TURKUVAZ

Harper's

BAZAAR

TÜRKİYE

AĞUSTOS 2019-08

GÜNEY SAHİLLERİNDE
AYRICALIKLI ROTALAR

YENİ SEZONDAN ÖNCE
Pre-Fall & Haute Couture koleksiyonları

WELLNESS
İKİNCİ BEYNİNİZİ UYANDIRIN

TÜRKİYE ÖZEL

Cindy CRAWFORD

İLK VE SON SÜPERMODEL!

Fiyatı 15 TL K.K.T.C. Fiyatı 20 TL
ISSN 1304-5741
08
9 771304 574009

ITALY

GUCCI
gucci.com
#GucciPreFall19

Max

MAXMARA.COM

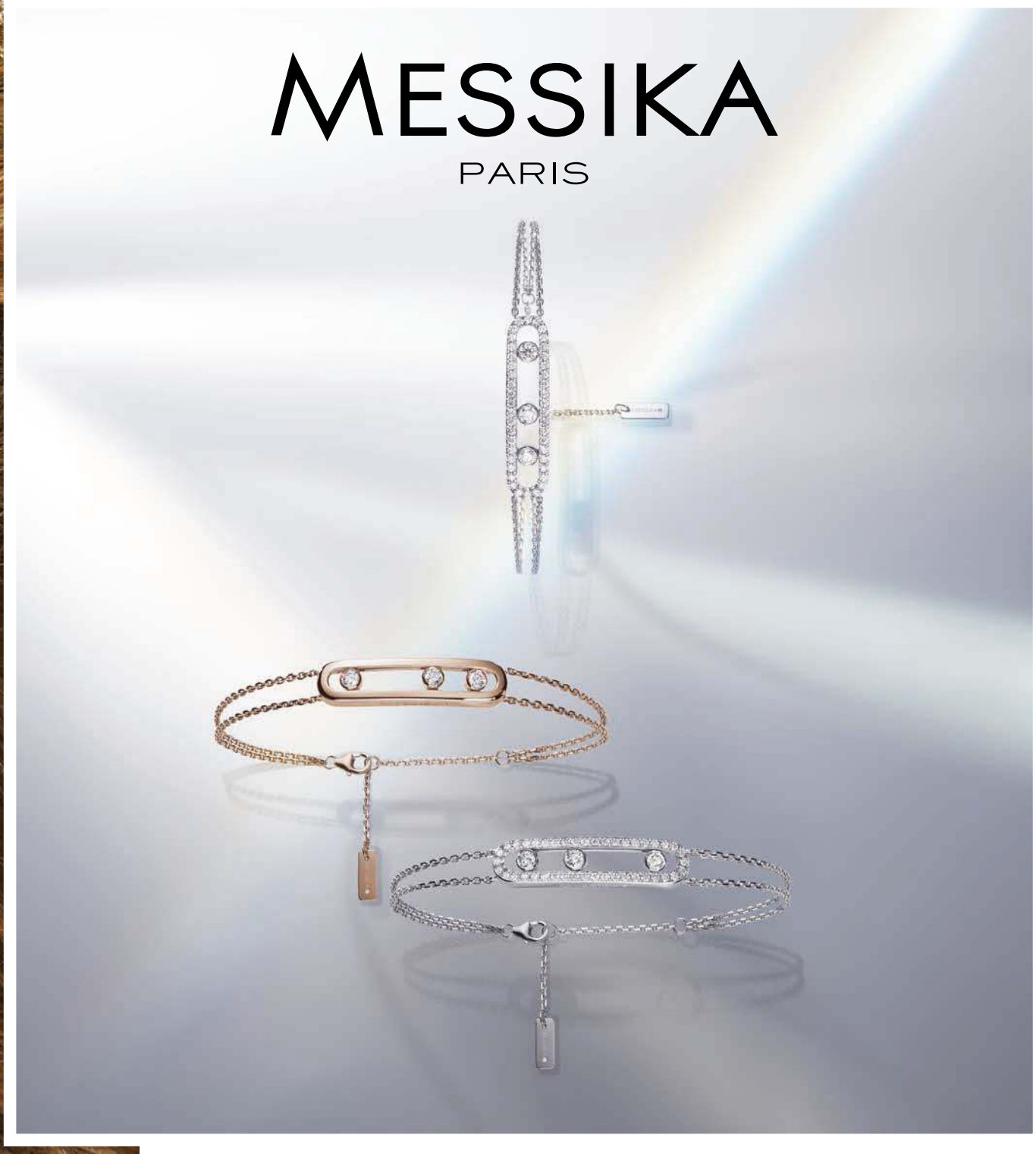
Mara

Move Classique Collection with Gigi Hadid

#DiamondAddiction

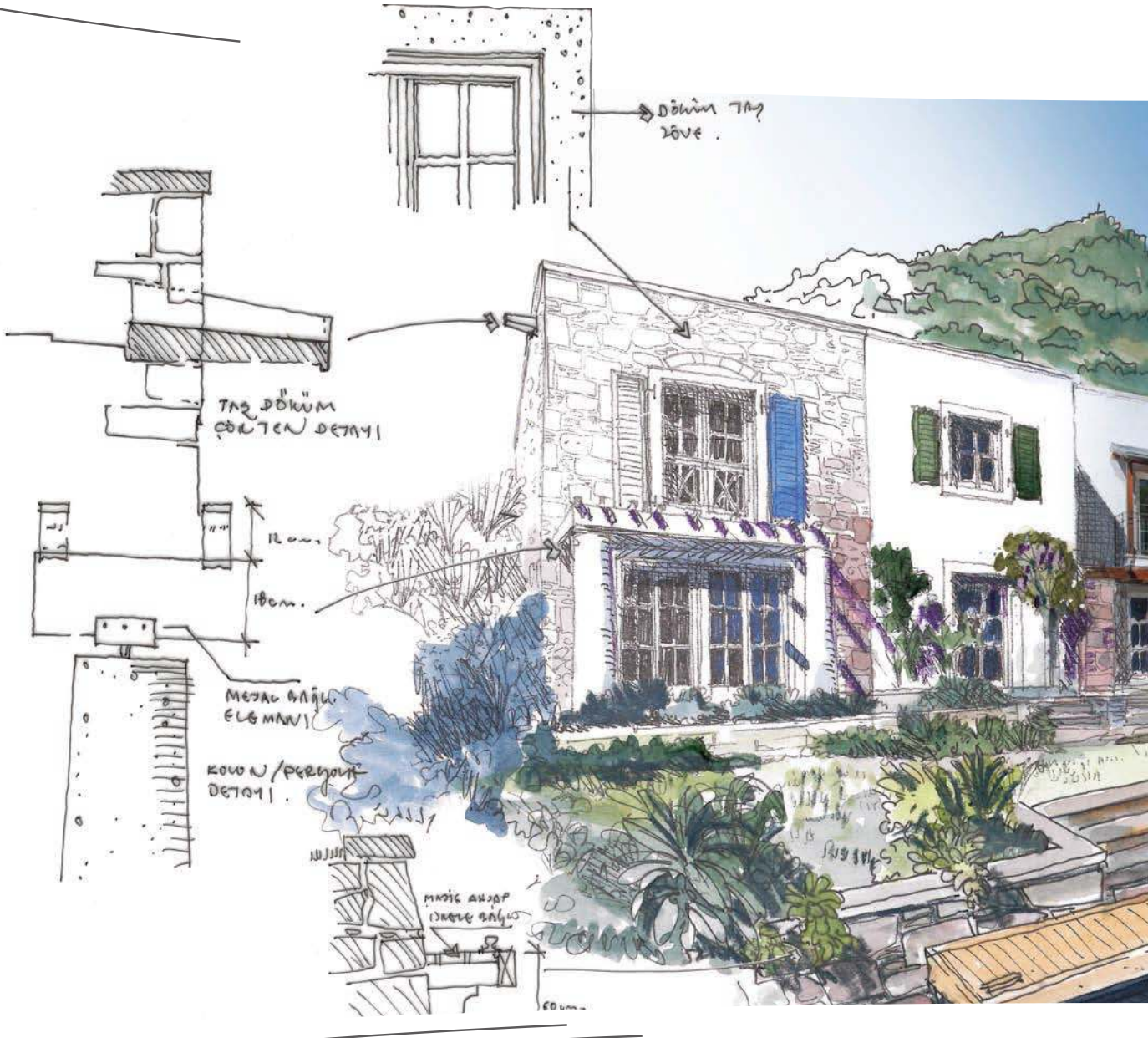
MESSIKA

PARIS



Quadran Luxury Timepieces
IstinyePark, Katar Caddesi, No: 11 Sariyer Istanbul 0 212 345 01 01
D Maris Bay, Marmaris 0 252 436 91 91

Hayalden gerçeğe...



anthaven.com.tr
0252 393 85 20-21

Bodrum'da eşsiz bir yer keşfettik.
Cennetle limanın kesiştiği bir yer.
Bir yanda Aspat Kalesi bir yanda harika bir doğa.
Biz, cennetten çıkma bu yere Anthaven adını verdik.

Bodrum'un ilk ve tek, kanallı konsept projesini hayata geçirdik.
Geleneksel Bodrum mimarisi ile Akdeniz mimarisini eşsiz bir şekilde
bir araya getirdik. Her biri birbirinden farklı Yalı Evleri'nde
birlikte yaşarken bireysel kalabilme arzusuna saygı duyduk.

Gelin, hayalin gerçekle buluştuğu bu eşsiz projeyi görün.
Sahil evlerinde örnek konutlarımızı gezin,
yerinde karar verin.

ANTHAVEN
ASPAT

ANT YAPI®

Harper's BAZAAR

İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2019

118

MODA *Cindy Crawford, Pre-Fall 2019'un hit parçalarıyla Beverly Hills'de objektifimiz karşısında*

104

MÜCEVHER *Yüksek mücevherciliğin en son harikalarıyla tanışma vakti*

Çanta
Chloé

107

BEAUTY *Güzelliği daha derinlerde, içimizde arayanlara özel*

154

ESCAPE *Çeşme'den Ibiza'ya favori Ağustos rotaları*

KAPAKTA

Cindy Crawford: Elbise **Saint Laurent**
Fotoğraf: Stewart Shining Moda editörü: Selin Bursalıoğlu Saç: Dimitri Giannetos Makyaj: Sabrina Bedrani

JACK DE BOUCHERON
BOUCHERON
PARIS SINCE 1858
ISTANBUL | SWISSOTEL | TEL:212 259 02 21
ISTANBUL | SPONZA ZORLU AVM | TEL:212 353 65 10

Harper's BAZAAR

İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2019

Çanta
Dior

MODA

118 CINDY
Fotoğraflar Stewart Shining

136 GRAFİK CAZİBE
Fotoğraflar Zoey Grossman

STYLE

22 *Ağustos liste*

24 *Mor ve ötesi*

32 *Pre-Fall 2019 alışveriş rehberi*

39 *Gül Ağış'ın ilham panosu*

40 *Görsel sanatlar*

50 *Kübist hareket*

65 *10 maddede en sevdiklerimiz*

KONULAR

46 *Gelecekten bildiren tasarımlar*

56 *Şapkanı al ve çık*

60 *Ege nostaljisi*

70 *Stil sahibi: Yasemin Hekimoğlu*

144 *Fashionable life: Tereza Maxova*

ART

94 *New York'ta yaz*

BEAUTY

107 *İçsel dünya*

113 *Editörün seçtikleri*

116 *Yazın sıcak yüzü*

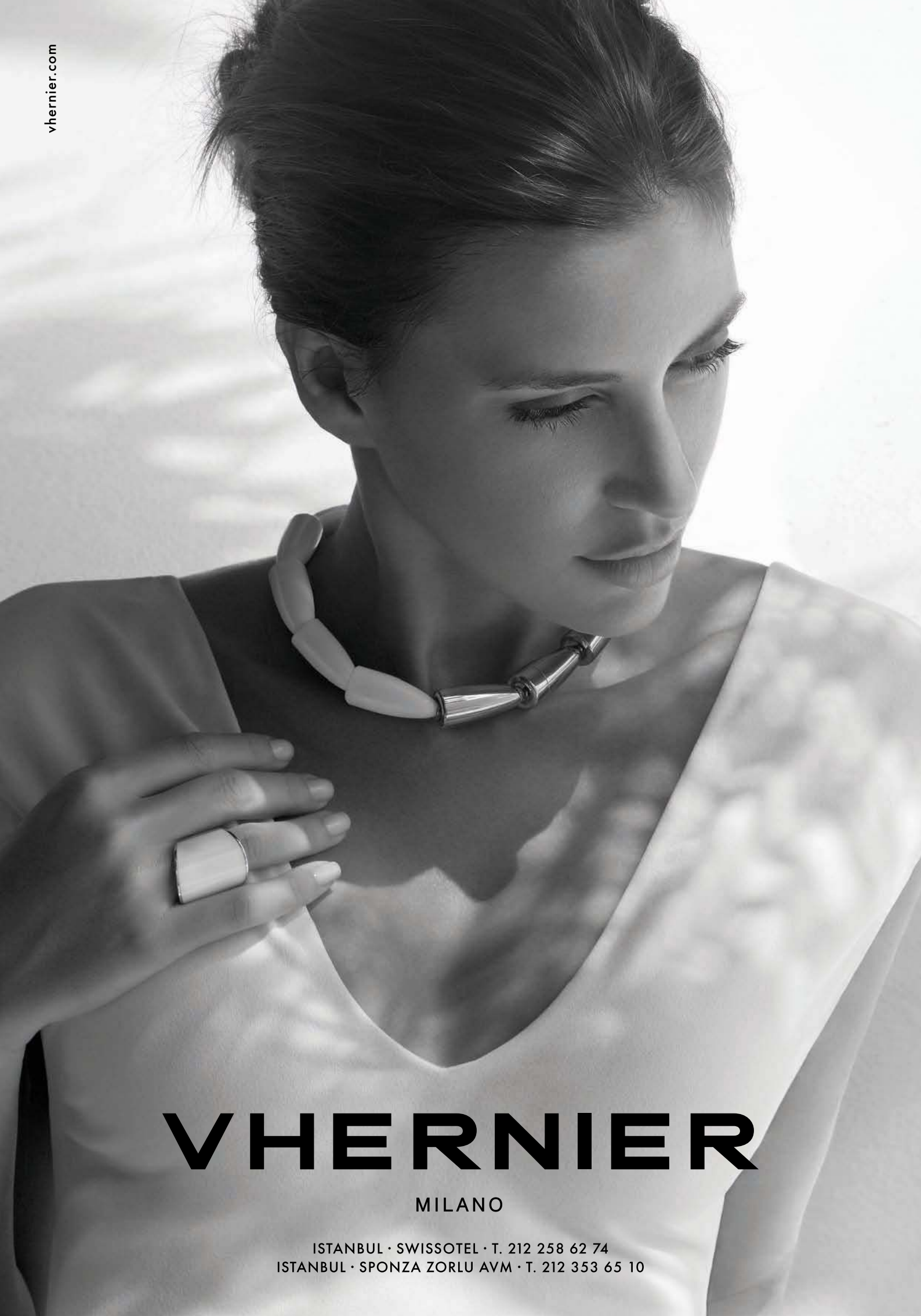
MÜCEVHER

98 *Günün en güzel saati*

ESCAPE

154 *Yaza özel yedi adres*

156 *Roma tatili*


vhernier.com
VHERNIER
MILANO
ISTANBUL · SWISSOTEL · T. 212 258 62 74
ISTANBUL · SPONZA ZORLU AVM · T. 212 353 65 10

Grafik Cazibe (s.136)

Stewart Shining, Cindy Crawford ve Selin Bursalıoğlu Beverly Hills'de kapak çekiminde.

Dünyada süpermodel kavramını o başlattı diyebiliriz. 80'lerde yüksek belli Levi's 501'iyle Pepsi reklamlarında oynarken dolgun hatları, gür saçları ve alamet-i farikası beniyle kesinlikle nefes kesiciydi. Benim gençliğime denk gelen Cindy'nin parlama yıllarında jean'i onun gibi taşıyabilmek için az aerobik salonu arşınlamadım… Yıllar sonra, o güzelliğinden hiçbir şey kaybetmeden ellili yaşlarını yaşayan süpermodel, yakın arkadaşı Stewart Shining için Harper's Bazaar Türkiye'nin kapak kızı olmayı kabul etti. Selin Bursalıoğlu'nun Pre-Fall 2019'un en iyi parçalarıyla styling yaptığı Cindy, Beverly Hills'te gerçekleşen çekimle karşınızda.

Altı ay boyunca yaz koleksiyonlarının altını üstüne getirdik, görmekten tam bıktığımız sırada, sonbahar/kış koleksiyonları da henüz mağazalarda yerini almamışken imdadımıza Pre-Fall koleksiyonları yetişti. Moda ve alışveriş sayfalarımız bu yepyeni tasarımları beğeninize sunuyor.

Temmuz ayında Paris başta olmak üzere, Avrupa'nın moda ve sanat başkentlerinden olan Roma'ya da uzanan şovlarla Sonbahar/Kış 2019/2020 Haute Couture tasarımları gösterişli kelimesinin kifayetsiz kaldığı şaşaa, ihtişam ve zarafet içinde sergilendi. Özellikle Paris Haute Couture Haftası'nda editörleri özel uçağıyla Roma'ya uçuran, şov mekanı olarak Colosseum'a bakan ve Roma'nın ilk temelinin atıldığı yer olduğuna inanılan Palatine Hill'i seçen Fendi'nin couture defilesi tüm defileleri gölgede bıraktı. Lagerfeld'in son eskizlerinden yola çıkarak Silvia Fendi'nin yarattığı koleksiyon ayakta alkışlandı. Koleksiyon ve Silvia Venturini Fendi röportajı yine sayfalarımızda.

Yazın en sıcak günlerini yaşarken, güney sahillerinin en gözde otellerini sizin için derledik. Konforu, konumu ve servisiyle ayrışan bu oteller beğenimizden geçti!

Gülen Yelmen

Çanta
Gucci

Küpe
Givenchy

FAVORİ

Öneri: Pre-Fall 2019 sezonunun açılışını egzotik ve parlak dokularla yapın.

Ayakkabı
Michael Kors Collection

Eldiven
Chanel

Perlée Collection
Rose gold and carnelian,
yellow gold and malachite rings.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906

ISTANBUL, SWISSOTEL - TEL : 212 261 29 15 - 16

www.vancleef-arpels.com

Harper's BAZAAR

Çanta
Proenza Schouler

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü NESLİHAN BULUT YILMAZ

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ

TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, GÜNEŞ UYSALEFE, PELİN HASÇALIK, İLKER TOPDEMİR, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, SELİN BURSALIOĞLU, STEWART SHINING, ASHKAN RAMEZANI, AYŞE SARIOĞLU

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN

Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama Müdürü
FERHAL ŞENCAN
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama Yönetmeni
ZEYNEP DOĞAN

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı **HEARST CORPORATION**'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75
Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Koordinatörü: ŞEBNEM AKDENİZ
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: ŞEYDA YILMAZ

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları **HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ** dergisine aittir.

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMILOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

SVP General Manager & Managing Director Asia & Russia
Simon Horne
SVP/Editorial & Brand Director
Kim St. Clair Bodden
Executive Editor
Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS
Arabia
Argentina Lucy Lara
Australia Eugenie Kelly
Brazil Patricia Carta
Chile
China Simona Sha
Czech Nora Grundova
Germany Kerstin Schneider
Greece Eleni Pateraki
Hong Kong Xaven Mak
India Nonita Kalra
Indonesia Ria Lirungan
Japan Kaori Tsukamoto
Kazakhstan Larissa Azanova
Korea Sekyung Cho
Latin America Lucy Lara
Malaysia Natasha Kraal
Netherlands Miluska van 't Lam
Poland Anna Zaleska
Romania Andrei Iovu
Russia Daria Veledeeva
Singapore Kenneth Goh
Serbia Petar Janosevic
Spain Yolanda Sacristan
Taiwan Elaine Liao
Thailand Duang Poshyanonda
Turkey Gulen Yelmen
U.K. Justine Picardie
Ukraine Anya Zemskova
United States: Glenda Bailey
Vietnam Huong Tran Nguyen Thien

#DontCrackUnderPressure
TAG HEUER
TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860
«Lions to me symbolize bravery», Cara Delevingne
Shot in real conditions by David Yarrow
Discover more on Youtube and on tagheuer.com/cara
TAG HEUER CARRERA LADY
CHAMBER OF OPULENCE
CARRERA

Ağustos LİST

1

Gözlük, 2.775 TL
Fendi

MONOGRAM

Sadece birer logo değil, markaların en kişisel simgeleri; Pre-Fall 2019 aksesuarları onlarla bezeli

2

Fular, 2.726 TL
Balenciaga/Beymen

3

Yüzük, 1.880 TL
Louis Vuitton

4

Çanta, 16.330 TL
Dior/Beymen

5

Şapka, 2.400 TL
Burberry

6

Çanta, 4.267 TL
Stella McCartney/Beymen

7

Çizme,
1.785 USD
Gucci

AKBANK

Private Banking

Kaybolmayan değerler için

Bizim için varlık, kuşaktan kuşağa aktarılan bir emanettir.
Akbank Private Banking'in uzmanlık ve deneyimiyle,
yatırımlarınız ve varlıklarınız nesiller boyunca korunur, değer kazanır.

Türkiye'nin en iyi özel bankacılık hizmeti*

*EUROMONEY
2006, 2008, 2010, 2011, 2012,
2013, 2014, 2015, 2016, 2017

• İstanbul (Bağdat Cad., Etiler Merkez, Nişantaşı, Yeşilköy) • Ankara • Bursa • İzmir

Akbank Private Banking'in ayrıcalıklarıyla tanışmak için, hafta içi her gün 09.00-18.00 arasında 0212 385 58 58'i arayabilirsiniz.

Editörün Seçimi

LİSTE

Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan*'dan Ağustos önerileri*

Yaz tüm keyfiyle devam ederken halledilmesi gereken işler, günlük telaşlar da hız kesmiyor. Kulağımda *Hot town, summer in the city* diye başlayan 1966 tarihli The Lovin' Spoonfull şarkısı var. Frederic Malle *Carnal Flower* **(1)** içindeki sümbülteber, yasemin, portakal çiçeği, kavun ve Hindistan cevizi notalarıyla bana Ege'yi, adaları ve yaz akşamlarını unutturmuyor. Şehirde yaz deyince ise aklıma enfes pantolon-ceket takımlar geliyor. Fendi Pre-Fall'19 koleksiyonundaki tarçın rengi takım **(2)** size ilham verebilir. Öte yandan gömlek elbiseler de sofistike ve şık bir yaz stilinin anahtarı. Khaite'nin yanık ayva rengi elbisesini **(3)** Lalaounis'in ikonik aslan başlı bilekliği **(4)** ve pembe turmalinli yüzüğü **(5)** ile kullanın. Antik Yunan esintili takılar, sayenizde Ege'nin ferah meltemini şehre getirecek. Loewe'nin *Bucket Espiral* çantası **(6)** hasır çantalara dişli bir rakip olacak gibi görünüyor. Le Specs *The Ginchiest* gözlüğünüzü **(7)** ve Simon Miller *Strappy Tee* sandaletlerinizi **(8)** unutmayın. Soyut Dışavurumculuk'un temsilcilerinden Lee Krasner'in eserlerini görmek isterseniz, Londra Barbican Art Gallery'de devam etmekte olan *Lee Krasner: Living Colour* sergisini **(9)** ziyaret etmelisiniz. The Row'un ipek crepe de chine elbisesi **(10)**, Gem Palace *Navratna* kolye **(11)** ve *Royal* elmas yüzük **(12)** ile şahane duracak. Oversized Celine güneş gözlükleri **(13)**, Bottega Veneta kreatif direktörü Daniel Lee'nin moda dünyasında infial yaratan *Dream* sandaletleri -tabii ki mavi olanı!- **(14)** ve Dries Van Noten fıstık yeşili saten çanta **(15)** ile sergi sonrası gün batımında bir kokteyle ne dersiniz? Stilini en beğendiğim influencer'lardan Linda Tol **(16)**, Jacquemus takımı, The Row sandaletleri ve Bottega Veneta *The Pouch* çantasıyla ton sür ton görünümlerin parlak renkli parçalarla nasıl dikkat çekici olabildiğini kanıtlıyor. Doğal tonlardaki Victoria Beckham triko **(17)** ve pantolonu **(18)** klasik bir Cartier *Tank Louis Cartier* saat **(19)**, Prounis altın küpeler **(20)**, Thierry Lasry güneş gözlüğü **(21)** ve Mark Cross'un en yeni çantası *Grace Lungo* **(22)** ile giyin. Can alıcı dokunuşu ise Attico'nun *Monia* fuşya saten ayakkabılarıyla **(23)** yapabilirsiniz. ■

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

15

14

16

18

17

19

21

20

22

23

NaraMaxx

Ağustos Top7 LİSTE

1

Ayakkabı,
5.150 TL
**Jimmy Choo/
Beymen**

2

Sütyen,
249,90 TL
Intimissimi

3

Ceket
Loewe

4

Çantalar,
12.518 TL
Bottega Veneta/Beymen

5

Küpeler,
1.553 TL
Valentino/Beymen

6

Ayakkabı,
4.749 TL
Aquazzura/Beymen

7

Çanta, 400 TL **Toubiq**

BEKLENEN HABER

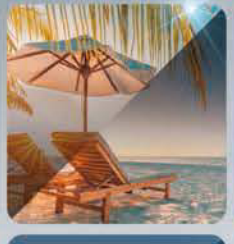
Siyah ve beyaz söz konusuysa, mükemmel çift ödülünün kazananı belli.
Zamansız ve garantili şıklığın anahtarı monokrom, modern temsilcileriyle
sadece bu yazın değil, gelecek sezonun da en güçlü trendlerinden biri.

PLATINUM YAZ FIRSATLARI

SEÇ VE YAŞA

ÜCRETSİZ HAVAŞ

SEÇKİN PLAJLARDA %50 İNDİRİM



RESTORANLARDA İNDİRİM

YUNAN ADALARI'NA İNDİRİMLİ SEYAHAT

KONSER VE ETKİNLİKLERE İNDİRİMLİ BİLET

PLAJLARDA fizy İLE MÜZİK KEYFİ

TURKCELL PLATINUM

HEMEN İNDİRİN

APP STORE GOOGLE PLAY

Turkcell kampanya tarihleri ve koşullarında değişiklik yapabilir.
Kampanya detayları için Platinum uygulamasını ziyaret edebilirsiniz.

Ağustos LİSTE

MOR VE ÖTESİ

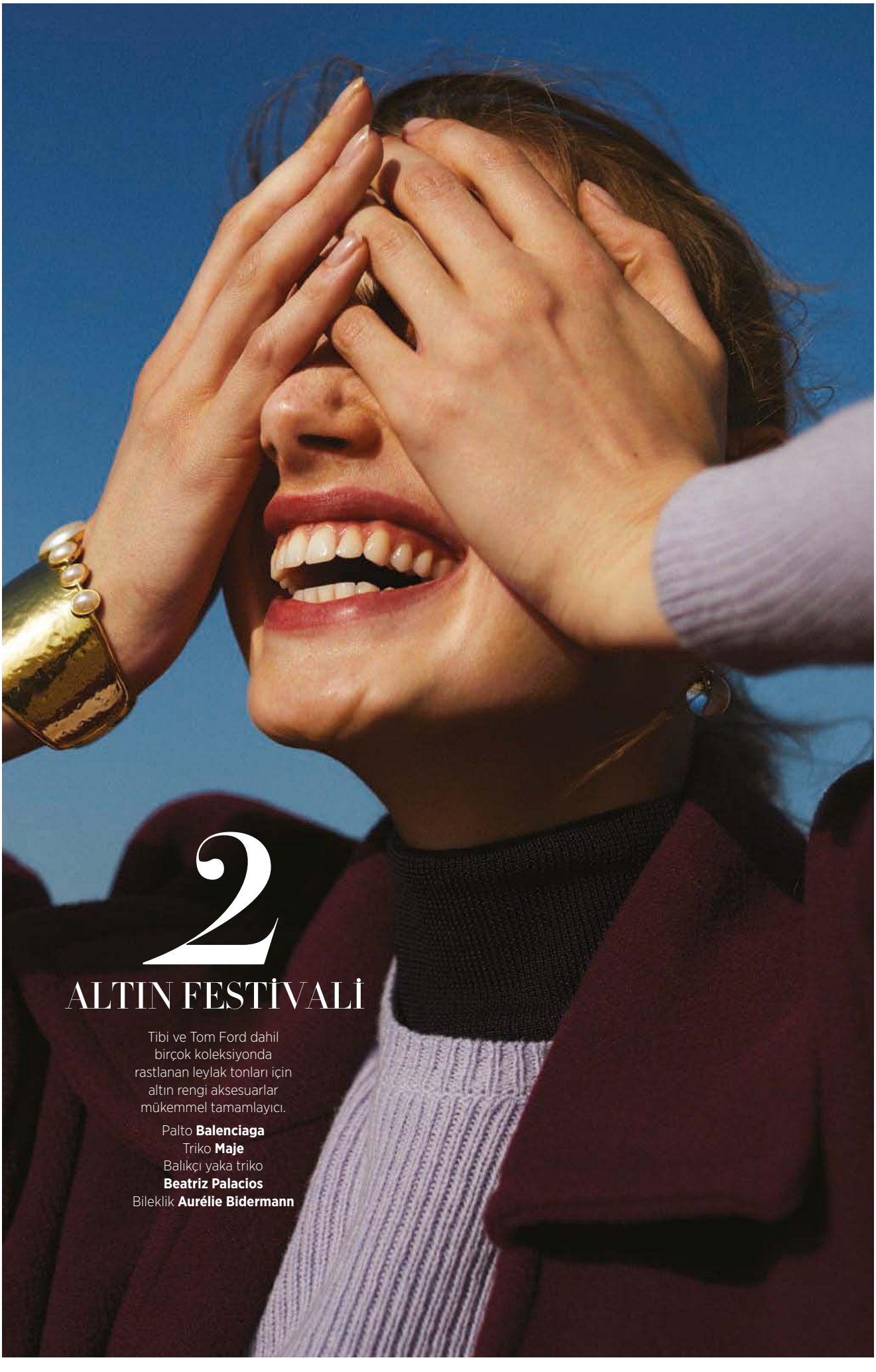
Mevsim değişirken, ebegümecinden lavantaya uzanan tüm tonlarıyla MOR, nostaljik çağrışımlarla feminen Pre-Fall 2019 gardroplarında yerini alıyor

Fotoğraflar Josefina Andrés
Moda editörü Leonor Delkader

1 SOKAK STİLİ

Favori morlarınızı, sokak stili kuralları çerçevesinde uçuk, koyu ve canlı olarak kombinleyin.

Pantolon ve triko **Isabel Marant Étoile**
Kemer **Venca**
Çoraplar **Falke**
Sneaker **Isabel Marant**
Küpeler **Tous**



2
ALTIN FESTİVALİ

Tibi ve Tom Ford dahil birçok koleksiyonda rastlanan leylak tonları için altın rengi aksesuarlar mükemmel tamamlayıcı.

Palto **Balenciaga**
Triko **Maje**
Balıkçı yaka triko **Beatriz Palacios**
Bileklik **Aurélie Bidermann**

3

DUBLE TRİKO

Missoni'nin sezon koleksiyonundaki gibi yapın; benzer tonlarda iki trikoyu üst üste giyerek günlük stilinize farklılık katın.

Triko ve ceket **American Vintage**
Etek **Dsquared2**
Sandaletler **Valentino**
Çanta **Dries Van Noten**
Küpeler **Aurélie Bidermann**
Bileklik **Bruna Bongani**

4

TEMEL PARÇALAR

Cesur olun, gardırobunuzun demirbaş renkleriyle yeni sezonunkileri kombinleyin.

Trençkot **Sportmax**
Triko **Max Mara**
Çizmeler **Nanushka**
Küpeler ve bileklik **Aurélie Bidermann**

6

MİNİ DEKOLTE

Stratejik noktalara yerleştirilmiş cut-out detaylar ile daha sık karşılaşmaya hazırlanın.

Tunik ve pantolon **Isabel Núñez**
Terlikler **Loewe**

5

TERS KÖŞE

Mor ve kırmızı ikilisi, özellikle önümüzdeki sonbahar bir adım öne çıkmak isteyenler için doğru kombinasyon.

Palto **Dolce & Gabbana**

7

BALIKÇI YAKA

80'ler esintili montların yakaları arasından görünen balıkçı yaka trikolar... Bu klasik görünüm şimdi mor paletiyle güncellendi.

Bluz **Derek Lam**

8

FLORAL RAPOR

Çiçekler podyumu hiçbir zaman terk etmeyecekler. Pre-Fall 2019 sezonunda tek fark, Dries Van Noten defilesinde olduğu gibi daha küçük boyutlarda ama daha çarpıcı formlarda karşımıza çıkmaları.

Ceket, etek ve ayakkabılar
Dries Van Noten
Küpeler **Beatriz Palacios**

9

DOKU UYUMU

Trikonun sıcaklığı ile satenin akışkanlığı buluştu. Oscar de la Renta'dan Loewe'ye podyumlardan aldığımız ilhamla, son dokunuşu tüylü sandaletler gibi iddialı aksesuarlarla yapıyoruz.

Triko (omuzda) **Elisabetta Franchi**
Triko **Isabel Marant**
Etek **Vince**
Sandaletler **Giambattista Valli**
Küpeler **Beatriz Palacios**

10
KAT KAT

Günlük stil için en eğlenceli kombin, benzer tonları farklı katmanlara yaymak. Aralara kontrast renkler koyarak ana paleti iyice öne çıkarın.

Palto **Max Mara**
Triko **Chanel**
Gömlek **Coach**
Etek **Sportmax**
Çoraplar **Falke**
Botlar **Balenciaga**
Küpeler **Beatriz Palacios**

SAÇ VE MAKYAJ: CAROL GUZMAN/KASTEEL ARTIST MANAGEMENT. AVEDA VE SISLEY PARIS ÜRÜNLERİYLE
PRODÜKSİYON: RAÚL BOLUDA PRODÜKSİYON ASİSTANI: JULIA LLADO FOTOĞRAF ASİSTANI: MIKEL OLAIZOLA
MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: PATRICIA LÓPEZ MODEL: HANNA VERHEES/VIVA BARCELONA

Ağustos BAZAAR

Metropolde mavi tur için gerekenler: Ferah maviler ve marin çizgiler

1. Triko, 79,50 USD **Banana Republic** **2.** Choker, 5.467 TL **Dior** **3.** Blazer, 129,50 USD **Karl Lagerfeld Paris** **4.** Çanta, 9.957 TL **Celine/Beymen** **5.** Elbise, 10.619 TL **Balenciaga** **6.** Gözlük, 335 USD **Chloé** **7.** Tişört, 575 TL **Tru** **8.** Tres Decollete oje, 204 TL **Christian Louboutin** **9.** Loafer, 745 USD **Tod's** **10.** Çanta **Desa** **11.** Elbise, 7.069 TL **Altuzarra/Beymen** **12.** Saat **Rolex**

DON PENNY VE JEFFREY WESTBROOK/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH.
ORTA FOTOĞRAF: JACK WATERLOT MODA DİREKTÖRÜ SARAH GORE REEVES

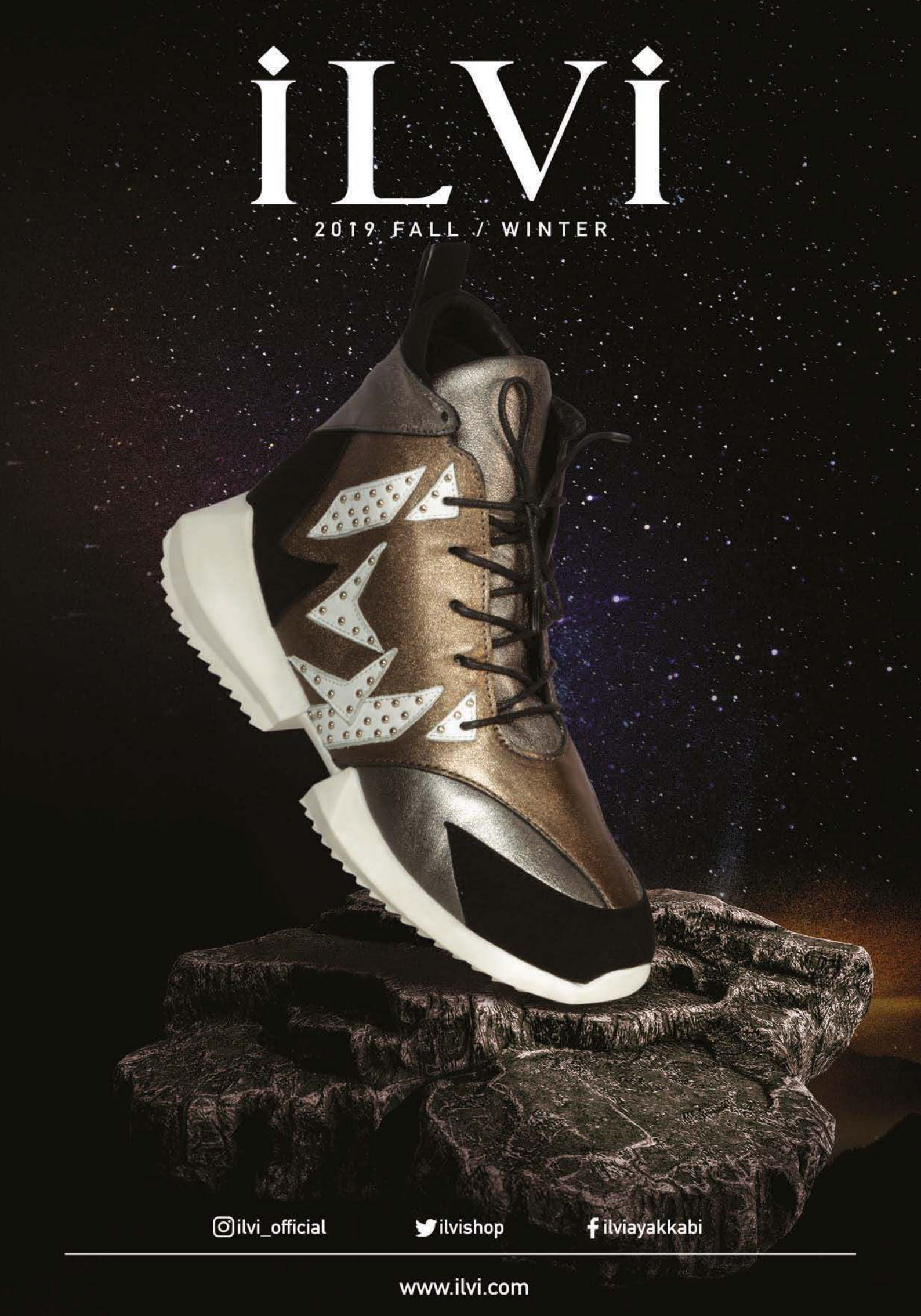
TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles
30. yılımıza özel ayrıcalıklar
her ay 30 farklı şehirde!
AMMAN / ASMARA / ATİNA / BANGKOK / BARİ / BRÜKSEL / CENEVRE
CLUJ / DOHA / HERSON / HURGADA / KATMANDU / KİŞİNEV
LUBYANA / LÜKSEMBURG / LVİV / MAPUTO / MASKAT / NİAMEY
PHUKET / PİSA / PORTO / SAMARA / SARAYBOSNA / ŞARM EL-ŞEYH
TALLİNN / VİYANA / VORONEJ / YANBU / YAOUNDE
Detaylı bilgi ve çekilişe katılmak için 30yearsofsmiles.com
30yearsofsmiles.com | 444 0 849

MACERAYA DAVET

Zeytin ve haki tonlarından bir paletle şehirde safari vakti

1. Elbise, 548 USD **Tory Burch** **2.** Saat, 3.875 USD **Hermès** **3.** Gözlük, 189 USD **Longchamp** **4.** Gömlek, 288 USD **The Kooples** **5.** Trençkot **Fendi**
6. Sandalet, 690 USD **The Row** **7.** Kolye, 178 USD **Tory Burch** **8.** Pantolon **Cos** **9.** Çanta, 5.833 TL **Valentino/Beymen**
10. Phyto Eye Twist Topaz far, 310 TL **Sisley** **11.** Bot, 1.495 USD **The Row** **12.** Pantolon **Miu Miu**

RICHARD MAJCHRZAK VE JEFFREY WESTBROOK/STUDIO D. STYLING: SABRINA GRANDE.
ORTA FOTOĞRAF: MEHMET ERZİNCAN MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN


ILVI
2019 FALL / WINTER
ilvi_official
ilvishop
ilviayakkabi
www.ilvi.com

UĞULTULU TEPELER

Siyah ve beyaz bu kez gotik romantizm için dantel ve incilerde buluştu

1. Everlasting Kajal Eyeliner, 34,99TL **Kiko** **2.** Bluz, 2.377 TL **Dolce & Gabbana/Beymen** **3.** Ayakkabı, 5.950 TL **Jimmy Choo/Beymen** **4.** Yüzük, 3.550 TL **Ayşe Rodoslu** **5.** Gömlek, 289,90 TL **Intimissimi** **6.** Çanta, 1.650 USD **Burberry** **7.** Etek, 595 USD **4 Moncler Simone Rocha** **8.** Bot **Bottega Veneta** **9.** Body, 259,99 TL **G Lingerie** **10.** Kemer, 5.405 TL **Bottega Veneta/Beymen** **11.** Çanta, 1.270 USD **Miu Miu** **12.** Küpeler, 875 TL **Ninon** **13.** Etek, 845 USD **Agent Provocateur**

ORTA FOTOĞRAF: ALAN GELATI
MODA EDİTÖRÜ: SELİN BURSALIOĞLU

istikbal.com.tr | /istikbal

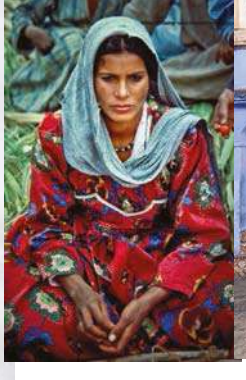
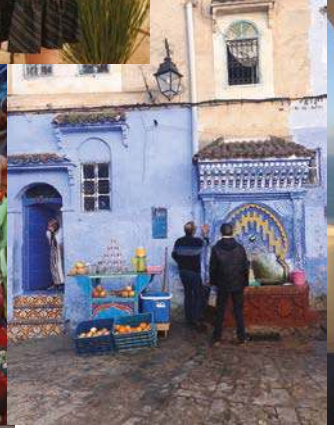
istikbal

KIRMIZILI KADIN

Renklerin en cesuruna bu sezon onun kadar güçlü floral ve altın detaylar eşlik ediyor

1. Ceket, 6.859 TL **Balmain/Beymen** **2.** Küpeler, 3.656 TL **Chloé/Beymen** **3.** Çanta, 2.100 USD **Gucci** **4.** Made for All Lipstick by Color Sensation in Red-for-Me ruj, 39,95 TL **Maybelline New York** **5.** Elbise, 3.950 TL **Gül Hürgel** **6.** Pantolon, 1.725 USD **Loro Piana** **7.** Çanta, 13.656 TL **Bottega Veneta/Beymen** **8.** Gözlük, 1.636 TL **Celine** **9.** Kolye, 1.225 USD **Versace** **10.** Ayakkabı, 7.710 TL **Chanel** **11.** Broş, 3.650 TL **Monapetra** **12.** Elbise, 398 USD **Polo Ralph Lauren**

ORTA FOTOĞRAF: TOM SCHIRMACHER
MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES

Gül Ağış

NOMAD RUH

Lug Von Siga markasının kurucusu ve kreatif direktörü Gül Ağış, göçebe kültüründen aldığı ilhamla hazırladığı yeni koleksiyonun hikayesini paylaşıyor.

RESORT 2020 KOLEKSİYONUNU OLUŞTURURKEN, Tanca'da bir antikacıda gördüğüm duvarda asılı eski göçebe resimleri gözüme takıldı. Kıyafetlerindeki aksesuarlar, kumaş ve nakışların iç içe geçmişliği o kadar farklı ve yaratıcı duruyordu ki, sanki teatral bir oyunun karakterleri gibiydi. Türkiye'ye döndüğüm zaman göçebe konusu gittikçe ilgimi çekti, belki de dedelerimin göçebe olmasından kaynaklanan bir tanışıklık hissetmiştim, kim bilir. Daha sonra Orta Asya Türkleri ve göçebe yaşamları, toplum sosyolojisi üzerindeki etkileri, okçuluk ve atçılıktan Dede Korkut hikayelerine uzanan derin bir yolculuğa başladım. Bu süreçte göçebe kadınların fotoğraflardaki kılık kıyafetleri, yaptıkları layering günümüzdeki bir moda çekimi kadar sofistike ve günümüze aitmiş gibi duruyordu. Çekim için göçebe yaşam tarzını yansıtacak geniş bir yayla araştırması yaptık ve oraya at kılından yapılmış bir otağı çadırı kurduk. Bugünkü "oda" kelimesinin de bu kökenden geldiğini öğrenmiş oldum böylelikle. Kumaşlarda doğal elyaftan yapılmış, kendi içlerinde patchwork olarak organik dantellerle birleşmiş, yeşil, taba, mürdüm gibi toprak renklerinin hakim olduğu, tavus kuşu ve kuş desenlerinin folklorik anlatım öğeleriyle birleştiği, üç boyutlu büyük kanat motiflerinin elbiselerde kullanıldığı bir koleksiyon ortaya çıktı. Türk geleneklerinin zengin bir parçası olan göçebeliği de bu şekilde tekrar hayata geçirebilmiş olduk Resort 2020 koleksiyonumuzda." ■

HAZIRLAYAN: GÜNEŞ UYSALEFE

Çanta **Giorgio Armani**

GEOMETRİK ÖZET

Hollandalı Piet Mondrian, sanatta aradığını düz çizgiler ve saf renklerin kombinasyonunda bulmuştu. Yves Saint Laurent'ın onun onuruna, eserlerinden ilham alarak Sonbahar/Kış 1965 sezonunda sunduğu Mondrian koleksiyonu bugün kült mertebesinde.

GÖRSEL SANATLAR

Moda ile sanat arasındaki bağ o kadar güçlü ki... Sanat akımlarını yeni sezonun çantalarıyla bir arada hayal ettik, bu sergiyi kaçırmayın.

Fotoğraflar Mara Alonso
Hazırlayan Anais Ibañez

POST EMPRESYONİZM

Önceleri kasvetli renklerle çalışan Vincent Van Gogh, Paris'te tanıştığı yeni izlenimcilik akımının etkisiyle canlı renklere geçmişti. Onun evrimleşen ayçiçekleri, geçmişten günümüze uzanan kökleriyle ilham vermeye devam ediyorlar.

Çanta **Bottega Veneta** Vazo **Mr.Ripley**
Kumaşlar **Pepe Galván** Ayçiçekleri **Floreale**

SOYUT EKSPRESİYONİZM

İkinci Dünya Savaşı sonrası New York, belirsizliğin estetik kaygılardan uzak biçimde ifade edildiği bir harekete sahne oldu. Soyut Ekspresyonizm ile sanatın başkenti olma ünvanı Paris'ten New York'a geçti. Bu hareketin en güçlü temsilcilerinden biri ise şüphesiz Jackson Pollock'tı.

Çanta **Dsquared2**

Çanta **Gucci**

POP ART

Bugün tüketim toplumunun yaratıcısı olarak gösterilen popüler kültür, Pop Art'ın öncülerinden Roy Lichtenstein'ın başlıca ilham kaynağıydı. Lichtenstein'ın alamet-i farikası canlı renkler ve Ben-Day noktacıkları, saygı duruşu niteliğinde, mütevazı bir yorumla Gucci çantaya fon oldu.

EMPRESYONİZM

Işığın nüanslarını macenta, mavi, sarı ve yeşillerle vurgulayan hafif ve hızlı fırça darbeleri... Hareketin öncülerinden Claude Monet'nin çalışmalarından ilhamla, 19. yüzyıl sonunun kural yıkan, kişisel izlenimi yücelten sanatçılarına bir gönderme...

Çanta **Dolce & Gabbana**

Çanta **Salvatore Ferragamo**
Yumurta formlu obje
Almacén Alquián & Hóptimo
Peygamber devesi formlu
obje ve kum saati **Zara Home**

SÜRREALİZM

Geçen yüzyılın belki de en önemli sanat hareketiydi gerçeküstücülük. "Sürrealizm benim" diyen Salvador Dali ise resimden fotoğrafçılık ve modaya uzanan çok yönlü sanatçı kimliğiyle akımın başrolündeydi elbette. Diğerleri gibi modanın da onu unutmaya niyeti yok.

GELECEKTEN BİLDİREN TASARIMLAR

GIVENCHY

GIVENCHY

Altından kristale parlaklık, heykelsi deri pardösülerin zengin dokusu ve neon doygunluğunda renkler; karşınızda, önümüzdeki iddialı kış mevsimine dair ipuçlarının yer aldığı Pre-Fall 2019 koleksiyonlarından dikkate değer tasarımlar.
Güneş Uysalefe

Olay arkeolojik bir Mısır yapısında geçiyor; Dendur Tapınağı adeta bir yıldız geçidi görevinde ve sene 2019'a ait siluetler, çağlar öncesinden günümüze zaman-evren portalı görevindeki sütunlar arasından teker teker fırlıyorlar; altın suyuna batırılmış görünümdeki gövdeler, Nil Nehri'nden çıkmış gibi parlayan krokodil deri yüzeyler, uçuşan gizemli beyaz, denim kumaş... New York'taki Met Müzesi'nde sunulan bu eksantrik Chanel 2019 Métiers d'Art tasarımlarının, nasıl diğer tasarımcıların Pre-Fall 2019 sezonu için hazırladıkları koleksiyonlarla kesişebildiği gerçek bir muamma. Sanki Karl Lagerfeld, yeni nesil bilim kurgu dizisi *Dark*'ta olduğu gibi geleceğe ve geçmişe yolculuk etmiş de, günümüz zevkini bilen gözlerle tasarlamış bu beklenmedik antik-fütüristik koleksiyonu. Merhum tasarımcının etkisiyle pekişen, "trend" dediğimiz fenomene şahit olduğumuz bir sezon Pre-Fall 2019. Silvia Venturini Fendi ile birlikte hazırladıkları Fendi koleksiyonundaki güderi çizmelerden Demna Gvasalia imzalı Balenciaga kimono-yağmurluğa, Hermès elbiseden Gucci paltoya ve Chanel'in tüm siluetlerine, altın sarısı farklı markalarda, doygun ve primitif tonuyla Pre-Fall'da karşımıza çıkıyor.

GUCCI

BOTTEGA VENETA

Aslında bu sezon primer renklerin yükselişte olacağını, Jean-Charles de Castelbajac Benetton'u diriltmek üzere kreatif direktör ilan edildiğinde tahmin etmeliydik... Dikkate değer diğer bir değişim ise Bottega Veneta'da vücut buluyor; yeni kreatif direktörü Daniel Lee, İtalyan markanın DNA'sını güçlendirdiği ilk koleksiyonunda sarı kadar çivit mavisine ve -belki de yeni bir sayfayı temsilen- özellikle beyaza yer veriyor. Kesimlerinde mimari bir duruş yakalayabilen tasarımcı, diz altı etekleri ve kayık yakalarıyla Bottega Veneta'yı Milano'nun modern moda sahnesine yeniden taşıyacağa benziyor. Stella McCartney, Pringle of Scotland ve Burberry de beyazın sadelikten aldığı güçten faydalanan ve tonlarını monokrom siluetlerde buluşturan isimlerden.

Zaman yolculuğu moda döngüsünün temel bir bileşeni ve Jeremy Scott bu fanteziyle ustaca oynayan bir yetenek. Onun sahneyi kurguladığı yer ise Elizabeth Taylor'lı *Cleopatra* yapımı için Antik Mısır'ın yeniden inşa edildiği Roma'daki Cinecitta film stüdyosu. İlham kaynağı sinema dünyası olunca, tasarımcının önündeki tüm sınırlar kalkmış; Antik Roma'dan 17. yüzyıl Fransa'sına, 1920'lerin jazz müziğinden Fellini'ye, Moschino Pre-Fall 2019 koleksiyonu değişik karakterlerin kendilerine yer edindikleri bir geçit olup çıkmış. Kimi kurgu kimi gerçek, tüm bu farklı yıldızların kesiştiği nokta ise parıltı. Scott'ın stras taşları bonkörce kullanışını, Alexander McQueen'de Sarah Burton da benimsemiş; transparan bir elbiseyi renkli taşlar süs- ➤

BALENCIAGA

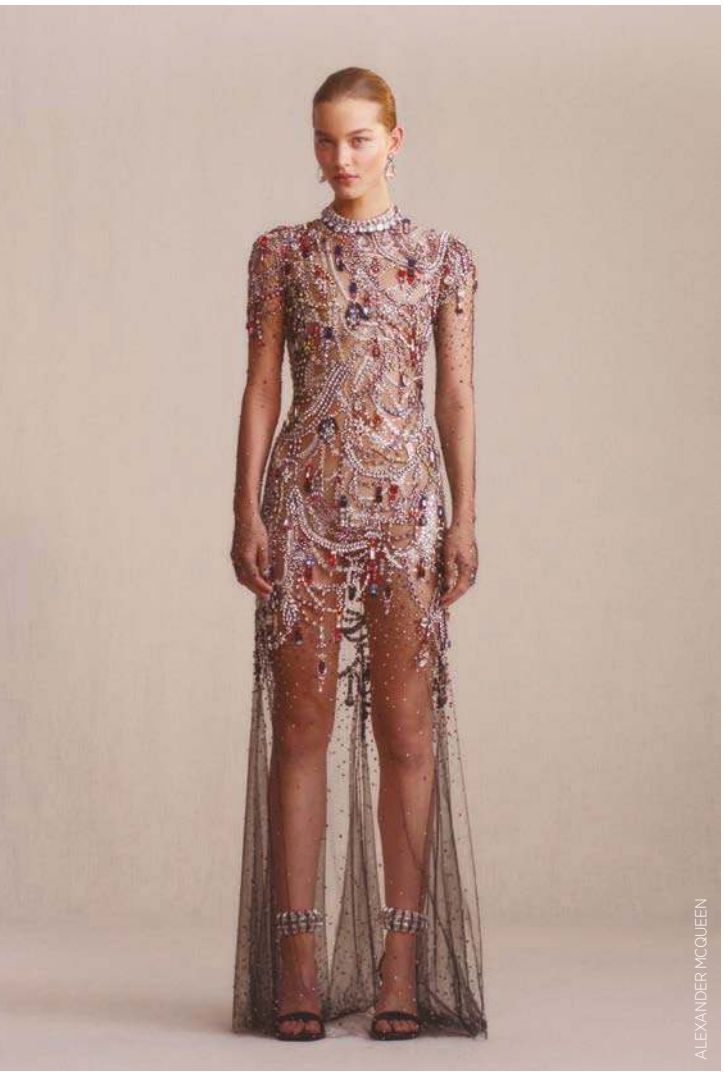
CHANEL

YVES SAINT LAURENT

Sarı, stras ve beyaz, Pre-Fall 2019 sezon trend listesinde ilk sıraları paylaşıyor

DIOR

HERMÈS


ALEXANDER MCQUEEN

lüyor ya da sade bir silueti kristal kopçalı ayakkabılar tamamlıyor. Etnik ve geometrik motiflerle çizgisinde daha bohem bir tavrı benimseyen Maria Grazia Chiuri dahi parlak ipliklerle Dior kadınlarına sim serpiştirilmiş görünümü vermiş. Dior'da göze çarpan koyun postu mont ise Salvatore Ferragamo'da başrolü oynuyor. Deri işçiliği Pre-Fall sezonunda başlı başına bir ekol; Chanel'de krokodil, Bottega Veneta'da belden kuşaklı bir trençkot, Fendi'de dantel ile buluşan mavi renkte... Ancak hiçbirinde Clare Waight Keller imzalı Givenchy'deki mertebesine erişemiyor; siyah deriden minimal ama bir o kadar da heybetli dış giyim parçaları, İngiliz tasarımcının yorumuyla çağdaş birer kült moda elementine dönüşüyorlar.

Sonbaharla yeni versiyonuna kavuşan diğer bir doku da denim; Gucci'de yüksek belli mom jean yorumu, Chanel'de kristal süslü bir kemerin tamamladığı patchwork detaylı hali veya Anthony Vacarello'nun asimetrik bir Saint Laurent gece elbisesi olarak ele alışıyla, denim kumaşın gardıroptaki yeri bir kez daha garanti altına alınıyor.

Pre-Fall 2019 koleksiyonları aslında Sonbahar/Kış 2019/20 sezonuna dair ipuçları içeriyor. Örneğin Hedi Slimane'ın alkış alan burjuva Celine kadınlarından izler, Miu Miu'daki kare desenlerinde; Valentino'nun dev gül motifleri, Emilia Wickstead'in mini çiçek desenli siluetlerinde; Prada'nın neo-gotik siluetleri, siyahın yüceleştiği Saint Laurent parçalarda görülebilir.

Nihayetinde moda biraz durugörü, biraz vizyon ama esasen bir zaman meselesi. ■

FENDI

Turkuaz mavisinden altın sarısına, Chanel'in Antik Mısır temalı koleksiyonu Pre-Fall 2019'un özeti gibi

MOSCHINO

SALVATORE FERRAGAMO

MİTOLOJİK DENGE

İlhamını Doğu mitolojisindeki iyilik ve kötülüğün mücadelesinden alan mücevher markası Rangda&Barong'u kurucu ve tasarımcısı Serra Pakdemir'e sorduk.

Serra Pakdemir

Mücevher dünyasına nasıl adım attınız? London College of Fashion'da moda tasarımı ve pazarlama eğitimi aldım. İki yıllık moda eğitiminden sonra moda okumaktan vazgeçip, London Camberwell College'da illüstrasyon ve grafik tasarımı eğitimi almaya karar verdim. Mücevher ve takıya olan merakımı, üniversiteye hazırlık yaparken çizim eğitimi için gittiğim Mahir Güven Atölyesi'nde fark ettim. Orada çizim eğitimleri alırken bir eskiz defterine takı tasarımları yapıyordum. Bir kız arkadaşımın doğum günü için çizdiğim takılardan birini hayata geçirme fikriyle yola çıkmışken, küçük bir atölyede el işçiliğiyle takı yapan bir ustayla karşılaştım ve böylelikle ilk tasarımını hayata geçirdim. Rangda&Barong benim üniversitedeki bitirme projemdi ve bu proje sayesinde başarılı bir şekilde mezun oldum. Projemi geliştirirken, Rangda&Barong'u hayata geçirebileceğimi hayal etmiştim. Babam ve ağabeyimin bana olan güvenleri, verdikleri cesaret ve destek sayesinde İstanbul'a döner dönmez bunu gerçekleştirdim. **Rangda&Barong isminin bir hikayesi var mı?** Projem için araştırma yaparken, evimin yakınındaki bir kütüphanede tesadüfen antik mitolojiler ve sembollerle ilgili bir kitap bulmuştum. Rangda&Barong'la işte o kitap sayesinde tanıştım. Mitolojide karşımıza çıkan Rangda&Barong aslında iyi ve kötünün savaşını anlatmaktadır. Dünyada her zaman iyilik hüküm sürmez. Evrende her an her şey olabilir, her şey sürekli değişir. Bu nedenle anı yaşamak gerekir. Bütün bu anlamların etkisi altında kalarak markama bu ismi koymaya karar verdim. **Markanın kimliği, tasarımların stilini nasıl anlatıyor?** Rangda&Barong'un tüm tasarımlarının bana hissettirdiği; kadınların stilinin önemli bir parçasını oluşturan mücevherlerin klasik çizgiden uzaklaştırılarak nadir parçalarla bir araya getirilmesi. Tasarımlarımda genellikle doğadan ilham alıyorum. Aynı zamanda modern çizgilerle egzotik ve bohem bakış açısını ön plana çıkarmayı hedefliyorum. Rangda&Barong tasarımlarını gündüzden geceye zahmetsizce taşıyabilirsiniz. Tasarımlarımın alışılagelmişin dışındaki kadınlar için sade ama şık mücevherler olması için çabalıyorum.

Aslında hitap etmek istediğim kesim; stilinden ödün vermeden şık ve rahat olmayı seven, bununla beraber egzotik ve etnik detaylardan hoşlanan ama abartıdan uzak tercihleri olan kadınlar. Onlarla yavaş yavaş buluştuğumuza inanıyorum. **Hangi malzemeleri kullanmayı seviyorsun?** Rangda&Barong, 14 ayar yeşil altın, yakut, zümrüt, safir ve pırlanta gibi değerli taşlardan oluşan bir koleksiyona sahip. Bu birliktelikle farklı bir dinamik yakaladığımızı düşünüyorum. **İlham kaynakların neler?** Dedemden gelen bir antika merakım var. Nostaljik ve klasikleşmiş dokular beni her zaman içine çekmiştir. Bu yüzden takıları tasarlarken hep zamansız olmalarına ama aynı zamanda nostaljik bir taraflarının olmasına özen gösteriyorum. Mitolojik ve antik sembollerin de ilham kaynağım olduğunu söyleyebilirim. **Rangda&Barong nerelerde satılıyor?** İki yıldır Beymen mağazalarında ve Designers of Oz Alaçatı'da sunuluyor. **Gelecek planların?** Markanın hedefi ilk olarak doğduğu şehir olan Londra'ya taşınmak, sonrasında da tüm dünyada tanınır hale gelmek. ■

ADVERTORIAL

Fotoğraflar Paul Zak

Stil editörü Tilly Wheating

Küpeler,
16.110 TL
Chanel

KÜBİST HAREKET

Pre-Fall 2019'un geometrik aksesuarları her stile sanatsal bir dokunuş katıyor

Broş, 2.343 TL **Dior**
Çanta, 16.330 TL **Dior**
Ayakkabı, 6.350 TL **Fendi**
Çanta, 450 USD **Kate Spade New York**
Fular, 395 USD **Prada**
Çanta, 10.250 TL **Jimmy Choo**
Küpeler, 1.430 USD **Chanel**
Kolye, 13.380 TL **Chanel**
Çanta, 8.885 TL **Saint Laurent**
Bot **Chloé**
Terlikler, 3.955 TL **Givenchy/Beymen**
Çanta, 37.630 TL **Dior**
Logo-mania, Pre-Fall yorumları ile yine trend listesinde
Ayakkabı, 7.739 TL **Dior**
Eşarp, 1.846 TL **Dior**
Çanta, 11.000 TL **Fendi**
Çanta, 6.282 TL **Balenciaga**
Kolye, 1.250 USD **Miu Miu**
Gözlük, 730 Euro **Atelier Swarovski**
Loafer'lar, 790 USD **Giorgio Armani**
Çanta, 2.500 USD **Louis Vuitton**
Çizme, 1.785 USD **Gucci**

Çanta,
26.300 TL
Louis Vuitton

DEKUPAJ TEKNİĞİ

Romantizm çantalara bu kez farklı dokularda çiçek baskılarıyla geliyor

Terlik
Manolo Blahnik

Çanta,
18.950 TL
Dolce & Gabbana

Küpeler, 645 TL
JCM London

Gözlük,
270 USD
Miu Miu

Çanta,
2.110 USD
Gucci

Choker,
5.980 TL
Fendi

Çanta, 19.900 TL
Louis Vuitton

Çanta, 11.000 TL
Fendi

Çiçeklerin canlılığını yumuşatmak için karışıma yosun tonları ekleyin

Ayakkabılar,
790 USD
Monolo Blahnik

Çanta,
15.620 TL
Celine

Çanta
Desa

Broş,
1.116 USD
Dior

Küpeler
Reian Jewellery

Fular,
1.175 TL
Dior

Yüzük,
690 USD
Dior

Bot,
6.350 TL **Fendi**

Bileklik,
8.810 TL
Chanel

Bilezik
Dior Joaillerie

Çanta, 670 USD
Erdem

Çanta, 5.218 TL
Etro

Yüzük,
1.600 TL
Dione Diamond

Terlikler, 4.122 TL
Dolce & Gabbana/ Beymen

Gözlük,
8.080 TL
Dolce & Gabbana/Beymen

İÇGÜDÜSEL DAVRANIŞ

Femme fatale modu için anahtar parça: Bir çift leopar desenli topuklu

Ayakkabılar
Miu Miu

Parlak kırmızı detaylarla hayvan deseninin cazibesini ikiye katlayın

Eşarp, 150 Euro **Polo Ralph Lauren**

Küpeler, 3.200 Euro **Gucci**

Gözlük, 1.500 TL **Vanity Effect**

Ayakkabı, 950 USD **Celine**

Çanta, 2.200 Euro **Versace**

Çanta, 1.870 USD **Michael Kors**

Küpeler, 550 Euro **Ermanno Scervino**

Çanta, 11.095 TL **Bottega Veneta/ Beymen**

Ayakkabı, 820 Euro **Manolo Blahnik**

Çanta **Burberry**

Çanta, 2.805 USD **Valentino**

Broş, 6.085 Euro **Van Cleef & Arpels**

Gözlük, 325 Euro **Dolce & Gabbana**

Gözlük, 305 Euro **Salvatore Ferragamo**

Çanta **Dior**

Yüzük **Dior Joaillerie**

Babet, 405 Euro **Max Mara**

Çanta, 1.850 Euro **Alexander McQueen**

Charm **Pandora**

Çanta **Cos**

Kolye, 80.540 TL **Chanel**

Çanta, 3.570 USD **Gucci**

Terlikler, 670 Euro **Louis Vuitton**

Terlik, 640 USD **Tabitha Simmons for Johanna Ortiz**

ŞAPKANI AL VE ÇIK

Güneşten korunmak, yağmurdan kaçmak, stil sahibi görünmek... Sebep ne olursa olsun, antik çağın erkek aksesuarı zaman içinde kadın gardırobuna kolayca adapte oldu. 2019 yazında ise hem klasik hem de yeni formlarıyla trend listesinde ilk sıralarda.

Fotoğraflar Pepe Lóbez

Hazırlayan Anaïs Ibáñez

Şapka, kemerli parka,
elbise **Louis Vuitton**
Yan sayfada:
Şapkalar **Eliurpi**
Elbise **Loewe**

MARC JACOBS

CHANEL

SAINT LAURENT

VALENTINO

SPORTMAX

ETRO

Jacqueline Kennedy'nin ceket-etek takımlarını tamamladığı yuvarlak pillbox şapkalar, Sophia Loren'in bu sezonki Dior Haute Couture saç aksesuarlarına ilham veren bone şapkaları, 20'lerin kısacık saçları saran çan şapkaları, Diane Keaton'ın Annie Hall karakteriyle özdeşleşen maskülen melon şapkalar... M.Ö. 3200'e kadar uzanan geçmişiyle Antik Mısır'dan bu yana varlığını sürdüren şapka her ne kadar güneş ve yağmurdan korunma ihtiyacından doğmuş olsa da yıllar içinde dönemin ruhuna göre şekilden şekle girerek sosyal statü, inanç, politik görüş, milliyet gibi pek çok kavramın sembolüne dönüştü. Örneğin 14. yüzyıl Avrupa'sında şapkayı ancak statü sahibi erkekler takıyordu. 16. yüzyıl ise kadın şapkası üreten milliner'ların yükselişine tanık oldu.

Şapkanın işlevi bugün de aynı ama moda sahnesindeki ve gardıroplardaki yeri tamamen farklı. Hatta bu sezon hem gündüz, hem gece, hem de plaj stilinin en vazgeçilmez aksesuarı ilan edilmiş durumda.

Sezon podyumlarının şapka mesajı: Onu her haliyle kabul edin

Hatırlayacağınız üzere, geçen yaz Jacquemus'ün XXL kenarlı hasır pamela şapkası sezonun en çok konuşulan modeli olmuştu. Ancak bu sefer adından bahsettirenlerin sayısı bir hayli fazla. Öyle ki, sezon koleksiyonlarında her türlü form ve kumaşta tasarıma rastlamak mümkün. Bununla birlikte, Chanel'in çift vizörlü kasketinden Dolce & Gabbana'nın fular ve Valentino'nun tüylerle tamamladığı geniş kenarlı şapkalara, hasır ve rafya yine başrolde. 90'lı yılların rapçileri sayesinde popüler olan bucket şapkalar da Prada Linea Rossa, Dior, Anna Sui ve Sportmax gibi pek çok markanın koleksiyonunda cesur yorumlar ve enva-i çeşit materyalle geri dönmüş durumda. Marc Jacobs ve Celine'in vual ile tamamladığı modeller, Erdem ve Simone Rocha'nın tüllü arıcı şapkaları, Saint Laurent ve Moschino'nun boater şapkaları, Michael Kors Collection ve Etro'nun desenli versiyonları, Moschino'nun pillbox'ları, Maison Margiela'nın yüzücü boneleri, Louis Vuitton'un *The Handmaid's Tale* dizisindekileri hatırlatan beyaz başlıkları gibi etkileyici tasarımlarla şapka, minimalizmin seçenekler dahilinde olmadığı bir sezonda çekiciliğini ve çeşitliliğini katlamış durumda.

Bone **Michael Kors Collection**

EGE NOSTALJİSİ

Melisa Denizeri, kendi adını taşıyan mayo markasında retro ilhamlarla New York ve Alaçatı kıyılarını buluşturuyor. Güneş Uysalefe

Birkaç yıl önceki son görüşmemizde yine New York'taydın, ayakkabı tasarlıyordun ve şimdi bir mayo markasıyla karşımızdasın; arkasındaki hikayeyi senden dinleyebilir miyiz?

Mayo projesi senelerdir aklımda vardı. Çok içimden gelen ve ilgi duyduğum bir tasarım projesi oldu. Ayrıca sekiz sene boyunca ayakkabı ve hazır giyim üzerine çalıştıktan sonra yeni bir sektöre girmek beni çok heyecanlandırdı; baştan başlamak ve adım adım öğrenmek... Son iki senedir ayakkabı tasarımıyla meşgulken, mayo araştırmasına başladım ve acele etmeden ilerledim.

Merak ettim, hikayende bir yerlerde denize duyduğun özlem olabilir mi? Çocukluğuna, denize dair nasıl anılarını sayardın, sende iz bırakan? Sevdiğin ilk mayoyu hatırlıyor musun?

Küçüklüğümden beri deniz ve tekne hayatımızın büyük bir parçası aile olarak. Tabii ki her şey buradan başladı! Artık New York'a temelli yerleştim ve yıllar ilerledikçe çocukluğuma duyduğum nostalji hissi giderek büyüyor. Her yaz çıktığımız sade yelken gezilerimiz, hem aktif hem de çok keyifli ve özel bir tatil oluyor. İçinde rahat hareket edebileceğimiz, bütün gün giyebileceğimiz ve özgüvenimizi destekleyen sade ve kalıcı parçalar yaratmak istedim. Bende iz bırakan parça, annemin çocukluğumda giydiği mayolar; atletik kesimde, grafik çizgi ve renklerde, vücudu rahat bir şekilde kavrayan parçalar.

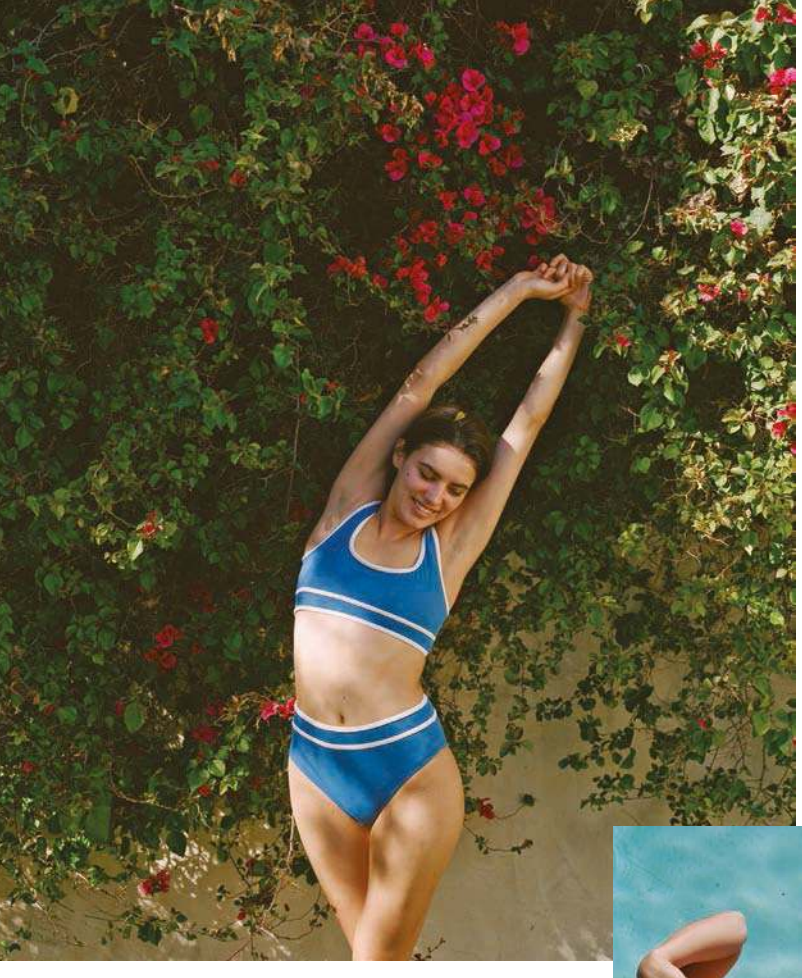
Melisa Denizeri

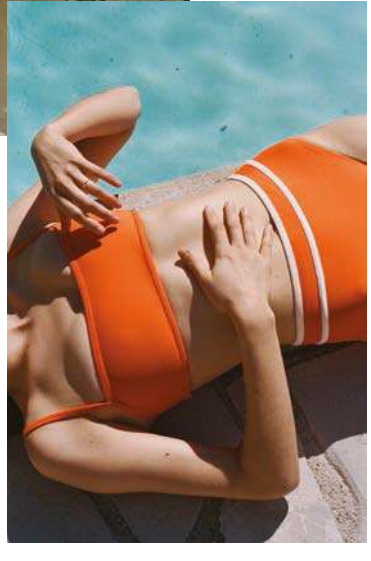
Tasarımların çizgisinde bir retro ruh seziliyor. Sence stilin ile markan arasında nasıl bir etkileşim var? Bize biraz kişisel stilinden bahseder misin; nasıl tanımlardın gardırobunun ruhunu?

80'lerin nostaljik spor tasarımları çok hoşuma gidiyor ancak seksi bir koleksiyon özüme çok uymuyor. Gardırobumdaki renkler koleksiyonu yönlendirdi tabii; renk unsurunun markanın önemli bir temeli olmasını istiyordum. Bir parça alırken, özellikle mayo ve bikinide benim için önemli olan rahatlığı, duruşu ve eğlenceli oluşu.

Bu yaz için hazırladığın koleksiyonun çıkış noktası neydi? Hangi ilham kaynaklarıyla, nasıl bir seri ortaya çıktı?

Anılarımda kalan, annemin giydiği geç 80'ler,





> "Kadınlar görünüm konusunda kırılgan olabiliyor ama her bedenin normalleştirilmesi gerekiyor bence bu sektörde"

erken 90'lar dönemlerinden gelen parçalar yaz koleksiyonuma temel oluşturdu. Çocukluğumdaki Esprit markası ve Club Med otel kültürünün estetiği, spor ve seyahat konseptleri... İlk başta Ege One Piece modeliyle başladım, onu ortadan ikiye ayırıp bikini versiyonunu oluşturdum ve farklı detaylarla parçalar eklemeye devam ederek ilk koleksiyonu hazırlamış oldum.

Fotoğrafların için seçtiğin modellerin imajı "body positivity" akımıyla aynı frekansı yansıtıyor sanki. Kadınlar için tasarlayan bir kadın olarak, belki de özgüvenleri konusunda en kırılgan olabilecekleri mayolu görünümleri için nelere dikkat ederek hazırlandın?

Tasarımları sergilerken, gerçek hayattan kopuk olsunlar istemedim. Ulaşamadığımız, kiminin belki hiçbir zaman gücünün yetmeyeceği bir lifestyle çizmek istemedim, daha kişisel yaklaştım. Büyürken annem çok sevdiğim parçalar giyerdi ama farklı yaşlarda aynı yerden mayo almamız pek mümkün değildi; ürünler böyle pazarlanmıyordu. Bunu değiştirmek istedim; sadece "body inclusivity" değil, "age inclusivity" de benim için çok önemli. Etrafımda anne olan birçok kadın var; yeni anne olan arkadaşım Maria'yı lookbook'a dahil etmek benim için önemliydi. İleriki sezonlarda daha farklı bedenleri ve yaşları da dahil etmek istiyorum. Senin de dediğin gibi kadınlar görünüm konusunda kırılgan olabiliyor ama her bedenin normalleştirilmesi gerekiyor bence bu sektörde.

Halter yaka ve atletik görünümler dikkatimi çekti. Jimnastik kostümlerini çağrıştıran bu parçaların koleksiyona nasıl bir zenginlik kattığını düşünüyorsun? Mayoda çeşitlilik konusunda sence keşfedilecek yeni yollar, kumaşlar, dikimler var mı?

Benim de hâlâ öğreneceğim çok şey var bu konuda. Rahatlık ve dayanıklılık çok önemli. Atletik kesimler hareket için daha pratik oluyor, o yüzden bu çizgilere yer verdim. Ayrıca bu kesimler birçok yaş demografisine hitap ediyor.

Mayo sanki illa gerçek hayatta denenmesi gereken bir gardırop üyesi. Senin sosyal medya ve internet üzerinden satış konusuna yaklaşımın nasıl?

Bu sektörde şirket kurarken online business en iyi yol bence. Öncelikle daha az yatırımla müşterilerinizle direkt irtibata geçebiliyorsunuz. Onlar da size yazabiliyor, feedback size hızlı bir şekilde ulaşabiliyor. Toptan satışta maalesef çoğu zaman müşterinin geri bildirimi tasarımcıya ulaşamayabiliyor. İhtiyaçlarına hitap edebilmek için müşteriyi tanımak istedim.

Çok uğraştırmayan, rahat bir exchange sistemi kurdum. Gelecek sezon umuyorum ki dünyada çeşitli mağazalarda yer alacak koleksiyonum. Ama önce müşteriyle direkt olarak iletişim kurabilmek önemliydi.

Temmuz sayımız için buluştuk ve sen düğün hazırlığındasın. Yaza dair plan ve hayallerini öğrenebilir miyiz?

Evet, Haziran ayında İstanbul'da evleniyorum. Düğün hazırlığı epey keyifliydi, tabii son dakikalarda heyecan başlıyor! Amerika'dan ve Avrupa'dan ailemiz ve arkadaşlarımız İstanbul'da toplanacak. Beni en mutlu eden de sanırım bu; kalbimde çok özel yeri olan herkesle İstanbul'da bir araya gelecek olmak. Düğün sonrası arkadaşlarımızla Alaçatı'ya gideceğiz. Hem Alaçatı'da hem de İstanbul'da İlkbahar/Yaz 2020 sezonu için bir çekim yapacağım. Ne de olsa ürünler bu adreslerin kültürlerinden ilhamla ortaya çıktılar. Türk kadınlarını fotoğraflamak çok özel bir deneyim olacak. Keyif aldığım ve özlem duyduğum hayatı bana yaşattıran bir işim olduğu için gerçekten çok şanslıyım. ■

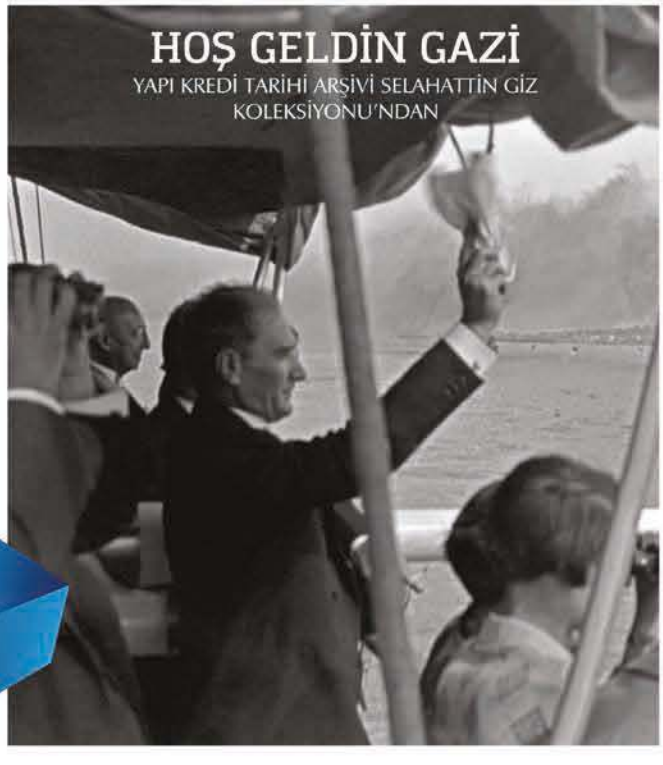
YAPI KREDİ 75. YILINI DOPDOLU BİR PROGRAM İLE KUTLUYOR!

YAPI KREDİ 75. YIL SERGİLERİ KAÇMAZ!

Kültür ve sanatın bankası Yapı Kredi, 75. kuruluş yıl dönümü kapsamında fotoğraftan resim ve heykele dopdolu bir sergi programıyla sanatseverleri kucaklıyor.

HOŞ GELDİN GAZİ

NAZIM HİKMET SERGİSİ



Atatürk'ün Samsun'a çıkışının 100. yılı dolayısıyla düzenlenen "Hoş Geldin Gazi: Atatürk'ün İstanbul Günleri" ve Türk karikatür sanatının modernleşme dönemi öncülerinden Turhan Selçuk'a dair "Turhan Selçuk Retrospektifi", Yapı Kredi Kültür Sanat'ta aynı anda sergileniyor. Venedik Bienali'nde ülkemizi temsil eden Halil Altındere'nin üç boyutlu eserlerine aynı anda ilk defa yer verilecek "Abrakadabra" ve Burdur Arkeoloji Müzesi'nden getirilecek 369 tarihi eseri biraraya getiren "Sagalassos" sergileri de önümüzdeki dönemde 75. Yıl Sergileri kapsamında Yapı Kredi Kültür Sanat'ta gerçekleştirilecek.

Banka, Yapı Kredi Kültür Sanat'ın yanı sıra Yapı Kredi bomontiada'da da 75. Yıl Sergileri kapsamında birçok değerli etkinliğe ev sahipliği yapıyor. "Yaşar Kemal/Çukurova Fotoğrafları" ve "Hoş Geldin Gazi: Atatürk'ün İstanbul Günleri" sergilerinden sonra Yapı Kredi bomontiada "Nazım Hikmet'in Ellerinin İzinde" ile ünlü ozanın sağlığında 40'a yakın dilde yayımlanmış kitaplarını ve Moskova'daki çalışma odasından gelen daktilosu ile kendi kütüphanesinden kitaplarını sanatseverlerle buluşturuyor. "Sabahattin Ali" sergisi de önümüzdeki dönemde 75. Yıl Sergileri kapsamında Yapı Kredi bomontiada'da yerini alacak.

Yapı Kredi 75. Yıl Sergileri kapsamında ayrıca Türkiye'nin farklı noktalarına ulaşacak gezici bir sergi planlanıyor.
Yapı Kredi Koleksiyonu'ndan seçilmiş eserleri içeren sergi sırasıyla İzmir, Ankara, Bursa ve Antalya'yı dolaşacak.

Heyecanla beklenen Yapı Kredi 75. Yıl Konserleri!

Yapı Kredi, "75. Yıl Konserleri" ile 2019 yılı boyunca dünyada önde gelen sanatçıların, grupların ve müzikallerin Türkiye'ye getirilmesine katkıda bulunuyor. Sanatseverleri Yapı Kredi 75. Yıl Konserlerinde tüm yıl boyunca pek çok farklı türde muhteşem bir müzik ziyafeti bekliyor. Bankanın 75. yıl kutlamaları dolayısıyla Türkiye'de konser verecek sanatçılar arasında; Havasi, Eric Burdon & The Animals, David Garrett, Postmodern Jukebox yer alıyor. Ayrıca tüm dünyada zamansız bir klasik olan Fame Müzikali de 2019 yılı sonunda Türkiye'ye geliyor. Konserlerin sadece Yapı Kredi kartlarına özel fiyatlı dönem biletleri Biletix'te satışa sunuluyor.

Edebiyattan kişisel gelişime, müzikten sosyal medyaya söyleşiler ve atölye çalışmaları ile Yapı Kredi 75. Yıl Buluşmaları!

Hem Yapı Kredi Kültür Sanat Binası'nda hem de Yapı Kredi bomontiada'da 2019 yılının başından bu yana birbirinden ilgi çekici konularda söyleşiler ve atölye çalışmaları da düzenleniyor. Edebiyattan kişisel gelişime, müzikten sosyal medyaya, teknolojiden dijitalleşmeye ve sinemadan müziğe geniş bir konu yelpazesinde düzenlenen etkinliklerle şehrin dinamik sosyal hayatına renk katılıyor.

Yapı Kredi'nin tüm etkinliklerini sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.

Bu bir ilandır.

1
Çanta,
119.440 TL
Chanel

TAPINAK HAZİNESİ

Son Chanel Métiers d'Art koleksiyonu New York yaşam stili ile Antik Mısır kültürünü harmanlıyor. Formülün temel bileşeni ise elbette lüks.

2
Şapka
Missoni Mare

3
Ayakkabı
Malone Souliers

4
Gözlük
Loewe

5
Küpeler,
3.220 TL
Oscar de la Renta

Ağustos BAZAAR

10 MADDEDE EN SEVDİKLERİMİZ

Parlak yakut kırmızıları, geniş ve gösterişli çantalar, etki gücü yüksek narin çiçekler...

1

FİRAVUNUN HAZİNELERİ

Antik Mısır'dan ilham alan Chanel Métiers d'Art defilesinde, çarpıcı grafik göz makyajları ve taşlarla bezeli cesur mücevherleriyle modeller, ihtişamla ışıldayan modern zaman Kleopatra'larına dönüşmüştü.

New York Metropolitan Sanat Müzesi'nde gerçekleşen Chanel Métiers d'Art defilesinden

2

EŞLEŞME

Jimmy Choo ve Ashley Williams işbirliğinden doğan tokalı sandaletler ve fiyonklu terlikler sezon favorilerinden.

3

Dolce & Gabbana İlkbahar/Yaz 2019 defilesinde Ashley Graham

HERKES DAVETLİ

Bodycon elbiselerden çekinmeyin! Üste oturan, vücudu saran bu ultra feminen modelleri Dolce & Gabbana büyük bedenler için yeniden yorumlamıştı. Koleksiyon genişlemeye devam ediyor.

Sağda: Emilia Wickstead Altta: Preen by Thornton Bregazzi

4

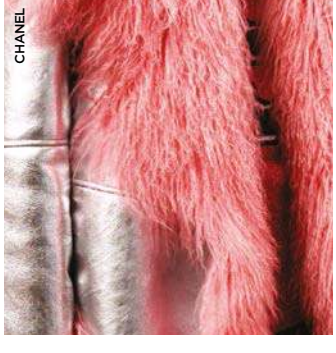
Tomurcuklar açtı

Kendinizi İngiliz country stilinin pastoral rüzgarına bırakın. Emilia Wickstead ve Preen'in romantik tasarımları bu yaz da çiçekler içinde.

5

MODERN BOHEM HAYATI

Sezonun 70'ler yorumu, yıldız motifleri, platformlar ve uçuşan püsküllerle bohem stilin dozunu artırıyor.



6

Kırmızıya bürünmek İster narin damla küpeler, ister sofistike bir yüzük ya da görkemli bir bileklikte olsun, egzotik yakut yüksek mücevheri yeni bir zirveye taşıyor.

7

VOLÜM KONTROL Oversize el çantaları stil ve saklama kapasitesini buluşturuyor.

8

Gün batımından manzaralar

Pre-Fall 2019 güneşi batmadan, soluk pembeleri, yanık turuncuları ve kızıl kahveleri yakalayın.

9

CESUR VE GÜZEL

Alessandro Michele, kontrast renkleri Gucci çekiciliğiyle harmanladığı Pre-Fall 2019 koleksiyonu ile zarafet dilini güncelledi.

Gucci Pre-Fall 2019 koleksiyonundan bir look

10

ZİNCİR REAKSİYON

Dior, Salvatore Ferragamo ve Louis Vuitton öncülüğünde zincir mücevherler yeniden popüler olmanın tadını çıkarıyorlar.

LIMITED EDITION

LEZZET ÜÇLEMESİ

Magnum, Türkiye'nin kültürel, tarihi ve doğal güzellikleri ile kendine hayran bırakan üç şehrinden ilhamla nefis bir projeye imza attı; İstanbul, Bodrum ve Alaçatı'nın yerel tatları Magnum dondurmasıyla buluştu. Sınırlı sayıda üretilen ürünlerin ambalajları ise üç özel ismin sanat çalışmalarına tuval oldu.

İstanbul, Bodrum ve Alaçatı'nın yerel lezzetleri, "dondurma ve çikolata hazzı otoritesi" Magnum'un dondurması ve kıtır çikolatasıyla buluştu. Moda tasarımcısı Zeynep Tosun, dövme sanatçısı Havva Karabudak ve illüstratör Aykut Aydoğdu ise bu özel proje için her şehrin kendine özgü izlerinden yola çıkarak ürünlerin görsel dünyasını tasarladı.

Magnum İstanbul Limited Edition'da eşsiz vanilya dondurması altın renkli karamel sosu ile bir araya geliyor. Üzeri badem ve antep fıstığı parçacıkları ile süslenmiş sütlü Magnum çikolatası ile kaplı lezzet, sizi İstanbul'un göz alıcı mirasında haz yolculuğuna davet ediyor.

Magnum Bodrum Limited Edition'da kadifemsi vanilya dondurması, Bodrum satsuma sosu ve kavrulmuş badem ile süslenmiş Magnum Classic çikolata ile kaplı. Magnum Alaçatı Limited Edition'da ise enfes damla sakızı lezzeti Magnum dondurması ile buluşup, antep fıstığı süslemeli kıtır beyaz çikolata ile kaplanmış.

Magnum İstanbul Limited Edition kutuları için tasarım yapan Zeynep Tosun, "İstanbul, tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış çok zengin bir şehir. Tabii, bu benim için hem heyecan verici hem zorlayıcı bir noktaydı" diyor. "Tasarladığım kutuda bir medeniyetler birleşimi olarak ünlü İstanbul siluetlerini çok değerli bir taç gibi kullanmak istedim. Bu sebeple altın rengini seçtim. İstanbul'un birçok önemli mimarisinde bulunan çini görsellerinden yola çıkarak, benim de stilimi yansıtan etnik bir doku yaratarak kutunun etrafına süslemeler yaptım. Kullandığım mavi renk, *Turkish Sea* olarak geçen evrensel bir koda sahip. Magnum'un muhteşem çikolatasını da amblemine taşıdım. Kutunun asıl rengi olan kırmızı renk ise İstanbul'un dinamizmini vurguluyor."

Zeynep Tosun İstanbul'un, Aykut Aydoğdu Bodrum'un, Havva Karabudak ise Alaçatı'nın özgün kimliğini Magnum ambalajlarına taşıdı.

İllüstratör Aykut Aydoğdu da proje için Bodrum'un canlılığından, enerjisinden ve renklerinden ilham aldığını söylüyor. "Her şehrin, tarihinin izlerini taşıyan kendine ait bir kişiliği var. Şehirlere ruh veren en önemli unsurlardan biri de onu yaşayan insanlar tabii. Ben de sanat çalışmalarımda genellikle portre çalışıyorum. Birbiriyle bu kadar iç içe iki unsuru bir araya getirmek son derece keyifli oldu benim için. Bodrum'da zaman geçirirken görmekten hoşlandığım öğeleri, bana Bodrum'u ve oraya ait duyguları hatırlatan izleri aktarmaya çalıştım."

Alaçatı'nın özgün izlerinden yola çıkan dövme sanatçısı Havva Karabudak ise tasarım sürecini şöyle anlatıyor, "Yaptığım bütün yuvarlak tasarımlar için ufak bir hikaye hayali üzerinden gidiyorum. Yuvarlak olmasının sebebi, bir dünyayı temsil etmesi. Bir şeyi hayal ederken üzerine o kadar yoğunlaşıyoruz ki, sanki o hayal ufacık bir pencerenin içindeyken, tek bir dünya gibi geliyor gözümüze, geri kalan her şeyi unutuyoruz. O yüzden onu hem penceremiz hem de dünyamız olarak kullanıyorum. Alaçatı'nın masalsı bir yer olduğunu hayal edip, yine bir küçük dünyayı temsil eden yuvarlağın içine koydum. Magnum'un eşsiz lezzetini rengarenk çiçekleri olan bir ağaca asılı salıncakta deneyimlediğini hayal ettim."

İstanbul, Bodrum, Alaçatı'da ve online olarak sınırlı sayıda satışa sunulacak Magnum Limited Edition'lar, şehirlerin ruhunu haz dolu bir deneyimle sunuyor. Dilerseniz ürün ambalajları üzerinde yer alan QR kodlardan ürünler ve şehirlere özel tasarımları yapan sanatçılara ait detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz. ■

BU BİR İLANDIR

MASALIN KAHRAMANI

The Latest Thing markasının kurucu ortağı Yasemin Hekimoğlu Gençoğlu'nun stilini mercek altına alıyoruz.

Çimen Uzsoy G.
Fotoğraflar
Serkan Eldeleklioğlu

Elbise **The Latest Thing** Küpeler **Begum Khan**
ALTTA: Çanta **Jacquemus** Fular **Saint Laurent**

Yasemin Hekimoğlu, yeni soyadıyla Gençoğlu, kurucu ortağı olduğu The Latest Thing ile moda çevrelerinde bilinen bir isim. Birkaç ay önce Venedik'te gerçekleşen görkemli düğünü ve Instagram yansımaları ile sosyal medya kullanan hemen herkesin radarına da girmiş oldu. Bebek'te yeni taşındığı evinde muhteşem giysi dolabını ve sanat koleksiyonunu inceliyor, kendisini daha yakından tanıyoruz...

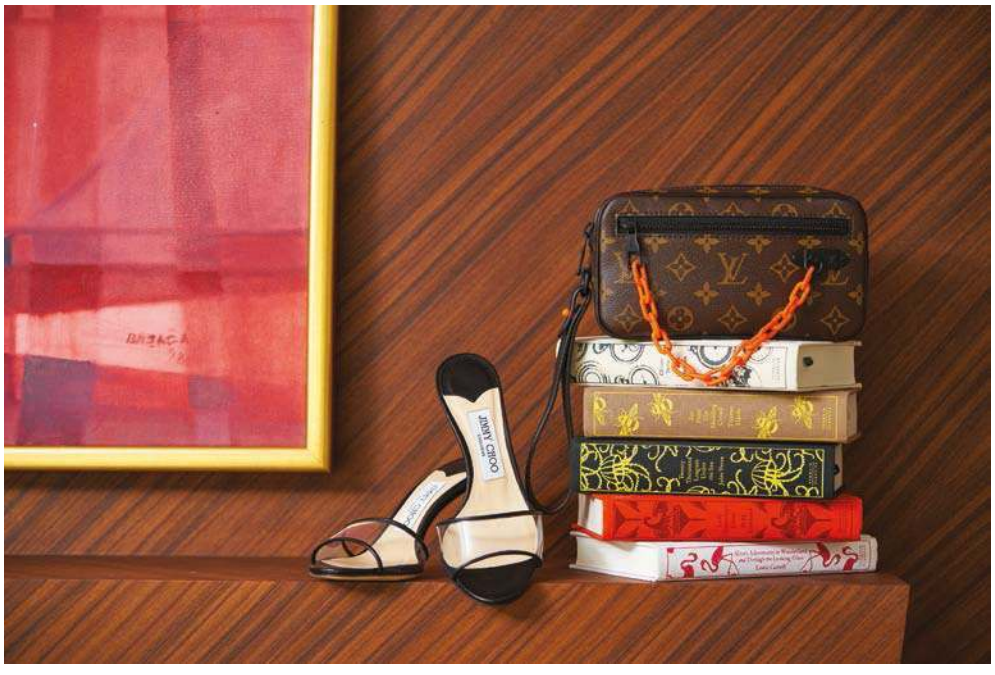
Aradan iki ay geçti ama Venedik'teki düğününün fotoğrafları hâlâ Instagram'da karşımıza çıkıyor. Senin için en güzel anı hangisiydi?

Bir sürü güzel anı arasından seçmek zor ancak Venedik gibi büyülü bir şehirde dünyanın dört bir yerinden gelen tüm sevdiklerimle bir hafta sonu geçirmek harikaydı. Ailemizin ve dostlarımızın bizim için o kadar yol gelip, mutluluğumuzu paylaşması gerçekten paha biçilemez. Arkadaşlarımızın birçoğuyla, bir adada tek başına yer alan bir otelde kaldık ve tüm hafta sonunu beraber geçirdik. Böylece kalabalık bir grup tatil yapmış gibi olduk. Bu devirde herkesi bir araya tatil için toplamak kolay olmuyor! Ayrıca düğün için seçtiğimiz Arsenale'nin boş bir hangardan hayalimdeki büyüleyici mekana dönüşmesi asla hafızamdan silinmeyecek.

Gelinlik seçimi tüm organizasyonun en zevkli ve en zor kısmı galiba. Sen kaçıncı denemede, "İşte bu!" dedin?

Ne istemediğimi çok iyi bilmeme rağmen hiç tarzım olmayan modelleri de nasıl durduğunu görmek için denedim. Bir ara kendime uygun bir model bulamayacağımı bile sandım; klasik bir model istemiyordum ve karar vermek için çok zamanım yoktu. Gelinlik almak abiye elbise almaktan çok farklı çünkü gelinliğimi bir gece giyecek olsam da fotoğraflarda hep kalacaktı. Bu sebeple, davetlerde farklı tarzları denemeyi ve risk almayı sevsem de bu konuda biraz zorlandım. İstanbul'daki nikah törenimiz için Zuhair Murad'ın hazır giyim koleksiyonundan iki ayrı elbiseyi birleştirip, pelerinli bir model seçtim. Bu birleşim tam benlik oldu! Pelerinli modelleri her zaman sevmişimdir, şansıma da bu sene çok moda olduğu için birçok tasarımcı koleksiyonunda yer vermişti. Venedik içinse Giambattista Valli Couture tercih ettim. Firmanın

Şapka **Mercedes Salazar**
Çanta **Chanel**
Gözlük **Andy Wolf**
Sandaletler **Saint Laurent**



ÜSTTE: Terlikler **Jimmy Choo**
Çanta **Louis Vuitton**
YANDA: Ayakkabılar **Givenchy**
Küpeler **Isabel Marant**
Toka **Gaios**

Giyinmek benim için bir eğlence; düz şeyleri sıkıcı buluyorum ve giydiğim parçaların bir esprisi olsun istiyorum"

hazır gelinlik koleksiyonu yok fakat tarzını çok beğeniyorum. Önceki koleksiyonlarından birinde önü kısa, arkası uzun, balon kollu ve çiçek desenli bir elbise vardı; gidip arşivden denedim. O modeli baz alarak, önünü uzatıp beyazdan çalıştılar. İki elbiseyi de görerek almayı tercih ettim, sıfırdan diktirmek hiç bana göre değil.

Düğünün ardından Bebek'teki yeni evinize yerleştiniz. Burada oturmaya nasıl karar verdiniz?

Önceden de babamla beraber Bebek'te oturuyorduk, şimdi komşu olduk ve alıştığım yerden uzaklaşmamış oldum. Şu anki evimi seçmemde babama yakın olmak istememin büyük etkisi var. Bebek'in mahalle kültürünü de çok seviyorum, İstanbul gibi metropolit bir şehirde bana hâlâ küçük bir yerde yaşadığım hissiyatı veriyor. Ayrıca oturduğum yerin iş yerime yakın oluşu yaşam kalitem açısından çok önemli.

Dekorasyonu kime emanet ettiniz? Pek çok sanat eseri gözümüze çarpıyor, nasıl bir araya geldiler?

Dekorasyon 313 Mimarlık'tan Enis Karavil'e ait. Enis hem arkadaşımız hem de zevklerimiz çok uyuşuyor. Onunla çalışmak çok keyifliydi. Sanat eserleri ise ailelerimizin koleksiyonlarından ve zaman içinde eşimle çift olarak biriktirdiklerimizden bir araya geldi. ➤

Elbise
Zimmermann
Sandaletler
Jimmy Choo
Küpeler **Racil**

Sanat merakın aileden geliyor sanırım. Sanata çok meraklı bir babam var, kendisi koleksiyoner. Benim de büyürken ondan gördüğüm, öğrendiğim çok şey oldu. Ben de ufak ufak online açık artırmalardan yabancı sanatçıların edisyonlu baskılarını almaya başladım. Aralarında en sevdiğim ise Yue Minjun adında Çinli bir çağdaş sanatçıya ait. Benim için sanat önce gözüme hitap etmesiyle değer kazanıyor.

Kişisel stilini nasıl tanımlarsın?
Stilim de biraz sanatla ilişkim gibi diyebiliriz. Kendime yakıştırmadığım bir şeyi sadece moda diye giymem. Ama bir şeyi beğendiysem, markasız da olsa dolabımdaki en sevdiğim parçalardan olabilir. Trendleri takip etmeyi severim, yeni şeyler denemeyi de. Klasik ve düz bir tarzım olduğunu söyleyemem. Giyinmek benim için bir eğlence; düz şeyleri sıkıcı buluyorum ve giydiğim parçaların bir esprisi olsun istiyorum.

Ortağın Mina ile birlikte geçen yıl The Latest Thing'i kurdunuz. Markanın DNA'sı kişisel stilinle ne derece örtüşüyor?
The Latest Thing, erişilebilir fiyat aralığında, trendleri modern formlarda uyarlayan, tasarımcı algısı olmayan online bir kadın giyim markası. Sezonda bir koleksiyon çıkarmak yerine belirli aralıklarda yeni ürünler çıkarıyoruz. Balon kollar, firfirlar, hayvan desenleri ve slip elbiseler gibi sezonun trend desen ve siluetlerini çalışıyoruz. Kuruluş aşamasında hayalimiz, kendi tarzımızı yansıtan, cool parçalar bulabileceğimiz, fiyat aralığı erişilebilir lüks kategorisinde olan bir marka oluşturmaktı. Ben her tip markadan alışveriş yapmayı ve farklı parçaları karıştırmayı seviyorum. Dolabımdaki bazı parçalar evladiyelik olsa da çoğu sezon trendlerini yansıtıyor.

The Latest Thing için sırada ne var?
Henüz yolun başındayız. Hedefimiz daha çok bilinirlik yaratmak, global bir marka olmak, kendi web sitemiz üzerinden dünyaya satış yapmak ve belki bir gün ihracat yapmak. Birçok ünlü markanın üretimini yaptırdığı bir ülkede yaşıyoruz, bu potansiyeli değerlendirmemiz gerektiğini düşünüyorum.

Hem iş gereği hem de kişisel ilgin doğrultusunda modayı yakından takip ediyorsun. Sonbahar/Kış 2019/20 trendlerinden hangileri için heyecanlısın?
Danteller, neonlar, kış renklerine bürünmüş floral desenler, volümlü omuzlar ve hayvan desenleri beni heyecanlandıran trendler arasında. Neon renkleri kazak ve trikolarda tercih ediyorum. Omuz volümü ise ister kazak, ister elbise ya da dış giyimde olsun, bence her zaman görünüme hava katıyor. Yazın giymeyi çok sevdiğim floral desenlerin kışa geçiş yapması çok iç açıcı. Ayrıca uzun emprime elbiseleri botlarla

Tulum ve atlet **Dries Van Noten** Terlikler **Dolce & Gabbana** Saat **Rolex**

"Henüz yolun başındayız. Hedefimiz global bir marka olmak"

Elbise **The Latest Thing**

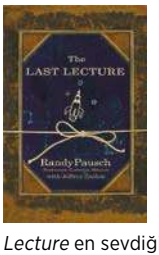
YASEMİN'İN DÜNYASI

"Disko gecesi için Magnetic Midnight'ın bana özel tasarladığı taç."

"Venedik'teki disko temalı hoşgeldiniz partisi için Cher'in Stüdyo 54 zamanlarından esinlendim."

"Bu yaz favori çantam Christian Dior."

Parfümüm Clive Christian 1872 Feminine Sitrus Floral



The Last Lecture en sevdiğim kitaplardan biri. Boston Üniversitesi'nde psikoloji dersi aldığımda okumuştum.

ÜSTTE: Twilly fular **Hermès** Gözlük **Chimi**
Bilezik **Roberto Cavalli** Kolye vintage
SAĞ ÜSTTE: Twilly fular **Hermès** Espadriller, düğünde konuklara verilmek üzere özel üretilmiş.

kombinlemeyi çok seviyorum. Önümüzdeki kış hayvan desenlerinde daha çok benekler ve zebra desenleri ağırlıkta olsa da benim vazgeçilmezim her zaman leopar deseni olacak.

Gardırobunun yangında ilk kurtarılacak parçası hangisi? Hikayesi nedir?

Seçmek zor. Venedik'te ilk gece giydiğim Reem Acra couture elbise olabilir. Anısı çok özel!

Favori tasarımcı ve markaların hangileri?

İlk aklıma gelenler Rasario, Zimmermann, Ganni, Love Shack Fancy, Alessandra Rich, Isabel Marant, Rosie Assoulin ve Saint Laurent.

Şu sıralar ne dinliyor, okuyor ve izliyorsun?

Elektronik müziği çok seviyorum, özellikle şu sıralar Peggy Gou ve Black Coffee'yi çok dinler oldum. Dizi olarak en son *Chernobyl*'i, film olarak ise *Hotel Mumbai*'yi izledim. İkisinden de çok etkilendim. Özellikle gerçek hikayesi olan dizi ve filmleri seviyorum. Şu sıralar başucumda Dr. Harold Lancer'a ait, *Younger* adlı anti-aging hakkında bir kitap var. Cilt bakımıyla çok ilgiliyim ve geceleri uyumadan birkaç sayfa okuyorum.

Şu an seni bir yere ışınlayabilsek, nasıl bir yerde kimlerle olmak isterdin?

Burning Man'e ışınlanmak isterdim. Dört senedir gidiyorum ve bu sene kaçıracağım için çok üzülüyorum. Oradayken hayattan biraz kopuyor ve anı yaşıyorsunuz. Cep telefonu çekmiyor, paraya ihtiyacınız yok, istediğiniz gibi giyiniyorsunuz… Hava karardığında, neon ışıklar, ledler yandığında eşsiz bir sahne oluşuyor, dünyadan çok uzakta bir yerdeymişsiniz gibi hissediyorsunuz. Yanımda eşim ve en yakın arkadaşlarım olsun isterdim, onlarla tekrar orayı yaşamak isterim... ■

Elbise **Gül Hürgel**
Terlikler **Chanel**

ALTIN HALKALAR
Küpeler
Bottega Veneta
DENIM CEKET
Ceket AG
KROKODİL STİLETTO
Ayakkabı
Jimmy Choo
Zendaya
20'ler
ZİNCİRLİ FUŞYA ÇANTA
Çanta Gucci
SPİRAL YÜZÜK
Yüzük
Tohum Design
FLORALELBİSE
Yoğun botanik desenleri koyu renk denim ceket, beyaz topuklular ve altın mücevherlerle dengeleyin. Tek bir renkli aksesuar kullanma hakkınız var.
Elbise
Carolina Herrera

BOYFRIEND BLAZER
Ceket
Versace
DESENLİ EŞARP
Eşarp Dolce & Gabbana
KÜP ÇANTA
Çanta Oscar de la Renta
30'lar
ANVELOP ELBİSE
Akıcı kumaşlara sahip bu tür elbiseleri oversize blazer ceket, keskin hatlı bir çanta ve kovboy çizmeleri ile kombinleyin.
KOVBOY ÇİZMESİ
Çizme Polo Ralph Lauren
Elbise
Michael Kors Collection
GENİŞ KEMER
Kemer
Givenchy
Aimee Song

Yasmin Sewell

DOKULU OMUZ ÇANTASI
Çanta **Louis Vuitton**

FIRFIRLI BLUZ
Bluz **DKNY**

YUVARLAK CAMLAR
Gözlük, 1.500 TL
Vanity Effect

40'lar

DESENLİ BOTLAR
Bot **Chloé**

Elbise **The Kooples**

PUANTİYELİ ELBİSE
Bu zarif ve klasik motife desenli botlar gibi iddialı aksesuarlar ile ultra modern bir hava kazandırın.

ÇİZGİLİ ELBİSE
Tiril tiril kumaşlarıyla ferah bir yaz stili vadeden elbiseleri düz terlikler ve turkuaz detaylarla kombinleyin, bohem şıklığı garantileyin.

Elbise **Missoni**

TURKUVAZ YÜZÜK
Yüzük **Pomellato**

BEYAZ ÇANTA
Çanta **Dolce & Gabbana**

SİVRİ BURUN TERLİKLER
Terlik **Jimmy Choo**

50'ler

ETNİK İLHAMLI KÜPELER
Küpeler **Valentino**

Nicole Kidman

KOTON CEKET
Ceket **Maje**

DON PENNY/STUDIO D. STYLING: MELISSA NICOLE BUCK. JUDITH TREZZA VE JESSIE LIEBMAN

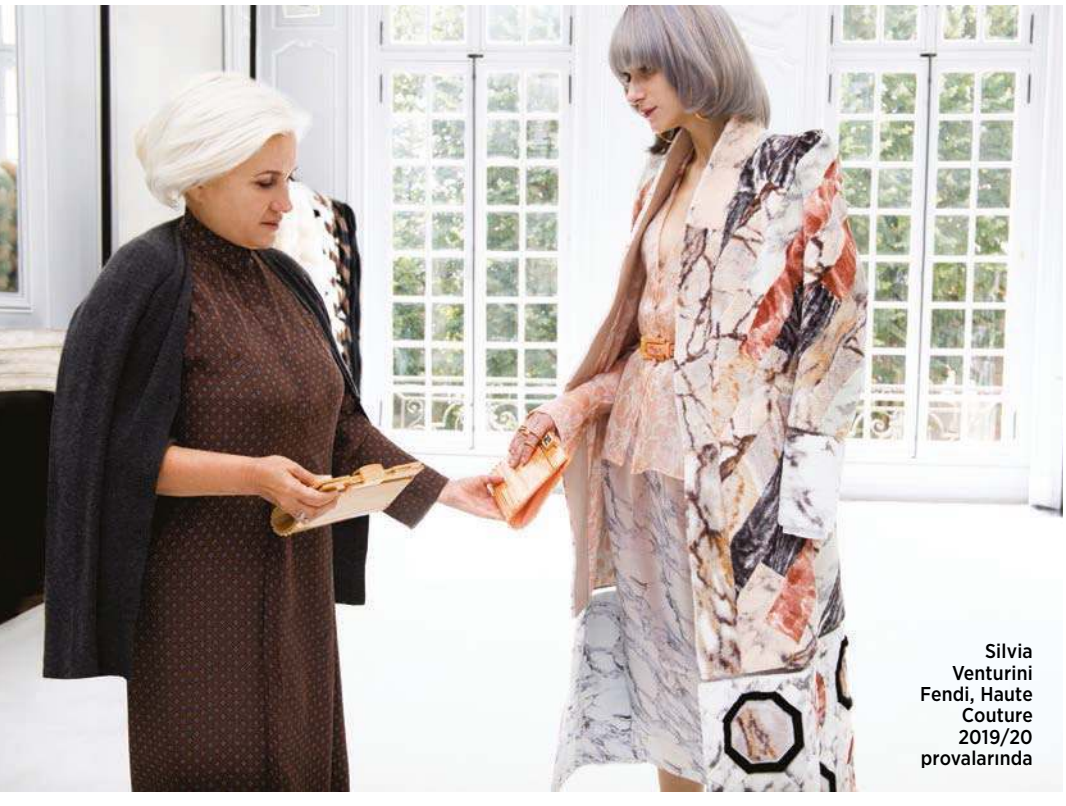
NEWS 1

HAUTE COUTURE: BANA HİKAYELER ANLAT

Sonbahar/Kış 2019/20 koleksiyonlarının sergilendiği Paris Haute Couture Haftası'nda başrol Instagram dostu mekan tasarımlarında, titiz müzik seçimlerinde, bol referanslı hikayelerdeydi ancak couture'ün bildiğimiz anlamını yitirdiği, gündelik hayata ve sokak giyimine her sezon daha da yaklaştığı günümüzde el işçiliği ve emeği her zamankinden daha az konuşuldu. Fendi'nin couture koleksiyonunu evinde sergilemeyi tercih ettiği haftadan akılda kalanları sıraladık. Gökçe Algan

FENDI: KARL'A VE SONSUZ ŞEHİR ROMA'YA SEVGİLERLE

Bir yanda tüm ihtişamıyla yükselen Colosseum, diğer yanda nefes kesici Venüs ve Roma Tapınağı... Roma'nın büyüleyici tarihine tanıklık eden Palatine Hill'de sunulan Fendi Sonbahar/Kış 2019/20 Haute Couture koleksiyonu, Karl Lagerfeld'in markanın başında geçirdiği 54 yıla ithaf edilen 54 görünüm ile podyumdaydı. Uzun yıllar Lagerfeld ile omuz omuza çalışan Fendi kreatif direktörü Silvia Venturini Fendi, Lagerfeld'in son buluşmalarında kendisine verdiği, Viyana sesesyonistleri üzerine bir kitaptan aldığı ilhamı -çünkü Karl ayrılıkçılara ve onların eserlerine her zaman hayranlık duydu- Fendi'nin yuvası olan Roma ile birleştirdi. Zira Fendi çatısı altındaki 54 senelik kariyerinde, markanın tüm dönüm noktalarında imzası bulunan Lagerfeld'in, hep bir tatil ve kaçış şehri olarak gördüğü Roma'ya tutkusunu da sıklıkla dile getirdiği bilinirdi. Antik Roma döneminin görkemli mermerleri, zemin mozaikleri baskılarda yeniden hayat bulurken, defile için yeniden canlandırılan hayali bir İtalyan bahçesi dekoru koleksiyonun ruhunu ve klasik mimariye övgüyü tamamlıyordu. Renk paletinde zümrüt yeşili, limon sarısı, kuartz pembesi gibi pastel tonlar, altın renginin debdebesi ile birlikte kullanılırken; toprak tonları koleksiyona dingin bir dokunuş katıyordu. Couture haftasına damgasını vuran defileye İtalyan besteci Caterina Barbieri'nin canlı performansı eşlik etti. Defile aynı zamanda Fendi'nin Roma'ya bağlılığını ve şehre desteğini kutlama özelliği de taşıyordu: Köklerine sahip çıkmayı temel değerlerinden biri addeden marka, Venüs ve Roma Tapınağı'nın bakım ve koruma çalışmalarına 2,5 milyon Euro'luk bir destek sağlayacağını açıkladı.



Silvia Venturini Fendi, Haute Couture 2019/20 provalarında

EXCLUSIVE: SILVIA VENTURINI FENDI

Bu koleksiyonu tasarlamaya Karl Lagerfeld ile birlikte başladınız. Tasarımcının vefatının ardından bir fikir değişikliğine gittiniz mi?

Karl her zaman ailenin bir parçasıydı. İlk olarak 1960'lı yıllarda annem ve kız kardeşleri ile çalışmaya başladı, Karl'ın onları her zaman dost gördüğünü düşünüyorum. Hiçbir zaman onun fikirlerini reddetmediler, hatta lüks bir kürkü küçük parçalara ayırmak istediğinde bile! Ve Karl bu şekilde kürkte bir devrim yarattı. Karl'ın her zaman olağanüstü çıkış noktaları ve ilham kaynakları vardı ve herkes en son ana kadar bunları mükemmelleştirmek için çalışırdı.

Roma'ya dair referanslar hem koleksiyonun hem de defilenin önemli bir parçasıydı. Roma mirasının Fendi ve bu koleksiyon için önemi nedir?

Bu şehir bir tasarımcı için mükemmel bir yer. Adeta bir açık hava müzesi gibi. Benim ve ailem için sonsuz bir ilham kaynağı. Roma'da yaşıyor ve çalışıyoruz, o yüzden Paris ve Milano'nun o klasik moda döngüsünden uzaktayız. Kendimizi çemberin dışında hissediyoruz, aslında çemberin dışında olmayı istiyoruz. Bu da bizi diğerlerinin sahip olmadığı mekanlara bakmaya, farklı yolları izlemeye ve yeni deneyimlere açık olmaya itiyor.

Koleksiyon aynı zamanda Karl Lagerfeld'e bir saygı duruşu niteliğinde...

Karl ile birlikte çok fazla anı paylaştık. Onu ilk gördüğümde daha çocuktum. Görünümü, beyaz önlüğü bana onun bir ressam olduğunu düşündürmüştü. Karşılıklı duygusal derinliğe sahip, çok özel bir ilişkimiz vardı. Birbirimize saygı gösterir ve birbirimizi takdir ederdik. Birlikte çalışma şeklimiz çok özgür ve yaratıcıydı. Çıkış noktamız, kürk olmayan materyalleri kürkü andıracak şekilde bir araya getirmek oldu: Mesela moher yünden kürk görünümlü pelerin palto ya da kaşmir firfirlardan kürk görünümlü, ikonik Astuccio kürkünü anımsatan palto gibi.

Koleksiyonda geri dönüşümlü materyaller kullandınız mı? Couture'de sürdürülebilirliğe inanıyor musunuz?

Fendi Couture'de hep daha iyinin peşinden koşuyoruz: Olağanüstü bir yüksek moda hizmeti, alışılmışın dışında, kişiye özel kıyafetler... İlk başta koleksiyon kürk odaklı olarak yola çıkmıştı ama zaman içinde fikirler dönüştü, modaevinin ustalığını kucakladı ve farklı materyallere doğru bir yolculuğa çıktı. Bu koleksiyonda moher, kaşmir gibi dokuları kürk görünümü yaratmak için kullandık. Kürk, Fendi için bir ikon. Ama sürekli gelişiyoruz, daha fazla müşteriye hitap etmek ve ustalığımızı yansıtmak üzere farklı materyaller kullanmaya çalışıyoruz. Kürk ticaretinin tartışmalı bir konu olduğunu biliyoruz ve herkesin düşünce ve seçimlerine sonsuz saygı duyuyoruz. Bizim özelimizde ise kürke talep, Milenyum kuşağı da dahil olmak üzere farklı yaş gruplarından müşterileri kapsıyor.

Mekan seçiminiz çok anlamlıydı. Bize Palatino Hill'den ve burayı tecih etme sebebinizden bahseder misiniz?

Roma için bu mekan, Sonsuz Şehir'in kalbi ve ruhu, Colosseum ile birlikte kendisini çevreleyen yedi tepenin merkezi. Bu mirasımızı defileye taşıyabildiğimiz ve koleksiyonumuzu tapınakta gerçekleştirebildiğimiz için çok ama çok gururluyuz. Şehir bu tepenin üstüne kurulmuş ve şehrin ilk taşı Romulus tarafından buraya konulmuş. Şehre burdan hükmedilmiş. Geçen Ekim'de Karl'a bu mekanı önermiştik ve çok heyecanlanmıştı. Onu onurlandırmak ve Aşk Çeşmesi'nden sonra tapınağın da restorasyonunu desteklemek bizim için büyük bir gurur.

Geçmişin mirasını geleceğin vizyonuyla birleştirmek modaevleri için büyük bir sınav. Köklü bir mirasa sahip Fendi bunu nasıl başarıyor?

Fendi, yaratıcılık ve araştırma ile eş anlamlı. Burada benzersiz bir zanaatkarlık üstün bir kalite ve değerli materyallerle birleştiriliyor. Geleneklerin geleceğe baktığı bir yer. Tüm bu konsept ve kelimelerin kesişim noktası da Fendi'yi Fendi yapıyor.

Modaevinin geleceğine dair öngörüleriniz neler?

Fendi durmaksızın gelişiyor ama aynı zamanda geçmişin mirasını ve geleneklerini taşımayı, zanaatkarlarının yeteneklerini sergilemeyi sürdürüyor. Her zaman deneysellik ve yenilikçiliğin izindeyiz. Geleceği araştırmak ve bilinmezlik beni heyecanlandırıyor, sanki çok fazla yeni şey yaratmada özgürüm. Fendi'de bizim için imkansız diye bir kavram yok. Asla hayır demiyoruz, yeni fikirlere ve yeniliklere hep açığız.

“FENDI, YARATICILIK VE ARAŞTIRMA İLE EŞ ANLAMLI”

CHANEL: KİTAPLAR AŞKINA

Gabrielle Chanel bir gün yazar Paul Morand'a, "Kitaplar benim en iyi arkadaşım" der. Jean Cocteau'ya göre "yalnızca ressamlarda, müzisyenlerde ya da şairlerde görülen mucizevi bir bakış" ile modaya yaklaşan Gabrielle'in kitaplara hayatı boyunca devam eden tutkusunu, Chanel çatısı altında markanın kreatif direktörü Karl Lagerfeld devam ettirdi: Atölyesinde bulunan 300.000'den fazla kitabı ve bu paha biçilmez tutkuyu neredeyse 30 yıl boyunca sağ kolu Virginie Viard'la paylaştı. Lagerfeld'in vefatı sonrası Chanel'in kreatif direktörlük koltuğuna oturan Viard içinse Sonbahar/Kış 2019/20 Haute Couture koleksiyonu, kitapları tüm moda endüstrisinin gözleri önünde onurlandırmak için eşsiz bir fırsattı. Grand Palais'de bu defa davetlilerini görkemli bir kütüphane dekoruyla karşılayan Chanel, belki de marka için çevrilen yeni bir sayfayı, başlayan yeni bir bölümü bu dekor ile müştuluyordu. Yola çıkış noktasını, "Çabasız zarafeti, akışkan ve özgür bir silueti yansıtan bir kadın hayal ettim; Chanel cazibesine dair sevdiğim her şey" cümlesiyle özetleyen Viard'ın sunduğu koleksiyonda, Chanel çatısı altında geçirdiği yılların kendisine kattığı üstün zanaatkarlık bilgisinin izleri her detayda görülüyordu. İşlemeler, tüyler, düğme ayrıntıları, kurdeleler ve diğerleri... Markanın kadife elbiseler, tüvit takımlar, uçuşan pantolonlarla, görkemli, abartılı modellerden ırak, neredeyse anti-moda akımının yanında ama akıp giden ve bilgeliğin, ustalığın başrolde olduğu koleksiyonunun bir diğer sürprizi de defilenin sonundaydı: Lagerfeld'den alışık olduğumuz couture defilelerinin tersine, bu defa Chanel finali bir gelinlik ile yapmadı.

Virginie Viard

GAULTIER'NİN HARİKALAR DİYARI

Jean-Paul Gaultier, sarkastik vizyonunu ve teatral estetik anlayışını Sonbahar/Kış 2019/20 Haute Couture koleksiyonuna cömertçe taşıdı. Göz yanılsamalarına odaklanan defilede, dramatik göz makyajlı, donuk bakışlı modeller hem 80'li yılların ruhunu yansıtıyor, hem de günümüz trendleri düşünüldüğünde avangard bir hava yakalıyordu. Kürk baskılı pelerinin gerçek ile sahte arasındaki sınırı zorladığı, illüzyonların birbirini kovaladığı koleksiyonda üç boyutlu güçlü parçalar, tüyler ve iddialı renk geçişleri akılda kaldı. Bütünlüğü gözetmek yerine her görünümde farklı ve şaşırtıcı bir macerayı anlatmayı tercih eden Gaultier, hayal gücünü sınırlamadan kendi eklektik dünyasını davetlilerle paylaştı.

DIOR: KARANLIĞA, MİMARİYE VE RAHATLIĞA...

Maria Grazia Chiuri, Christian Dior Haute Couture Sonbahar/Kış 2019/20 koleksiyonunda, mimar, yazar ve tasarımcı Bernard Rudofsky'nin MoMA'da 1944 tarihinde gerçekleştirdiği sergisi ve aynı isimli çalışması *Kıyafetler Modern midir? Güncel Giyim Üzerine bir Deneme*'den yola çıktı ve bu provokatif soruyu tişörtlere taşıdı. Haute Couture'ün mimari ile ilişkisi üzerine kafa yoran ve iki disiplinin de formlar ve oranlar üzerine çalışmalarını yorumlayan Chiuri, heykelsi formlarla ve karanlık renklerle öne çıkan koleksiyonunu, markanın doğduğu ikonik 30. Avenue Montaigne binasında sundu. Modernliğin daha az kesimde ve daha az inşada yattığını düşünen Chiuri, güzellik ve zarafetin rahatlıkla buluştuğu noktanın peşindeydi ve çocukluğunda yazlarını geçirdiği Güney İtalya'nın Puglia bölgesinden, bu bölgenin çabasız güzelliğinden etkilendiğini belirtti. Antik Yunan döneminde kadınların giydiği, vücudun kıvrımlarına göre şekil alan tuniklerden esinlenilen elbiseler defilenin en dikkat çeken parçalarındandı. Neredeyse tamamen siyah tonlarında olan koleksiyon ise Chiuri'nin siyah tutkusunun bir dışavurumu niteliğindeydi. "Siyah ile ilgili bir kitap yazabilirim" diyen tasarımcı, karanlığı küçük pop renklerle yaptığı dokunuşlarla tamamlıyor, kıyafetin zamanla, mekanla ve insan vücuduyla ilişkisine kafa yoran koleksiyon kusursuz işçilikle, nazik ve alçakgönüllü işlemelerle Haute Couture ruhuna göz kırpıyor.

Coco Rocha

VALENTINO: BİREYSELLİĞE ÖVGÜ

Paris Haute Couture Haftası, Sonbahar/Kış 2019/20 sezonunu Valentino'nun defilesiyle tamamladı ve Pierpaolo Piccioli'nin dehası bu sezon da moda endüstrisinin takdirini topladı. Bireyselliğe inanan ve couture ile farklı kişisel ifade biçimleri arayan Piccioli, "Günümüzde couture'ü canlı kılmanın tek yolu, farklı kadınların kimliklerini ve kültürlerini kucaklamaktır" sözleriyle bu arayışın doğuşunu özetliyordu. Avedon'un portrelerinden, Guy Bourdin'in provokatif kampanya çekimlerinden, Afrika kültürüne referanslardan izler taşıyan koleksiyonda canlı renkler, cüretkar aksesuarlar, folklorik öğeler, sürprizli bileşenler birbirini kovalıyor, model seçiminden müziklere her ayrıntı hikayeyi tamamlıyordu. Her bir görünüm farklı bir kadının kişisel yolculuğuna odaklanırken, koleksiyonun tamamı bir arada zengin ve çok katmanlı bir işçiliği vurguluyordu. Defilenin finalinde, bu büyüleyici işçiliğin mimarları olan atölye çalışanlarıyla selama çıkan Pierpaolo Piccioli, couture'ün bu gizli kahramanlarını onurlandırmayı da ihmal etmedi.

NEWS

Kolye
Chanel

MODA

İLHAM PERİLERİ

KREATİF DİREKTÖR ANTHONY VACCARELLO, Saint Laurent'in sonbahar/kış defilesinde markanın ilham perileri Betty Catroux, Catherine Deneuve ve Bianca Jagger ile özdeşleşen geniş, vatkalı omuz tasarımlarına vurgu yaparak bizi 80'li yıllara taşıyor.

MODA

GENÇLİK RUHU

İlk bakışta floral jakar tasarımlar dikkat çekse de, Michael Kors'un yeni sezon koleksiyonu bir hit daha barındırıyor: MKC Monogram çantaların logosu, Kors'un lise yıllarında tasarladığı moda çizimlerinden ilhamla tasarlanmış.

Manolo Blahnik Antoinetta ayakkabı

SERGİ

İYİ ENERJİLER

Bu yaz mutlaka gitmenizi önerdiğimiz bir sahil ziyareti: Venedik Bienali'ndeki *Sun & Sea (Marina)* başlıklı Litvanya Pavyonu. Çoklu disiplinlere dayanan bu sergide sanatçılar, kapalı alanda konumlanan plajda güneşlenirken, ekolojik sorunlara şarkı yoluyla değiniyorlar. 2019 Altın Aslan ödülünü kazanan sergi 24 Kasım'a kadar görülebilir.

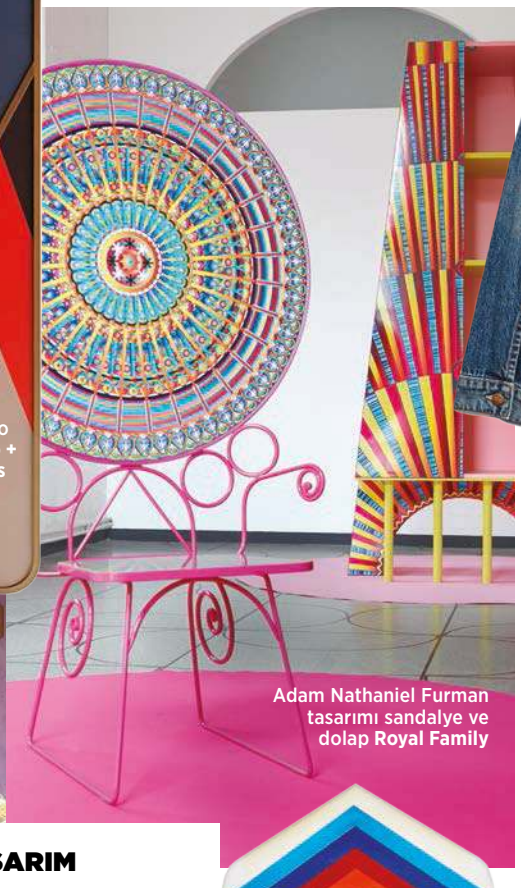
Rugile Barzdžiukaite, Vaiva Grainyte ve Lina Lapelyte, Sun & Sea (Marina)

SERGİ

TARİH DERSİ

Manola Blahnik küratörlüğünde Londra, The Wallace Collection'da sergilenen *An Enquiring Mind* sergisi tasarımcının fantastik ayakkabılarına ev sahipliği yapıyor. Blahnik'in Sofia Coppola'nın filmi *Marie Antoinette* için tasarladığı şeker pembesi ayakkabılar, yağlıboya tablolar, heykeller ve müze koleksiyonunda sergilenen mobilyalar 1 Eylül'e kadar ziyarete açık.

Paravan Carlo Donati Studio + Marco Petrus



Adam Nathaniel Furman tasarımı sandalye ve dolap Royal Family

Alessandra Roveda'nın Missoni'ye özel tasarımı

TASARIM

GÖKKUŞAĞI PARLAKLIĞINDA

Son yıllarda çağdaş tasarım koleksiyonları yumuşak bej ve soluk beyazın hakimiyeti altındaydı. Öyle ki bu natürel tonlar, sessizce sofistikeliğe vurgu yapmaları sebebiyle iç mimaride vazgeçilmezdi. Şimdi bu akımın değiştiğine şahit oluyor, tasarımcıların maksimalist renklere yönelerek, dekorasyonda korkusuz tavırlar sergilediklerini görüyoruz. Mobilya ve kumaşlarda karşımıza çıkan gökkuşağı renkleri, yanardöner neonlar ve aynalı detayların yer aldığı tasarımlar yakın gelecekteki "aydınlanma" akımının habercisi gibi görünüyor.

Zarflar Nicole Fuller x Dempsey & Carroll

Versace Home ve iç mimar Sasha Bikoff işbirliği

L.A. Sunset Extension sehpalar Patricia Urquiola x Glas Italia

Chris Wolston tasarımı sehpa The Future Perfect

Ceket Mother

KİTAP

METAFİZİK REHBERİ

Los Angeles'lı denim markası Mother, yaz koleksiyonunda yer verdiği kozmik semboller ve batik detaylarla dikkat çekiyor. Koleksiyonla eşleştirmeniz için bir öneri; 1980'lerde sürrealist sanatçılar tarafından özel olarak tasarlanan Dali Tarot kartlar. Taschen'de bulabilirsiniz.

KİTAP

EFSANE AŞK

The Tiger's Wife **kitabının yazarı Téa Obreht, yeni romanı *Inland* ile karşımızda. 1893 yılında Batı Amerika, Arizona'da geçen hikaye, sınırda yaşayan bir kadın ve kanun kaçağı bir adam arasında yaşanan efsane aşkı konu alıyor.**

Nell Williams, Viveik Kalra ve Aaron Phagura, *Blinded by the Light*

FİLM

MÜZİK TUTKUSU

Gazeteci Sarfraz Manzoor'un yaşamından esinlenilen ve Sundance Film Festivali'nde ses getiren *Blinded by the Light*, Pakistan asıllı İngiliz bir gencin Bruce Springsteen şarkıları ve müziğiyle değişen hayatını konu alıyor. Springsteen'in zamansız parçalarıyla canlanan bu film kaçırılmaması gerekenlerden.

FOTOĞRAFLAR: CAMP DESIGN GALLERY/FEDERICO FLORIANI; GLAS ITALIA; DEMPSEY & CARROLL; THE FUTURE PERFECT; VERSACE; MISSONI; CARLO DONATI STUDIO
CEKET: MOTHER KİTAPLAR, ÜSTTEN İTİBAREN: TASCHEN, RANDOM HOUSE FİLM: NICK WALL/WARNER BROS

ÇEVRECİ STİL

Prada, Re-Nylon koleksiyonuyla plastik atık sorununu ortadan kaldırmaya yönelik büyük bir adım attı. Son teknoloji ürünü materyallerle birleşen ikonik Prada tasarımları, gelecek nesle sadece stil değil, yaşanılacak bir dünya da bırakmayı mümkün kılıyor. Çimen Uzsoy G.

Moda endüstrisi son yıllarda kendini hızlı tüketim çarkından sıyırmaya çalışıyor. Büyük modaevleri kendi ölçülerinde dev adımlar atarak çevreye duyarlı projeler üretiyorlar. Prada Re-Nylon, Milanolu modaevinin bu anlamdaki en yeni girişimi. İkonik Prada çanta formlarının son teknolojiyle yeniden kazandırılmış naylon Econyl kullanılarak hayata geçirilmesiyle oluşan kapsül koleksiyon, hem modanın hem de dünyanın geleceğine umut dolu bir ışık yakıyor.

Econyl, okyanuslardan toplanan plastik atıkların, balık ağı ve tekstil lifi artıklarının geri dönüştürülmesiyle elde ediliyor. Kullanılan çok özel yöntemlerle oluşturulan materyal, sonsuza dek kalite kaybı olmadan geri dönüştürülebiliyor. Amaç, tüm naylon Prada modellerinin 2021 itibariyle Econyl ile üretilmesi. Çağdaş ve pratik tasarımların olmazsa olmazı naylonun Prada dünyasındaki yeri düşünüldüğünde projenin önemi bir kez daha ortaya çıkıyor.

Prada Re-Nylon koleksiyonunda altı klasik stil yer alıyor; omuz çantası, tote, iki ayrı sırt çantası ve bel çantası. Koleksiyonda kullanılan Prada logosu da geri dönüşüme vurgu yapmak amacıyla yeniden tasarlanmış.

Koleksiyonun tanıtım kampanyası Phoenix Arizona'da bulunan, ABD'nin ilk halı geri dönüştürme fasilitesinde çekildi. Videoda, *Harry Potter* filmlerindeki Ginny rolüyle tanınan Bonnie Wright ve sanatçı Asher Jay Econyl'in üretim döngüsünü anlatıyorlar. ■

TATİL ÇANTANIZ İÇİN

Tatilin üçüncü günü şehir hayatını özlemeye başlıyorsanız, valizinizi hazırlamadan önce D&R'a uğrayın. Plaj topu, frizbi, plaj tenisi, atlama ipi gibi saatlerce eğlenceli vakit geçirmenizi sağlayacak oyunlar, yolun kendisini de en az varacağınız nokta kadar cazip kılacak kulaklık gibi teknolojik aletler ve elbette seyahatlerin paylaşılamayan nesnesi powerbank'ler sizi bekliyor.

NEFESLER TUTULDU

Şehre sirk geldi! Cirque du Soleil'in yeni gösterisi Bazzar, 21 Ağustos-1 Eylül arasında Hilltown Alışveriş Merkezi'ndeki dev çadırında sergilenecek. Bisiklet, ateş, maestro, ip ve trapez kategorilerinde onsekiz farklı şovu göz kırpmadan izlemeye hazır olun.

ZAMANSIZ TASARIM

Mevsim ne olursa olsun, giydiğinizde bronz ten, altın günışığı ya da kıyıya vuran dalgaların yarattığı yaza has mutlulukları hissetmenizi sağlayan ikonik tekne ayakkabıları sadece tatilde değil, şehirde de vazgeçilmezlerimizden olmaya devam ediyor. Timberland bu sezonki koleksiyonunda klasik tasarımların yanı sıra inovatif minik dokunuşlarla yenilenen modellere de yer veriyor.

EGE YOLCULUĞU

Seyahat yazarı Melih Uslu'nun kaleme aldığı *Ege'yi Gör ve Yaşa*, belki de senelerdir gittiğiniz Ege koylarına ve kasabalarına yepyeni bir gözle bakmanızı sağlıyor. Kitabı Ege'ye yazılmış uzun bir aşk mektubu olarak tanımlamak mümkün.

UNUTULMAZ BİR GÜN

Zarif, küçük bir nikah kokteylinden 400 kişilik düğün yemeklerine, herkese göre bir Hilton düğünü, Hilton İstanbul Kozyatağı'nda mümkün. Balo salonu ya da 17. Katta yer alan Skylight Roof alternatifleriyle hayalinizdeki daveti gerçekleştirebilirsiniz.

TATİL HAVASI ŞEHİRDE

Hiç bitmeyen tatil hayalden öteye pek gidemese de, tatil havasını günlük hayatınıza taşımak mümkün. Toubiq'in püskül, taş, çiçek, meyve ve ponponlarla süslü hasır çanta koleksiyonu modunuzu yukarı çıkarmak için birebir.

Banu Bora Mumcu

PARLAK BİR İŞBİRLİĞİ

Ultra havalı, pırıltılı, giyeni davetin yıldızı yapan tasarımlarına bayıldığımız Banu Bora Mumcu, Beyaz Butik için 16 parçalık bir koleksiyon hazırladı. Hangi tasarımı nerede giyeceğimizin hayallerine dalmadan önce merak ettiklerimizi öğrenmek için Mumcu'ya kulak veriyoruz. Çimen Uzsoy G.

Beyaz Butik için özel bir gece elbisesi koleksiyonu hazırladınız. Detaylarını sizden dinleyebilir miyiz? Beyaz Butik ile hazırladığımız koleksiyonun özellikle kumaş seçimleri ve detaylarıyla ön plana çıkmasını istedik. Kumaş seçimlerimizde yılın trendi payetler, krep, şifon, saten ağırlıklı çalıştık ve minimal, belirleyici detayları her parçamıza özenle işledik. Hem kumaş seçimleriyle hem detaylarıyla fark yaratan ve farklılığını hem şık hem de doğal bir şekilde ortaya koyan bir koleksiyon oldu.

Moda işbirlikleri sektörün en heyecan verici sürprizleri oluyor. Sizi Beyaz Butik ile ortak paydada buluşturan ne oldu? Ortak paydamız hem işbirliklerinin getirdiği beyin fırtınası kısmında uyuşmamız hem de iki şirketin de profesyonel olarak işini en iyi şekilde yerine getirme isteği oldu.

Tasarım sürecinde ilham panonuzda neler vardı? Kendinden emin, kendine güvenen, güzelliğini ve kimliğini açığa çıkarmaktan çekinmeyen, renkli, renkleri, parıltıyı ve hayatı seven kadınlar.

Koleksiyonun karakterini analiz edelim; ne tip kumaşlar kullandınız, nelerden kaçındınız? Banu Bora imzası en çok hangi detaylarda göze çarpıyor? Kullandığımız kumaşlar sezonun trendi payet, krep, şifon ve saten. Payeti abartmaktan kaçındık ve buna göre tasarımlarımızı belirledik. Elbiselerin siluetleri ve kesim detayları koleksiyonun farklılığını ortaya koyarken, kumaş seçimleriyle bunlar arasındaki uyum da Banu Bora imzasını vurguluyor diyebiliriz.

Sizce mükemmel bir davet elbisesinin özellikleri neler olmalı? Mükemmel bir davet elbisesinin özelliği, kişinin kendini içinde rahat, özgüven sahibi ve mutlu hissetmesi olmalı. Aynı zamanda vücut proposyonlarına göre tasarlanmış olması da son derece önemli.

Düğünlerde davetliler için bile pek çok yazılı olmayan kural söz konusu. Siz bu kurallar konusunda ne düşünüyorsunuz? İnsanın kendini giydiği elbiseyle istediği gibi, özgür bir biçimde ifade etmesinden yanayım. Bu yüzden özellikle düğünlerde herkesin kafasındaki giyim kurallarının gerekli olduğunu düşünmüyorum. Değişiklikten ve farklılıktan korkmamak gerekiyor. Ama tabii, düğünün gerçekleştiği mekan ve içerisinde bulunulan sezon da önemli faktörler ve göz ardı edilmemeleri gerekiyor.

Son anda çıkan bir gece daveti için kurtarıcı formülünüz nedir? Siyah In The Mood For Love payet etek, siyah koton gömlek, altına açık topuklular. ■

Seda Yelkencioğlu Sindel

YENİ KONSEPT

Pratik çanta ve valizlerin online adresi Bagitgo, içinde kafe bölümü de bulunan ilk konsept mağazasını Caddebostan İskele Sokak'ta açtı. Mağazayı yerinde incelemek ve detaylarını kurucu ortağı Seda Yelkencioğlu Sindel'den dinlemek üzere mekanın yolunu tuttuk. Çimen Uzsoy G.

Bagitgo.com'u bir süredir biliyoruz ama concept store'unuz henüz yeni. Online mağazacılıktan buraya geçişiniz nasıl oldu?

Bagitgo markası 2017 yılında, Gökyüzü Pazarlama olarak 11 yıldır distribütörlüğünü yaptığımız Alman ve İtalyan çanta ve valiz markalarını bir çatı altında toplamak amacıyla #cantayadairhersey sloganıyla kuruldu. İlk etapta online platformda yer almayı tercih ettik. 2019 yılı itibariyle de müşterilerimizden gelen talepler üzerine, markalarımızı daha yakından inceleme fırsatı bulmaları için Bagitgo Concept Store ve Café'yi açtık. Amacımız diğer illerde de franchise vererek, aynı konseptte Bagitgo mağazaları açmak.

Bagitgo'da hangi markalar ve ürün grupları yer alıyor?

Hayatı kolaylaştıran katlanabilir çantaların dünyadaki mucidi Alman markası Reisenthel, geri dönüşümlü ve ergonomik sırt ve seyahat çantaları kategorilerinde Avrupa'da bir numara olan çevre dostu marka Vaude, tasarımı ve kalitesiyle dikkat çeken, özel limonat kumaştan üretilen body bag ve günlük çantalarıyla yüzde 100 İtalyan markası Orobianco, dünyadaki ilk titanyum ve karbon fiber valiz ve çantaları üreten Teckonomonster, geri dönüşümlü alüminyum ve polikarbon valizleriyle FPM Milano yer alıyor.

Bagitgo markalarının yanı sıra tütsüler, aksesuarlar ve kıyafetler de dikkatimizi çekiyor. Online mağazada olmayıp concept store'da olan neler var?

Mağazamızda en özel markalara yer veriyoruz. Lokal üreticileri de destekliyoruz. Fit 21 by Ece Vahapoğlu, İzipizi gözlük, Homemade Aromaterapi, Prana Vibes Palo Santo tütsüler, Reason Organic Basics, Goorin Bros şapka, Rich & Vibrant organik çorap, Little Things taçlar, Deniz Şenocaklı takıları, Sıcacık Bişey battaniye ve şalları, şu an mağazada mevcut olanlar. Zaman içinde yeni markalar da gelecek.

Bir de cafe bölümü var. Atıştırmalıklar, soğuk ve sıcak içecekler sunuyorsunuz. Mutfağınızın belli bir felsefesi var mı?

Bagitgo Café'nin felsefesi farklılık ve kalite. Ayrıca sağlıklı beslenmeyi ve sporu yaşam biçimi haline getiren müşterilerimize her şeyin en iyisini sunmayı hedefliyoruz. Ev yapımı şekersiz limonata, yeşil detoks içececeği, şekersiz brownie ve kurabiye gibi sağlıklı atıştırmalıklarımız, sandviç, tost, ketojenik pizza gibi çeşitlerimiz var.

Sizin mağazadaki favori parçanız hangisi?

Mağazadaki her ürün favorim aslında. Seçmek çok zor çünkü her markanın ayrı bir hikayesi ve özelliği var. Örneğin Reisenthel'in katlanabilir çantaları ve FPM Milano'nun alüminyum ve polikarbon valizleri; İtalyan çizgileri, şıklıkları ve dayanıklılıkları ile seyahatlerde favorimiz.

Seyahat çantası trendlerinde son durum nedir?

Seyahatlerde 8-9 yıl öncesine kadar iki tekerlekli ve ağır valizler kullanılıyordu. Teknolojinin ilerlemesi ve mobil yaşamın gereksinimleri doğrultusunda daha fonksiyonel, kompakt, hafif ve dört tekerlekli valizler üretilmeye başlandı. Artan cep telefonu kullanımı sebebiyle sırt çantaları, body bag'ler ve bel çantaları da giderek popülerliğini artırıyor.

Fotoğraf Kutup Dalgakıran

SIFIR NOKTASI

Maria Grazia Chiuri, 30 Montaigne serisi ile Dior'un köklerine inerek, doğduğu tarihi adrese saygı suruşunda bulunuyor. Çimen Uzsoy G.

PARİS'İN LÜKS MAĞAZALARIYLA ÜNLÜ SAĞ kıyısında, Zafer Takı ile Seine Nehri arasında uzanan Montaigne Caddesi'nde yürüyüşe çıkmak, bir moda dergisinin sayfalarını karıştırmaktan çok da farklı değil. Tipik bir Paris yapısı olan 30 numaralı bina ise bu hattın odak noktası. 16 Aralık 1946 sabahı Dior burada kapılarını ilk kez açtığından beri dünyanın dört bir yanından modaseveri kendine doğru çeken bir merkez olmaya devam ediyor.

"Bir mekan ile kurduğumuz bağ son derece güçlü olabiliyor. Dior'un tarihi doğum yeri olan Montaigne Caddesi 30 numaraya adımımı atar atmaz bunu hissettim. Aklıma modaevinin kimliğini yansıtırken, aynı zamanda kadınların kendi hayat tarzlarıyla uyum içinde olacak bir 'My Dior' cazibesi yaratabilmelerine olanak sağlayacak yeni bir seri oluşturma fikri geldi" diye anlatıyor Maria Grazia Chiuri. Modaevinin köklerine saygı duruşunda bulunan bu yeni seride ikonik Dior görünümlerini özümsemiş bir mini gardırop oluşturmaya yetecek parçalar yer alıyor. Serinin en iddialı tasarımı ise aynı ismi taşıyan *30 Montaigne* çanta.

Dior'un bu zanaatteki ustalığı tasarımların her detayında kendini gösteriyor. Koleksiyonda derinin yanı sıra yün, ipek, pamuk, dantel ve Dior dünyasına çağdaş bir hava katan denim gibi doğal malzemeler kullanılmış. Renk paleti ise siyah ve beyaz gibi klasik kontrastların yanı sıra canlı renkler de içeriyor. ■

Christian Louboutin

HER LİMANDA BİR SEVGİLİ

Portekiz'e özgü etnik motif ve zanaatleri taşıyan Portugaba çanta, Christian Louboutin'in farklı medeniyetleri insani değerleri unutmadan işlediği en son tasarım. Güneş Uysalefe

GERİ DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİSİ, ETİK TEDARİK ZİNCİRİ, kıyafet bağışlama platformları... Toplum bilinci seviyesindeki ilerleme moda endüstrisini de etkiliyor, fark yaratacak kararlar alınmasına ön ayak oluyor. Son birkaç yıldır manşet olan bir tartışma konusu ise "cultural appropriation", Türkçe'siyle "kültürel uyarlama". Konsept olarak Türkiye'nin uzak olduğu bu sorunsal, özellikle azınlık bir zümreye ait etnik bir öğenin farklı amaçlar için geniş kitlelere alet olmasından kaynaklanıyor. Örneğin zamanında kıyıma uğramış Kızılderililer'in geleneksel kıyafetlerini sırf eksantriklik olsun diye, özellikle de Amerika'da bir kostüm partisine giymek duyarsızlık olarak görülüyor. Aynı şekilde siyahilere özgü rastalı saçların veya bir Hintli Sikh'in türbanının, sadece bir defileye renk katmak için kullanılması da eleştiri alabiliyor. Kökleri sömürgecilik tarihiyle kesişen bu hassas saygı ölçütü, son zamanlarda moda tasarımcılarının korkulu rüyasına dönüşebiliyor. Peki, ne yapmalı? Artık tasarımcılar bir çeşit oto-sansür uygulamalı ve ait olmadıkları kültürlerden ilham almamalılar mı? Hayır, modada hâlâ her şey serbest, saygı kuralları çerçevesinde kalındığı sürece tabii. Örnek teşkil edecek yetenekler var; Christian Louboutin, kültürel zenginliklere moda aracılığıyla değer katan başarılı isimlerden.

Afrika ve Meksika gibi renkli coğrafyalardan sonra, Fransız tasarımcı rotayı İber Yarımadası'na kırdı ve özel çantasını Portekiz'e adadı. Sınırlı sayıda hazırlanan Portugaba adlı model, Atlantik kıyısındaki ülkenin zanaatlerini bir el çantasında buluşturuyor. Binaları kaplayan, desenli Azulejos fayanslar, Portugaba'nın saplarında seramikten süsleme detayları olarak yer alıyorlar. Sapın iç yüzeyi ise Louboutin'e özgü kırmızı tabanların renginde. Kumaş çantanın gövdesi, Portekiz'in yerel nakış ve işleme yöntemleriyle, el işçiliğiyle hazırlanmış. Zaten projenin bir başka güzelliği, çantaların satışından elde edilen gelirin bir kısmının, lokal zanaatkarları ayakta tutmayı hedefleyen Portugal à Mao adlı derneğe bağışlanacak olması. Folklorik ve hümanist değerleri moda alanında kesiştirebilen Christian Louboutin'e tebrikler. ■

DOLABINIZDA YER AÇIN

MODA SAHNESİNDE YENİ İSİMLERİN BELİRMESİ heyecanlanmamız için başlıbaşına bir sebep. Bir de bu isimlerden bazıları yenilikler vadeden, özgün tasarımlar sunuyor ki, bu da İngilizler'in dediği gibi "pastanın üzerindeki kiraz" oluyor. Maksu tam da bahsettiğimiz türden yeni bir online moda markası. Kıyafet koleksiyonu ceket, elbise, tulum ve gömleklerden oluşuyor. Klasik çizgileri modern detaylarla buluşturan tasarımlarda ipek ve saten gibi yumuşak kumaşlar kullanılmış. Bir de kolye, küpe, bileklik ve yüzük modellerinden oluşan aksesuar koleksiyonu var. Yine aynı anlayışla, modern detaylar içeren zarif ve klasik formlar ortaya çıkmış. Altın kaplama bronz ve mine gibi malzemelerle çalışılmış. Maksu ile tanışmak için *maksu.com.tr*'yi ziyaret edebilirsiniz.

KLASİK ÇİZGİLERİ MODERN DETAYLARLA BULUŞTURAN TASARIMLARDA YUMUŞAK KUMAŞLAR KULLANILMIŞ

BAZAAR SEÇTİ

MÜKEMMEL TONLAR

İç giyimde en önemli, en hassas nokta, tenle mükemmel uyumu yakalamak. İkinci bir ten hissi veren doğru modeli bulmak çoğu zaman sandığımızdan daha zor. Penti'nin yeni Perfect Nude koleksiyonu bu anlamda bir devrim niteliğinde. Genişleyen renk paletiyle her ten rengine uyum sağlayan nude tonlar, yumuşak dokularla bir araya geliyor. Lazer kesim ve dantel detaylarla şıklaşan basic tasarımlar, her tip vücuda uygun formlar, balensiz modeller hayatımızı kolaylaştırırken iç dünyamıza stil katıyor.

Ecem Halitağaoğlu ve Dilara Ertan

ONLARIN HİKAYESİ

Dostluklarını iş ortaklığına dönüştüren Ecem Halitağaoğlu ve Dilara Ertan, ilk mağazalarını Teşvikiye'de açtılar. Hiva Atelier'yi yaratıcılarından dinlemek ve çantaları yakından incelemek için mağazadaydık. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Kutup Dalgakıran

Hiva Atelier çok taze bir marka. Nasıl bir araya geldiniz ve bu serüvene yelken açmaya karar verdiniz?

Ecem Halitağaoğlu: Bu işe üç sene önce başladık ama dostluğumuz 17. senesine girdi. Her zaman dileğimiz, ileride beraber bir iş yapmaktı. Hep 30'larımızdan sonra yaparız diye düşünmüştük ama biraz daha erken adım attık diyebiliriz. Başladığımızda ilk söylediğimiz şey, iyisiyle kötüsüyle her şeyi beraber yaşayıp, öğreneceğimiz oldu. O yüzden ailelerimizden sadece manevi destek alarak yola çıktık. İlk olarak ufak tefek etkinliklere katıldık. Sattığımız ürünler ile para biriktirerek sonrakilere katıldık. Bazen giymediğimiz kıyafetlerimizi sattık, bazen etkinlik seçerek para biriktirmeye çalıştık. Bu yolda tanıştığımız insanları, tasarımcıları, kurduğumuz dostlukları, verilen destekleri bir hikaye gibi biriktirdik ve biriktirmeye devam ediyoruz.

Dilara Ertan: Bu etkinliklerden biri, bizi Nişantaşı'nda bir pop-up store'la tanıştırdı ve burada markamız için bir alana sahip olduk. İlk defa adresimiz belli bir şekilde ürünlerimizi satmaya başladık. Bir şeyi gerçekten istiyorsanız ve emek veriyorsanız, en önemlisi de yaşadığınız tüm olumsuzluklara rağmen inat edebiliyorsanız, inanın ki başaramayacağınız şey yok. Çünkü aslında bizi bu noktaya getiren şey her şeyin mükemmel olması değildi, yaşadığımız tüm olumsuzluklara kahkaha ile gülüp, onları olumlu hale getirmekti. İki buçuk sene boyunca müşterilerimizi, iş ortaklarımızı ve kendi iş gelişimimizi kazandık orada. Pop-up store'dayken Vakkorama'ya ürün vermeye başladık. Sonra New York, Londra, Kuveyt ve Cenevre'de de ürünlerimiz satılmaya başlandı.

İsminizin bir hikayesi var mı?

E.H: İsmimizin açılımı "hikayemiz var"dan geliyor. 17 senelik dostluğumuzda yaşadığımız olaylardan esinlenerek seçmiştik ancak asıl hikaye sonrasında başladı diyebiliriz. Bu işi yaparken yaşadığımız her olay, tanıştığımız her insan hikayemize kendi hikayelerini katarak büyüdü ve bu zamana kadar geldi. Bu hayatta herkesin bir hikayesi vardır. Amacımız, hikayemiz ile herkese ulaşıp beraber büyümek.

D.E: Her gülümseme, her eleştiri, her mutluluk bize çok iyi geldi. Her histen bir ders çıkardık diyebiliriz. Bizim mottomuz da buradan geliyor işte; "Her insan bir hikaye." Her insanın farklı hikayeleri gibi renkli bir dünya yarattık çantalardan. Hikayeler gibi herkesin de kendine ait bir rengi olduğuna inanıyoruz çünkü.

Şu anki koleksiyonunuzdan bahsedelim; neler var, hangi renk ve malzemeler kullanıldı?

D.E: Sezon renklerine göre ilerlemek, tercih etmediğimiz bir bakış açısı. Bizim için o sezonun rengi, kendimizi en yakın hissettiğimiz, "Bu sezon bu renkler bizim renklerimiz olsun" dediğimiz tonlar. Renkleri tamamen hislere bağlı seçiyoruz kısacası. Sanırım o hislerin sıcaklığı insanlara geçiyor ki, seçimlerimiz konusunda asla yanılmadığımızı her sezon bir kez daha görüyoruz.

Malzeme olarak deriden şaşmadık, zaten markamız Hiva Atelier'nin ortaya çıkışında da ürünlerle alakalı en çok vurguladığımız özellik deri ve yüzde 100 el yapımı olmalarıydı. Renk olarak bu sezon benim kendimi en yakın hissettiğim renk sarıydı mesela, Ecem'in ise turuncuydu. Genel olarak bu iki rengi yoğun olarak kullandık. ■

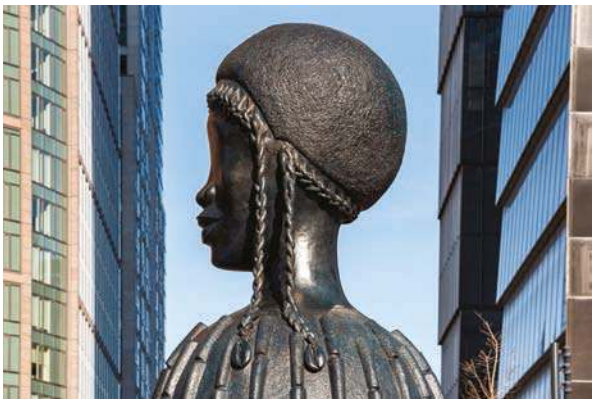
NEW YORK'TA YAZ TAKVİMİ

Ayşe Sarıoğlu Whitney Biennial 2019'da

Bryant Park'ı haftada bir ücretsiz açık hava sinemasına dönüştüren film festivali, açık hava müzik festivalleri, muhteşem Manhattan manzarası eşliğinde serinleten esintileriyle çatı barlar, The Met'in terası, Whitney Müzesi'nin teras cafe'si... Yazın sanatın dışarı taştığı New York'ta, şehirde kalan sanatseverlerle bu adreslerde karşılaşabilirsiniz. Ayşe Sarıoğlu

Whitney Biennial

Bugün sanatta neler olup bittiğini öğrenmek isteyen herkes için kaçırılmayacak bir etkinlik. Küratörler Jane Panetta ve Rujeko Hockley, geçen yıldan beri, en önemli ve ilgili çalışmaları araştırmak üzere sanatçıları ziyaret ediyorlar. Resim, heykel, enstalasyon, film ve video, fotoğraf, performans ve ses alanlarında çalışan 75 sanatçının yer aldığı 2019 bienali, çağdaş sanatın nabzını tutuyor. Müzenin kurucusu Gertrude Vanderbilt Whitney'in ilk kez 1932'de tanıttığı bienal, Amerikan sanatındaki son gelişmeleri gösteren en uzun süreli sergi. Bireysel ve kolektif çalışmaları çok farklı ortamlarda bir araya getiren etkinlikte sunulan çalışmaların çoğu sosyopolitik kaygılarla dolu olsa da, kümülatif etki açık uçlu ve umutlu. Bienal boyunca kilit konular ve yaklaşımlar ortaya çıkıyor: Şimdiyi veya geleceği yeniden canlandırmak için tarihin incelenmesi; ırk, cinsiyet ve eşitlik hakkında derin bir değerlendirme; vücudun kırılganlığının keşfedilmesi... Toplumla ilgili endişeler, işlerin içeriğinde ve sosyal angajmanında, ayrıca sanatçıların dünyaya yön verme biçimlerinde ortaya çıkıyor. Sanatçıların çoğu, gerek heykellerde, gerek yoğun olarak işlenmiş resimlerde ya da döküm işlerde materyallerin fizikselliğini vurguluyorlar. Dijitali ve ilgili kaygıyı reddeden, kişiselleştirilmiş, özgün çalışmaların öne çıktığı işler sunuluyor. 22 Eylül'e kadar görülebilir.



SIMONE LEIGH, BRICK HOUSE

High Line'daki *Brick House*, sanatçının *Mimarinin Anatomisi* serisindeki ilk anıtsal eseri. Simone Leigh, Batı Afrika ve Amerika'nın güneyi gibi farklı bölgelerden mimari formları insan vücuduyla birleştirerek, devam eden heykel serileri oluşturuyor. Siyahi bir kadının 16 metrelik bronz büstü olan *Brick House*'da; kadının eteklerini kilden evi olarak, formlarını birleştiren bir gövde ile sunuyor. Heykelin başı, her biri deniz kabuğuyla biten, mısır tarlası örgülerinden oluşan bir afro ile taçlandırılmış. Tuğladan yapılmış bir evin gücünü, dayanıklılığını ve bütünlüğünü simgeleyen heykel, eski sanayi dönemi tuğla binaları yerine dikilen cam ve çelik kulelerin arasından yükselerek, mimari ve insani ölçeklerin sürekli pazarlıkta olduğu yerlere tezat oluşturuyor. Leigh'in 10. Cadde'de yükselen güçlü siyahi kadın figürü, etrafımızdaki mimariyi ve gelenekleri, değerleri, öncelikleri ve toplumu bir bütün olarak düşünmemizi sağlıyor. Kesişme pratiğinde Leigh; beden, toplum ve mimarlığın birbirini nasıl bilgilendirdiği ve ortaya çıkardığı değer üzerine odaklanıyor. Eylül 2020'ye kadar High Line'da görülebilir.

Mark Manders, Tilted Head

Mark Manders'ın *Tilted Head*'i bir kurgu eseri. Gündelik nesnelerle birleştirilmiş, pişirilmemiş kil görünümünde ancak tamamen döküm bronzdan yapılmış. Yüzeyini örten çatlaklar organik bir kurutma ve çürüme sürecini temsil ediyor fakat metalden yapıldığından bu görüntü sabit. Sanatçının stüdyosunda yarım kalmış bir iş görünümünde. Devasa büyüklüğü ve halka açık konumu büyük bir anıtın havasını vermiyor. Gözleri kapalı, çift cinsiyetli figürün maske benzeri özellikleri, ölmüş ifadesi taşıyor. Kafanın bitmemiş tarafı sanki bir tahta ile döşenmiş ve halat ile tutturulmuş gibi. Hemen arkasında yer alan, hafifçe küçültülmüş sandalyeler ve bavul, formsuz bir malzemeden meydana geliyor ve heykelin büyüklüğünün farkına varmamızı sağlıyor. Ölçeklerdeki bu değişimler, açıklanamayan nesneler ve bronzun yarattığı etki kişinin algısını değiştiriyor ve hayal gücünü tetikliyor. 1968 Hollanda doğumlu Manders, kariyeri boyunca insan figürü ile ilgilendi, özellikle de kimi zaman vücuttan ayrılan ve farklı unsurlarla yan yana duran kafadan etkilendi. *Tilted Head* ile bu kez temsil ve soyutlama, dinginlik ve kopma, yaşam ve ölüm arasında şiirsel bir boşluğa sahip olan insan formunun zorlu bir kurgusunu sunuyor. 1 Eylül'e kadar Doris C. Freedman Plaza, Central Park'ta görülebilir.

HAROLD ANCART, SUBLIMINAL STANDARD

***Subliminal Standard*, Brooklyn'de yaşayan Belçika doğumlu sanatçı Harold Ancart'ın oluşturduğu interaktif bir alan. Sanatçı, çocukluğundan beri kendisini büyüleyen New York'un her yerde bulunan hentbol sahalarından esinlenerek, büyük ölçekli ve boyalı bir beton heykel inşa etmiş. 20. yüzyıl başlarında göçmenler tarafından Amerika'da popüler hale getirilen hentbol, en demokratik sporlar arasında ve oynamak için küçük bir top ile bir duvardan başka şey gerektirmiyor. Ancart, bu heykeli için mahkemenin geleneksel sınırlarını referans almış. Bir diğer ilham kaynağı da şehir mahkemelerinin hava koşullarının hasarlarını onarırken duvarlardaki graffitileri maskelemek için yeniden boyadığında oluşan soyut kompozisyonlar olmuş. Hentbol sahası aynı zamanda sanatçıya göre, "Kamusal alanda resim sergilemek için eşsiz bir imkan sunan özgür, çift taraflı interaktif bir oyun alanı." 1 Mart 2020'ye kadar Cadman Plaza Park'ta görülebilir.**

Alicja Kwade, Para Pivot

1979 Polonya doğumlu, Berlin merkezli sanatçı Alicja Kwade'nin eseri zarif, incelikli ve son derece deneysel. Geniş bir medya yelpazesi kullanan Kwade, zamana, algıya ve bilimsel araştırmaya dayalı heykeller ve teçhizatlar yaratıyor. Şiirsel ve eleştirel zekasıyla, dünyadaki şüpheleri ortadan kaldırmak üzere, başka türlü anlaşılması mümkün olmayan ve evrende anlam taşıyan sistemleri sorguluyor. Sanatçı, The Met sergisi için Iris § B. Gerald Cantor Çatı Bahçesi'ne geçici olarak yerleştirilmiş bir alanda, minyatür bir güneş sistemi sergiliyor. Bunun için çelik ve taş malzemeler kullanarak iki heykel yaratmış. Alicja Kwade'nin Amerika'daki bir müzede gerçekleştirdiği ilk kişisel sergisi, The Met Cantor Çatı Bahçesi'nde 27 Ekim'e kadar, Brooklyn Bridge Park'ta ise 29 Eylül'e kadar görülebilir.

Siah Armajani, Bridge Over Tree

Manhattan ve Brooklyn köprüleri arasındaki Brooklyn Bridge Park'ta yer alan *Bridge Over Tree*, İran doğumlu Minneapolis merkezli sanatçı Siah Armajani'nın 50 yıl içindeki ufuk açıcı enstalasyonunun ilk sahnesi. İlk olarak 1970 yılında Minneapolis'teki Walker Sanat Merkezi'nde geçici bir heykel olarak gösterilen etkileyici çalışma, orta noktada tırmanan ve inen yapısıyla birlikte, yaklaşık 28 metre uzunluğunda açık, kafesli kenarlara sahip bir yürüyüş alanı, basamaklar ve kiremitli çatıdan oluşuyor. Eser, ortasında yer alan, yaprak dökmeyen ve her daim yeşil olan ağaç üzerinde yükseliyor. *Bridge Over Tree*; sanatçının siyasi ve şiirsel rezonanslı heykel enstalasyonları bağlamında, mimarı formlara işlevlerin yeniden yerleştirmesinin önde gelen örneklerinden biri. Vietnam Savaşı sırasında, siyasi kargaşa ve aktivizm döneminde Armajani'nin demokrasi yanlısı duruşu nedeniyle İran'dan kaçmasından sonra, *Bridge Over Tree* kendiliğinden siyasal bir boyut taşımaya başlamış. Sanatçıya göre köprünün üzerinden ve çevresinden yürüyen insanlar, bağlantı ve diyaloğu teşvik ediyor: "Köprü hiçbir zaman sadece iki nokta arasındaki bir geçiş yolu değildir. İnsanları, yerleri, toplulukları ve fikirleri birbirine bağlayan şiirsel bir formu temsil eder ve on yıllardır tekrarlanan bir motif olmuştur." 29 Eylül'e kadar Brooklyn Bridge Park'ta görülebilir.

BALIK
20 ŞUBAT-20 MART

Bir yakınınızla ilişkinizi dikkatle ele almanız gerekiyor. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 19'u. Reddedilmiş fikirler sizi memnun edecek şekilde gündeme gelecek.

KOÇ
21 MART-20 NİSAN

Bazıları sizi amacınızdan vazgeçirmeye çalışsa da hedefinize ulaşmak için çaba sarf etmenin değerini bileceksiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 11'i. Bir randevu dünyanızı değiştirebilir.

KOVA
21 OCAK-19 ŞUBAT

Kendinize bu kadar iş yükünün gerekli olup olmadığını sormalısınız. Bu sorunla baş etmek yararınıza olacak. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 23'ü. Karmaşık planlarınız sonuçlanacak.

BOĞA
21 NİSAN-21 MAYIS

Sevdiklerinizin bazı yorumlarını sert bulabilirsiniz ama tek amaçları olayları farklı açıdan görmenizi sağlamak. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 16'sı. Dostlarınız doğru zamanda yanınıza olacak.

OĞLAK
22 ARALIK-20 OCAK

Kişisel bir ortaklığın bazı değerlerden yoksun olduğunu fark edeceksiniz. Diğer kişi bunu kabul etmeyebilir. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 29'u. Bir yol ayrımında en iyi yolu seçeceksiniz.

İKİZLER
22 MAYIS-21 HAZİRAN

Finansal bir krizin sonuna gelmiş olsanız da bir takım ufak pürüzleri göz ardı etmeyin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 28'i. Kendinizi kabul edilmiş hissedeceksiniz.

YAY
23 KASIM-21 ARALIK

Huzur bulmak için sorumluluklarınızı yerine getirdiğinizden emin olmalısınız. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 8'i. Fırsatlar çoğalacak ve seçim yapma ayrıcalığına sahip olacaksınız.

ASLAN
24 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Yaratıcı planlar hayal gücünüzü etkisi altına alsa da, ihtiyatsız davrandığınızı düşünenler tarafından eleştirilmeye hazır olun. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 1'i. Beklediğiniz buluşmaya dair umut doğacak.

YENGEÇ
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

Yeni bir iş macerasına atılmak için büyük heyecan duyacaksınız, ama önce karşılığını alacağınızdan emin olun. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 15'i. Beklenmedik anda gelen para iddialı bir projenizi kurtaracak.

BAŞAK
24 AĞUSTOS-23 EYLÜL

Egonuzun, normalde sorumsuzca bulacağınız riskleri aldırmasına izin vermeyin. Kabul edilmiş davranış kurallarını yıkmak size pişmanlık getirecek. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 30'u. Aldatıcı bir düzen, yerini huzura bırakacak.

AKREP
24 EKİM-22 KASIM

Bu ay bir grup etkili kişi tarafından izlenmeye alınacaksınız. Ancak herhangi bir pazarlık için masaya oturmadan önce yetenek ve tecrübenizin gerçek değerinden emin olmalısınız. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 12'si. Beklemediğiniz biçimde övgüler alacaksınız.

TERAZİ
24 EYLÜL-23 EKİM

Sizi çok heyecanlandıran bir konseptin aslında hatalarla dolu olduğunu fark edecek ve iş ortağınızın dürüstlüğünü sorgulayacaksınız. Tüm kuşkularınızla yüzleşmelisiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 21'i. Ummadığınız bir kaynaktan destek gelecek.

Yüzük **Chanel Haute Joaillerie**

YAZI: PETER WATSON ÇEVİRİ: ÇİMEN UZSOY G.

BAZAAR MÜCEVHER

Cep saati ve saat **Omega**

GÜNÜN EN GÜZEL SAATİ

İlham veren saatler ve bilge kadınlar; zamanın ruhunu en iyi onlar yakalıyor

Fotoğraflar ESTER GRASS VERGARA
Editör KIM PARKER

Saat **Breguet**

ÜST, GERARD DAREL

"Dünyadaki en büyük pişmanlığı, yaratıcılığın çağrısını duyup, içlerindeki yaratıcı gücün yerinde duramadığını hissedip, ona ne güç ne de zaman vermiş olan insanlar yaşar"

MARY OLIVER, 'OF POWER AND TIME'

Soldan itibaren:
Saat **Bulgari**
Saat **Chanel**

Soldan itibaren:
Saat **Chopard**
Saat **Longines**

Saat
Rolex

"Saatin kadranındaki zamanla insanın zihnindeki zaman arasındaki tutarsızlık daha ayrıntılı incelenmeyi hak eder"

VIRGINIA WOOLF, 'ORLANDO'

CEKET, BRUNELLO CUCINELLI

"Karşımıza çıkan mutluluk anlarını hemen yakalamak gerek!"

JANE AUSTEN, 'EMMA'

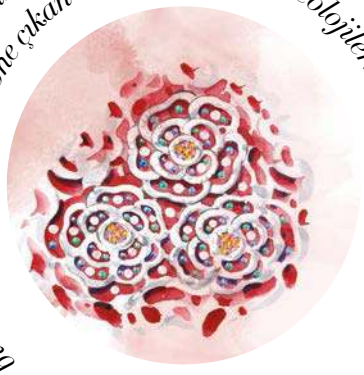
Soldan itibaren:
Saat **Richard Mille**
Saat **Van Cleef & Arpels**

Saat **Cartier**

YAN SAYFADA: GÖMLEK, BRUNELLO CUCINELLI

İNADINA YAŞAMAK

Son High Jewellery koleksiyonları; lüks ve görkemin kutlandığı zamanlardan dem vuruyor, bunun için de taşkınlığın şehri Paris'i merkez alıyorlar. İşte, yüksek mücevher zanaatinde öne çıkan tema, tasarım ve ideolojiler. Güneş Uysaler



Kuvars ve pırlantalı sarı altın bilezik, Boucheron Vu du 26 koleksiyonundan

Nostalji.

Sadece mücevherde değil, tüm kreatif dallarda geçmişe duyulan özlem ağır basıyor. Moda tasarımları 1970'lerden 2000'lere farklı tarihi dönemlerden ilham alıyor ya da *Stranger Things*'den *Pose*'a pek çok farklı televizyon yapımı 1980'lerde geçiyor. Nedir şimdi ve gelecekten kaçmayı bu kadar tetikleyen? Çok kısaca "dünyanın hali". BusinessofFashion.com adresinde yayınlanan bir makale, Sarı Yelekliler olaylarında tahrip edilen mağazalardan yola çıkıyor ve lüksün Fransa'da, tıpkı Marie Antoinette zamanında olduğu gibi, yeniden kınanacak, ayıplanacak bir olguya dönüşmesini konu alıyordu. Paris'in günümüzde böyle eleştiri alan "Her şeye rağmen ihtişam!" sloganlı dikbaşlı felsefesi, aslında sadece ihtişamı değil, ihtişama kaçanları da bir yandan temsil ediyor. Armani, Valentino veya Ralph & Russo, kendi memleketlerinde değil de Paris'e gelip Haute Couture koleksiyonlarını sunuyorlar çünkü gerçek değer ve desteği burada görüyorlar. Mesela geçtiğimiz ayki Sonbahar/Kış 2019/20 Haute Couture Moda Haftası dahilinde gerçekleşen High Jewellery sunumlarından Chanel'in *Paris Russe de Chanel* koleksiyonu... Markanın atölyeleri bu sefer Gabrielle 'Coco' Chanel'in hayatı ve çizgisinde önemli izler bırakan Rus karakterlerden yola çıkarak, Rus temalı bir koleksiyon hazırlamış. Devrim ve komünizm öncesi, tasarımda Art Deco, sanatta Sürrealizm ve müzikte Jazz'ın parladığı 1920'ler Paris'ini mesken edinen Ruslar arasında Chanel'in piyanist Stravinsky gibi aşkları veya dans vizyoneri Diaghilev gibi dostları olmuş, "Ruslar beni büyülüyor" diyerek kendisi de zaten bu kültüre duyduğu çekimi tanımıştı. Yeni mücevher koleksiyonunda, geleneksel kokoşnik taç *Sarafane* adlı kolyeye dönüşebilen pırlantalarla bezeli tasarımda; yerel çiçek motifleri mine üzeri safir ve inci işli *Folklore* bilezikte; bir asker nişanı, sarı altın üzerine turmalin ve spinel süslemeli madalyon broşta; çift başlı kartal arma, kuvars ve pırlantalı bir bilezikte yeniden hayat bulmuş, geçmişe dair simgeler günümüze taşınmışlar. Coco Chanel'in boncuk inci ve bijuteri merakı 1932 yılında boyut atlamış ve pırlanta kullandığı ilk koleksiyon ile dekoratif takıları gerçek mücevherlere dönüşmüştü. Temmuz ayında Place Vendôme'da açtığı mücevher butiğiyle Gucci, bu sezon ilk High Jewellery koleksiyonu *Hortus Deliciarum* ile karşımıza çıktı. Moda tasarımlarındaki retro zevkiyle tanıdığınız Alessandro Michele, Paris'i yeğleyen isimlere katılarak, türlü hayvan figürü ve 30.30 karatlık opal gibi değerli taşlarla nostalji duygusunu işlemişti. Bir Ortaçağ şatosunda keşfedilmiş hazine sandığından çıkmışa benzer par-

Chanel'in yeni parçaları, Gabrielle 'Coco' Chanel'in (en sağda) Stravinsky'nin de dahil olduğu Rus çevresi ve Paris yaşamlarından ilhamla hazırlandı

Reza'ya ait 8.48 karatlık yakut ve pırlantalı altın Troidia yüzük

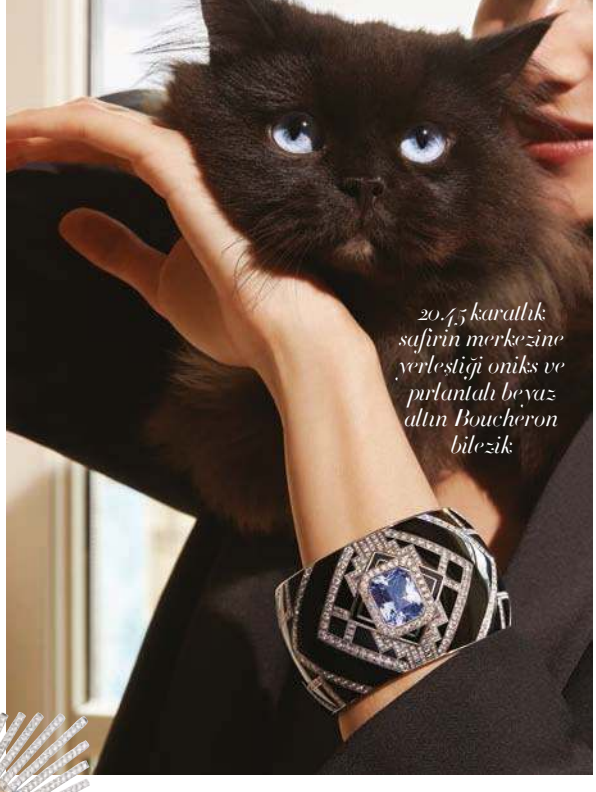
Boucheron butiğinin eski bir sakini olan Wladimir adlı kedi, yeni tasarımlar arasında yerini turmalin, safir ve pırlantalarla almış

çalar, yüzyıllar öncesinin Rokoko ve Barok akımlarından izler taşıyor, taşlar ebatlarıyla ihtişamı derebeyliklerin, aristokrasinin hüküm sürdüğü zamanlara taşıyordu.

Paris'te geçmişlerini kutlayanlar da vardı. Diğer bir İtalyan, Buccellati, 100. yaşı şerefine dantel motifi ve fırçalanmış altın dokusunu yeniden işlemiş, choker formlu kolye gibi parçalarla modernizme kayacağının ipuçlarını veriyordu. Dior ise mücevher tasarımındaki 20. yılını, kreatif direktörü Victoire de Castellane'in kendi deyimiyle "tüm arşivi bir shaker'dan geçirdiği" *Gem Dior* koleksiyonuyla kutluyordu. Markizden bagete farklı kesimler, grenadan akuamarine rengarenk taşlar; geometrik ve asimetrik kümelerde, sanki mıknatısla yan yana getirilmiş görünümdelerdi. Castellane'in figüratif ve uçuk dünyası belki de ilk defa böylesine yalın ve çağdaş bir tavırla cisimleşmişti. Ve belki de bu, Paris mücevher sahnesinin yükselen yıldızı Dauphin'in minimal ve mimari çizgisinin etkisiydi. Aynı brütal üslup, Reza koleksiyonunda da hissedilebiliyordu; özellikle de 8.48 karatlık yakutla süslü *Troidia* yüzüğün keskin yüzeyleri ve köşelerinde.

Yani görkeme duyulan özlem, bir kez daha Paris'te ve Paris'le ifade buluyordu. Gerçek bir Rönesans yaşayan Boucheron'da kreatif direktör

Üstte: Safir, grena ve pırlantalı altın Dior küpeler Altta: Blé Maria bros, Paris Russe de Chanel koleksiyonundan



20.45 karatlık safirin merkezine yerleştiği oniks ve pırlantalı beyaz altın Boucheron bilezik

Claire Choisne, *Vu du 26* adlı koleksiyonunda renovasyondan geçen Place Vendôme'daki butiğin sağladığı Paris manzarasını ele almıştı. Grand Palais'nin cam kubbesi, Arnavut kaldırımları veya heybetli sütunlar; Paris için mücevherlerden heykelsi bir şiir yazmıştı adeta Boucheron. Paris'in gökyüzüne gözlerini çeviren Chaumet ise *Les Ciels* koleksiyonunda yıldızlara, bulutlara ve güneşe adanmış parçalara yer vermişti.

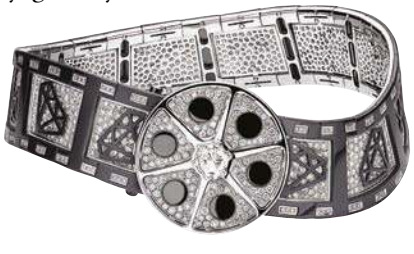
Cartier, Paris'in temsil ettiği özgürlüğü ve taşkınlığı, kendini oradan koparak bulanlardandı.

Londra'da sunduğu *Magnitude* koleksiyonu, son birkaç sezondur benimsediği deneysel ve fütüristik ideallerle hazırlanmıştı. 77.27 karatlık dev bir opalin yerleştiği, mor safirler ve turuncu grenaların süslediği *Zemia* bilezik veya lapis lazuli kürelerin çevrelediği sarı pırlantalı *Equinoxe* kolye, Cartier'nin nostaljik duygulara zamanı olmadığının, umudu gelecekte aradığının kanıtlarıydı.

Son High Jewellery koleksiyonu *Cinemagia* için Capri'de özel bir etkinlik düzenleyen Bulgari ise Romalı genlerini paylaştığı tarihi Cinecitta film stüdyoları ve yıllardır özel bir ilişki içinde olduğu sinema yıldızlarından yola çıkmıştı. Neyse ki sadece geçmişi yad etmek ve arşivsel parçaları üzerinden geçmek yerine, sinema makarasının dönmeye devam ettiğini de hatırlayarak, kendi çizgisinde ama bir o kadar modern parçalar hazırlamıştı. Demek ki nostalji, melankoliye dönüşmeyip de bir çapa görevi gördüğünde, insan ruhu kadar mücevhere de iyi gelebiliyordu... ■

Buccellati tasarımı Cricket küpeler, 3.99 karatlık 212 adet pırlanta taşıyor

77.27 karatlık bir opalin başrolde olduğu Cartier tasarımı Zemia bilezikte ayrıca safir, grena ve pırlantalar da yer alıyor



Yanda ve üstte: Bulgari, yeni High Jewellery koleksiyonu Cinemagia'da sinema sanatı ve yıldızlarıyla olan ilişkisini yüceltiyor

EVLENMEDEN ÖNCE İHTİYACINIZ OLAN HER ŞEY BU DERGİDE

İLK SAYISIYLA BAYİLERDE

TURKUVAZ DERGİ

İçsel dünya...

Sindirim sistemini düzenleyen probiyotikler, yaz güzelliğini pekiştiren öneriler

Hazırlayan Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Richard Phibbs

Mayo **La Perla**

Vücuda dair...

Sindirim sisteminin iyi hissetme hali üzerindeki kritik önemi ve probiyotiklerin vücut, zihin ve cilt sağlığındaki etkili gücü

Antik Yunan hekimi, tıbbın babası olarak anılan Hipokrat'a göre tüm hastalıkların ilk belirtisi içsel dünyada, yani sindirim sisteminde baş gösteriyor. Sindirim sisteminin insan biyolojisini çözümlemedeki bu kritik önemine ilgi, tarihte Viktoria devrinden önce başlıyor. Örneğin kadın hakları savunucusu, İngiliz yazar Mary Wollstonecraft, Amerikalı iş adamı Gilbert Imlay'e yazdığı aşk mektuplarında, duyduğu hisleri paylaşırken kontrol edemediği sindirim sistemine değiniyor. 80'lerin başında ise hastalıkların çıkış noktası olarak görülen sindirim sistemi üzerindeki çalışmalar yerini beyin araştırmalarına bırakıyor.

Aslında günümüzde çoğu kişi midenin tam olarak nerede olduğunu dahi bilmiyor. İpucu: Mide, sandığınızdan çok daha yukarılarda, kaburgaların alt kısmında konumlanıyor. Genellikle o bölgede hissedilen şişlik ya da ağrı ise mideden değil, karın bölgesinin alt kısmında yer alan bağırsaklardan kaynaklanıyor. Ayrıca yemeklerin sindirildiği bölge olan midenin, salgıladığı hidroklorik asit ile metal eritme gücüne sahip olduğu biliniyor.

Vücudumuzda sindirim sistemi ile beyin arasında işleyiş bakımından kuvvetli bir bağlantı var. Öyle ki, sindirim sistemi artık 'ikinci beyin' olarak adlandırılıyor ve ruh hali, hafıza, konsantrasyon üzerindeki etkisinin yanı sıra kanser, bunama, kalp hastalıkları, cilt sağlığı ve metabolizma (kilo kontrolünde de etkisi var) gibi konularda da söz sahibi oluyor.

Beslenme uzmanı Kim Pearson, "Vücuttaki mutluluk hormonu olan serotoninin yüzde 90'ının sindirim sistemiyle alakası olduğuna inanılıyor" diyor. Yapılan bir araştırmada, depresyon sorunu yaşayan bir kişiden alınan sindirim sistemi mikrobu farelere enjekte ediliyor, sonuç olarak farelerde yorgunluk, hareketsizlik hali ve hastalık başlıyor.

Ne yazık ki, çoğu insanın ikinci beyni olması gerektiği gibi çalışamıyor. Sağlıklı bir sindirim sistemi yaklaşık 100 trilyon bakteriye sahip olmalı ve besleyici gıdaları ayırarak, yiyecekleri sindirebilmeli. Bu bakterilerin en ideal şekilde işlev gösterebilmeleri ise çeşitli olabilmeleriyle ilişkili. Tam bu noktada bağışıklık sistemi devreye giriyor. Sahip olduğunuz bakteriler ne kadar sağlıklı ve çeşitliyse, hastalıklara karşı direnciniz de aynı oranda artış gösteriyor.

> Sindirim sistemi ile beyin arasında işleyiş bakımından kuvvetli bir bağlantı var. Öyle ki, sindirim sistemi artık 'ikinci beyin' olarak adlandırılıyor.

Mikro organizmalardan oluşan; mantar, virüs ve bakteriler içeren bu ekosistem *mikrobiyota* olarak adlandırılıyor. Hazır yiyecekler, endüstriyel tarım ve kimyasal gübreler sebebiyle mikrobiyotanın çeşitliliği azalıyor ve idealden çok uzaklaşıyor. (Tüm bunlara rağmen Arjantin'in kinoasını ya da Tayland'dan gelen tropik meyveleri tüketebileceğimiz bir çağdayız.)

Et, alkol ya da şekerin fazla tüketiminin de sindirim sistemindeki florayı bozduğu belirtiliyor. Aynı şekilde, sağlıklı olduğu iddia edilen çiğ beslenme tarzı kimileri için felakete yol açabiliyor. Bu sebeple, meşhur detoks yöntemleriyle öne çıkan Viva Mayr kliniklerindeki beslenme disiplini, saat 16:00'dan sonra çiğ beslenmeyi onaylamıyor.

Gereğinden fazla antibiyotik kullanımı mikrobiyotayı azaltırken, fazla strese maruz kalmak da yemek sindirme şekline etki ederek genel anlamda sindirim sistemine zarar veriyor.

Tüm bu faktörler, günümüzde probiyotiklere olan talebi ve probiyotik ürünlerin çeşitliliğini giderek artırıyor. Dünya Sağlık Örgütü'nün yeterli ölçüde alınmasının sağlık açısından yararlı olduğunu açıkladığı probiyotik, yoğurttan şampuana, kefirden kombucha çayına her yerde karşımıza çıkıyor.

Bununla beraber, tüm probiyotiklerin aynı oranda yararlı olduğu düşünülmemeli. Eczacı ve Victoria Health markasının kurucusu Shabir Daya, probiyotikli olduğu iddia edilen ürünlerin içerdiği canlı bakterilerin daha paketleme aşamasında, kullanıcının sindirim sistemine ulaşmadan çok önce öldüklerini iddia ediyor. Fakat kimi bakteriler de belirtilen raf ömrünün son gününe dek canlı kalabiliyor. Bu nedenle, bu tip paketli ürünlerde son kullanım tarihine dikkat etmeniz gerekiyor. Ayrıca, gereğinden fazla probiyotik tüketmek de sindirim sistemine yanlış bakterileri dahil etme riski taşıyor. Probiyotik uzmanı Dr Nigel Plummer öncülüğündeki bir araştırmada, probiyotiklerin okul çağındaki öğrencilerin bağışıklık sistemine olan etkisi incelenmiş. Sonuçta, soğuk algınlığı, öksürük ve solunumla ilgili diğer enfeksiyonlara bağlı devamsızlığın yüzde 30

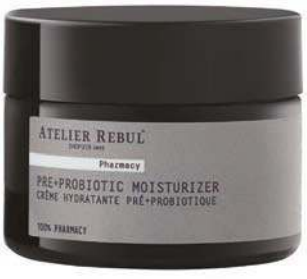
oranında azaldığı gözlemlenmiş. Dr Plummer'a ait bir diğer çalışma, probiyotik kullanan bebeklerde alerjik egzamanın yüzde 57 oranda azaldığı, laktoz intoleransı oluşma ihtimalinin de yüzde 44 oranda düştüğü yönünde.

Hem akne ya da gül hastalığı gibi cilt sorunlarının hem de cilt dokusu ve renginin sindirim sisteminin sağlığıyla bağlantılı olduğu biliniyor. Bu bakımdan, güzellik ürünlerinin içeriğinde yer alan probiyotikler de mikrobiyotayı dengede tutmaya yardımcı oluyor; ciltteki hyalüronik asit ve kolajen peptitlerindeki artış cildi dolgunlaştırıyor ve sağlıklı bir pH dengesi oluşturuyor. Önerimiz; gerçek pre+probiyotiklerin yanı sıra shea yağı, avokado yağı ve vitamin E içeriğiyle cildin doğal florasını dengeleyen Atelier Rebul Pharmacy Collection Pre+Probiyotik'li nemlendirici serum ve nemlendirici.

Size en uygun olan probiyotik reçetesi, yapılan kan testine göre belirlenebiliyor. Fakat bu teste hazır değilseniz, Shabir Daya'nın önerisi lactobacillus ve bifidobacterium türlerini barındıran probiyotiklere yönelmeniz: "Sindirim sisteminde şişkinliği azaltma işlevi gören lactobacillus, daha sakin hissetmenizi sağlayan GABA (sinir sistemindeki önemli bir nörotransmiter) üretimini artırıyor. Aynı zamanda beyindeki kortizol üretimini dengeleyerek, bağışıklık sistemini destekliyor. Bifodobacteria ise bağırsak düzensizliklerine karşı tedavi sağlayıcı özellikte. Ayrıca kolesterolü düşürüyor, laktoz intoleransına karşı direnç sağlamanızı destekliyor."

Sindirim sistemini düzenlemek için eczacı Raj Bhachu'nun iki önerisi var; sindirmeye yardımcı enzimleri artırmak ve bolca çiğnemek: "Sindirim ağızdaki salya ile başlar ki, bunun artışı da sindirime yardımcı olan enzimlere bağlıdır. Yemeklerden 20 dakika önce ve sonra, salyayı sulandıracağı ve etkinliğini azaltacağı için su içmeyi önermiyorum." Viva Mayr uzmanları da her lokmayı 30 kere çiğnemenizi tavsiye ediyorlar. Bhachu, bunu başarabilmek için ilk olarak kendinizi 15'er kez çiğnemeye alıştırmanızı söylüyor: "Bilinçli şekilde yemek yiyin. Gözlerinizle ve tat duyunuzla yediğiniz yemeği takdir ederek sindirim sisteminin ideal şekilde çalışmasına yardımcı olun. Doyduğunuza dair algı, yemek yedikten 20 dakika sonra beyninizde başlar. Bu nedenle mümkün olduğunca yavaş tempoda yemek yiyin."

Pek çok uzmana göre yemek yeme şekliniz, hangi besinleri tükettiğiniz kadar önemli. Ayrıca, eğer stresliyseniz bazı öğünleri atlamanız da tavsiye edilenler arasında. Kısaca: Oturun, yavaşlayın ve her anın keyfini çıkarın. ■



Atelier Rebul Pre + Probiyotikli Nemlendirici, 179,90 TL

Dior Hydra Life Sorbet Water Essence, 425 TL

Charmzone Ginkgo Emulsiyon, 140 TL

BiGaia D Vitaminli Damla, 93,50 TL

Kusursuz cilt için probiyotik destek

Elemis Superfood Facial Oil, 529 TL

Cake Beauty Heavy Cream Vücut Balm'ı, 104,90 TL

Origins Ginzing SPF 40 Energy Boosting Renkli Nemlendirici, 205 TL

Pure Beauty/Watsons Hydrating Urban Shield Nem Takviye Serumu, 69,90 TL

Embryolisse Lait Crème Concentré, 145 TL

Clinique ID Nemlendirici, 279 TL

YAZI: LISA ARMSTRONG ÇEVİRİ: PELİN HASCALIK

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler

Prabal Gurung

DENİZİN YENİLEYİCİ GÜCÜ

On yılı aşkın süredir okyanusların korunmasına destek olma misyonunu sürdüren La Mer, bu yıl Blue Heart Crème de La Mer'in (2.550 TL) kavanozunu ışıltılı deniz yosunu ve mercan deseniyle kapladı. Vancouver Adası kıyılarında elle toplanan sürdürülebilir deniz yosunlarıyla yaratılan bu zengin, iyileştirici, ışıltılı nemlendirici sınırlı sayıda üretiliyor.

SICAK ENERJİ

İris, gül ve yasemin çiçekleri barındıran Bulgari Splendida koleksiyonu, manolyanın zengin ruhunu taşıyan Magnolia Sensuel ile genişliyor. Galeries Lafayette'te satışa sunulan Hervé Gambs Eden Palace, baharatlı bir açılışa ve turunçgillerin tazeliğine sahip. Amyris Extrait, Floransa'nın zambakları, Brezilya tonka fasulyesi ve baharatlı vanilyanın sıcak enerjisiyle karşımıza çıkıyor.

Bulgari Magnolia Sensuel, 50 ml, 694 TL

Hervé Gambs Eden Palace, 100 ml, 1.680 TL

Masion Francis Kurkdjian Amyris Extrait, 70 ml, 2.250 TL

GÜNÜN HER ANI

MAC Fix+ Sun Spray 30 SPF, 100 ml, 139 TL

Johnson's Cottontouch yağ, 29,90 TL

Makyaj öncesi nemlendirici baz ve güneş koruyucu olarak kullanılan MAC Fix+ Sun Spray 30 SPF, karpuz, şakayık, beyaz çay, salatalık ve ananas kokularıyla yenilendi. Johnson's ailesine yeni eklenen Johnson's Cottontouch Yağ mis gibi kokusuyla cilt bariyerini güçlendirerek cildi nemlendiriyor.

SUN SPA KONSEPTİ

Institut Esthederm bronzlaşırken yaşlanma karşıtı bakımı yapan Sun Spa programıyla Four Seasons Hotel Bosphorus The Spa'da özel bir güneşlenme deneyimi sunuyor. Sun Spa, güneş öncesi ve sonrası bakım olarak iki bölümden oluşuyor.

Esthederm Adaptasun Tanning yüz kremi, 259 TL

GÜNEYDE GÜN BATIMI

Yalıkavak Bodrum'un unutulmaz gün batımı manzarasına sahip Sirene Luxury Hotel Bodrum, doğayla dost mimarisi, yenilenen iskelesi ve beyaz kumlu plajıyla kendine ait özel bir koyda konumlanıyor. Uluslararası ödüllere sahip spa'sında tuz odası, bakım odaları ve Türk Hamamı yer alırken, fitness merkezinde pilates ve yoga stüdyoları bulunuyor.

HAZIRLAYAN: PELİN HAŞÇALIK

AĞUSTOS AYININ BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar Güzellik Editörü Pelin Hasçalık'ın favori seçimleri

FAVORİ TEKNOLOJİ

WetForce teknolojisiyle üretilen Shiseido Sports serisi, spor yaparken terleyen ciltte makyajın akmasını önlüyor. Ultra hafif dokusu ve hızlı kuruma özelliğiyle Shiseido Sports BB SPF 50+, light, medium ve medium dark olmak üzere üç renk seçeneğine sahip.

Shiseido Sports BB SPF 50+, 260 TL

Shiseido Sports Invisible Protective Mist, 350 TL

İDEAL İKİLİ

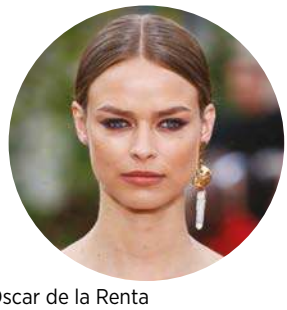
Yaz kombini: Antioksidan özellikli, hiperpigmentasyonu azaltan ve cilt tonunu eşitleyen yüz sularını, göz kapaklarında topaklanmayan ışıltılı farlarla eşleştirin.

Nars Ignited far paleti, 450 TL

+

Misbahçe Nemlendirici Leke Karşıtı Aktif yüz suyu, 170 TL

=



Oscar de la Renta

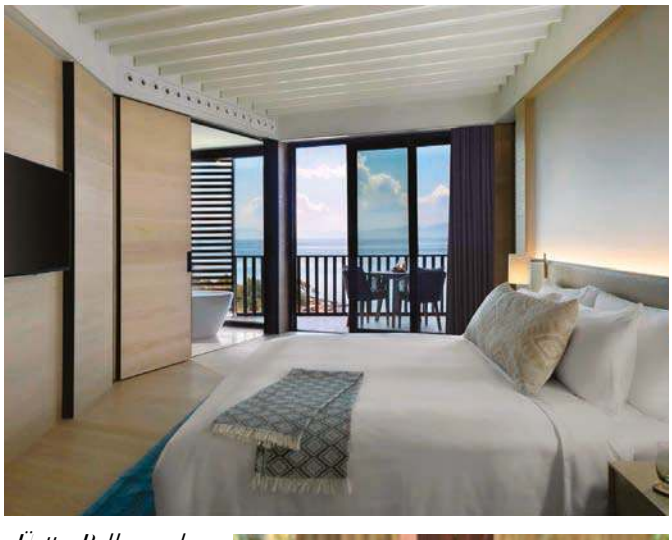
FAVORİ SEÇİM

Renkli kapatıcı özelliğiyle makyajı güneşten korunma ile birleştiren Heliocare Gelcream Color Light SPF 50 (139 TL) eğreltiotu özü, yeşil çay ve E vitamini içeriği ve ciltteki kusurları azaltması sebebiyle tercih sebebi.

Six Senses Kaplankaya, Ege kıyısında, gözlerden uzak bir konumda, her biri özel plaja sahip üç koya yayılıyor

TÜM DUYULARA ODAKLI

Six Senses Kaplankaya Genel Müdürü Husseyn Atakishiyev, bütünsel sağlık yaklaşımıyla Six Senses misafirlerine sunulan ayrıcalıklı programları anlatıyor.



Üstte: Balkonundan etkileyici bir deniz manzarası sunan Deluxe oda
Yanda: Organik bahçenin mahsulleri

Six Senses Kaplankaya'da sağlıklı yaşam bütünsel bir yaklaşımla ele alınıyor. Bu felsefeyi açıklar mısınız?

Mehmet Öz, Michael Breus ve Steven Gundry gibi saygın doktorlar ve önemli sağlık profesyonelleriyle birlikte çalışarak, günümüzde giderek yoğun ve stresli hale gelen modern yaşam tarzında insanların karşılaştığı en yaygın fiziksel ve ruhsal sorunların çözümüne yönelik bütünsel bir sağlık yaklaşımı geliştirdik ve buna Six Senses Bütünsel Sağlık Felsefesi adını verdik. Buna göre bütünsel sağlık, uyuduğunuz yataktan ve uyku kalitenizden beslenme biçiminize, hareket ve egzersiz sıklığınızdan meditasyona kadar fiziksel, zihinsel ve ruhsal tüm faktörlerin ahenkle çalışmasından gelen toplam bir yaklaşımı ifade ediyor.

Husseyn Atakishiyev

Six Senses, misafirlerine sunduğu tüm program ve hizmetleri bu yaklaşımın bir yansıması olarak düzenliyor. Örneğin Sleep With Six Senses programı, organik pamuklu el yapımı yatak ve nevresimlerden oluşan bir yatak kitinin, sizi sağlıklı bir uykuya hazırlayan aromatik esansların ve uyku kalitenizi tespit eden bir uyku monitörü ile uyku uzmanının konsültasyonu

DERLEYEN: PELİN HAŞÇALIK

eşliğinde, sağlık için temel ve çok önemli olan kaliteli uyku düzenine sahip olmanızı sağlamaya yönelik bir program. Eat With Six Senses, sağlıklı yaşamın bir diğer yapıtaşı olan doğru beslenmeyi temsil ediyor. Biz otelimizde organik, mevsiminde, yerel, sürdürülebilir ve doğal ürünler kullanarak menülerimizi oluşturuyoruz. Misafirlerimize sunduğumuz tüm yemeklerde denge, sağlık ve lezzeti buluşturma prensibini koruyoruz. Bununla birlikte, 10.000 metrekare alan üzerine kurulu Avrupa'nın en büyük wellness merkezlerinden biri olma özelliğini koruyan Six Senses Spa'da hem beden hem de ruh sağlığına yönelik çok kapsamlı yoga ve meditasyon programları, gelişmiş fitness programları, eski şifa gelenekleri ile modern bilimi birleştiren özel terapiler sunuyoruz. Sonuç olarak, Six Senses deneyiminizi her yönüyle geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Odaların konsepti ve dekorasyon otelin genel algısıyla nasıl bütünleşiyor?

Dış mimari Barselona'nın meşhur Botanik Bahçeleri'nin de mimarı olan Carlos Ferrater'e, iç dizayn ise New York merkezli ünlü tasarım firması Clodagh Design'a ait. Six Senses Kaplankaya'nın tasarım felsefesi, sürdürülebilir ilkelerin bütünsel bir anlayışını ve oluşumunu yaratmak ve bunları kentsel tasarım ve mimariye, peyzaj mimarlığına, çevresel uyuma ve aydınlatma tasarımına adapte etmek üzerine kurulu. İç mimaride de tüm duyulara hitap eden, denge ve sürdürülebilirlik merkezli bir tasarım anlayışı gözetildi. Yerel dokular, sıcak renkler ve sanat eserleriyle iç ve dış bütünlük tamamlandı. Bu anlamda yapı tam anlamıyla Six Senses ruhunu ve temel değerlerini yansıtacak biçimde düzenlendi.

Grow A New Body adlı sağlıklı yaşam kampında, Dr. Alberto Villoldo'nun şamanik enerji ile şifa yöntemleri sunuluyor. Bu kamp katılımcılara neler katıyor?

Grow A New Body programı 14-21 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek. Küba asıllı dünyaca ünlü şaman, fizyolojist, medikal antropolog ve yazar Dr. Alberto Villoldo'nun öğretisiyle hazıranan ve onun ekibinden terapistler tarafından gerçekleştirilecek bu 7 gece, 8 günlük programda katılımcıların bir haftada yeniden beden ve ruh dengelerini bulmaları ve daha sağlıklı bir beden ve ruha sahip olmaları sağlanıyor.

Dr. Alberto Villoldo'nun aynı isimdeki New York Times bestseller kitabından ilhamla hazırlanan program dahilinde beyni onaran, hücresel enerji üretimini düzenleyen, serbest radikallerin ve oksidatif stresin neden olduğu hasarı gideren besinler, sağlık taramaları, egzersiz ve yoga seansları, rahatlatıcı terapi ve bakımlarla birlikte Dr. Alberto Villoldo'nun şamanik enerji ile şifa yöntemlerinin uygulamaları ve konferansları yer alıyor.

Six Senses Spa'da 14-21 Ekim arasında düzenlenecek Grow A New Body programına açık havada egzersiz ve yoga seansları da dahil

Eat with Six Senses felsefesi nedir ve sürdürülebilir olması için tavsiyeleriniz neler?

Six Senses Kaplankaya'da, otel arazisi içindeki organik bahçemizde atalık tohumlar kullanarak, tamamen doğal tarım prensiplerine uygun olarak sebze ve meyve yetiştiriyoruz. Kalite, doğallık ve dengeye odaklanarak hazırlanan menülerimizde katkı maddeleri, yapay tatlandırıcılar, işlenmiş şeker gibi zararlı malzemeler kullanılmazken, bağışıklık sistemini güçlendiren, daha iyi bir sindirim ve besin emilimi sağlayan yiyecekler ve yöntemler kullanıyoruz. Sıfır plastik ve sıfır atık konularında ciddi çalışmalarımız var. Yemek atıklarını kompostlaştırıyor, hiçbir şekilde plastik malzeme kullanmıyoruz.

Visiting Practitioners neleri kapsayan bir program?

2017, 2018 ve 2019'da üç sene üst üste Travel + Leisure okurları tarafından dünyanın en iyi otel markası seçilen Six Senses'in global programlarından biri. Six Senses'in en önemli ve dünyaca ünlü terapistleri belli bir takvim çerçevesinde misafir terapist sıfatıyla tüm Six Senses otellerini geziyor ve eşsiz yetenek, uzmanlık ve şifa tekniklerini ziyaret ettikleri resort'ların misafirlerine sunuyorlar. Misafirleri hem fiziksel ve hem de manevi yönden şifalandıracak olan özgün terapiler ve uygulamalarla dolu Visiting Practitioners programı *www.sixsenses.com/visiting-practitioners-calendar* adresinden de takip edilebilir.

Spa'da öne çıkan tedavi edici ve canlandırıcı özellikteki terapiler neler?

Avrupa'nın en büyük wellness komplekslerinden biri olan Six Senses Spa'da 38 terapi odası ve 50'nin üzerinde farklı terapi sunuyoruz. Detoks, Yaşlanma Karşıtı Program, Zayıflama programları gibi 3, 5 ve 7 günlük sabit programlarımız var. Bunun yanı sıra misafirlerimizin kişisel ihtiyaçlarına göre tasarlanan özel diyet ve egzersiz programları ve sporculara yönelik terapiler de sunuyoruz. Sağlık taraması olarak adlandırılan ve fizyolojik biyobelirteçlerinize göre uzmanlarımızca bir konsültasyonla birlikte verilen wellness screening; kronik ağrı, uyku güçlüğü ve duygusal tıkanma gibi hem fiziksel hem de duygusal iyileşmeye yönelik Watsu; ayurvedik masajlar; reiki, yoga ve meditasyon uygulamaları gibi Six Senses'in global uzmanları tarafından uygulanan çok özel deneyimler sunuyoruz. ■

YAZIN SICAK YÜZÜ

Cilt bakımının ilk adımını oluşturan nemlendirme tam olarak ne anlama geliyor?

Oscar de la Renta'ya kariyerinin ilk yıllarında bir soru yöneltiliyor; "Müşterileriniz kimler?" Bu soruya espriyle karışık cevap veriyor; "Tekneden inen bir kadın düşünün... Tekne derken, tabii ki Fransız Rivierası'ndaki en büyük yattan söz ediyorum!" Oscar de la Renta'nın belirtmediği ama bizim emin olduğumuz bir detay var: Bu kadın aynı zamanda muhteşem kırmızı ruju ile tüm bakışları üzerine çeken biri. Peki, hayalimizdeki kadının kırmızı ruj sürdüğünden nasıl bu kadar eminiz? Çünkü yazın olmazsa olmazı plaj güzelliği (bronz ten ve balm parlaklığına sahip dudaklar düşünün) görkemli bir dokunuşu hak ediyor. Parlak cilt, hafifçe vurgulanan gözler ve mat kırmızı dudaklar, yaz aylarında muhteşem görünmenin kilit noktalarından. Boğucu sıcaklar düşünüldüğünde, "az çoktur" mottosunun devreye gireceği malum. Zoë Kravitz ve Laura Harrier gibi ünlü müşterilere sahip olan makyaj artisti Nina Park da yaz makyajının onlarca adımdan oluşmaması gerektiğine katılıyor ve sıcak aylarda birkaç adımın yeterli şıklık sağlayacağını söylüyor.

Yaz makyajı için cildi içeriden beslemek mühim. En önemli adım ise cilde ışık kazandıracak bir nemlendirici ile işe başlamak. Park'ın bu konudaki favorisi, ciltte makyaj için baz oluşturan Kiehl's Glow Formula Skin nemlendirici. Emma Stone ve Alicia Vikander ile çalışan makyaj artisti Rachel Goodwin'in makyajdaki tercihi ise Koh Gen Do Aqua fondöten: "Eğer cildinizde kapatmanız gereken koyu lekeler ya da kızarıklıklar varsa, yüksek oranda kapatıcılık sağlayan bir fondöten seçerek, mümkün olduğunca az miktarda kullanabilirsiniz. Fondötenin ikinci bir ten gibi cildinizi sarması ve doğal bir aydınlık vermesi için ilk olarak elinizin üzerini ıslatın. Makyaj fırçasına yuvarlak hareketlerle fondöteni sürün ve fırçayı hafifçe elinizin üstünde ıslattıktan sonra ürünü uygulayın."

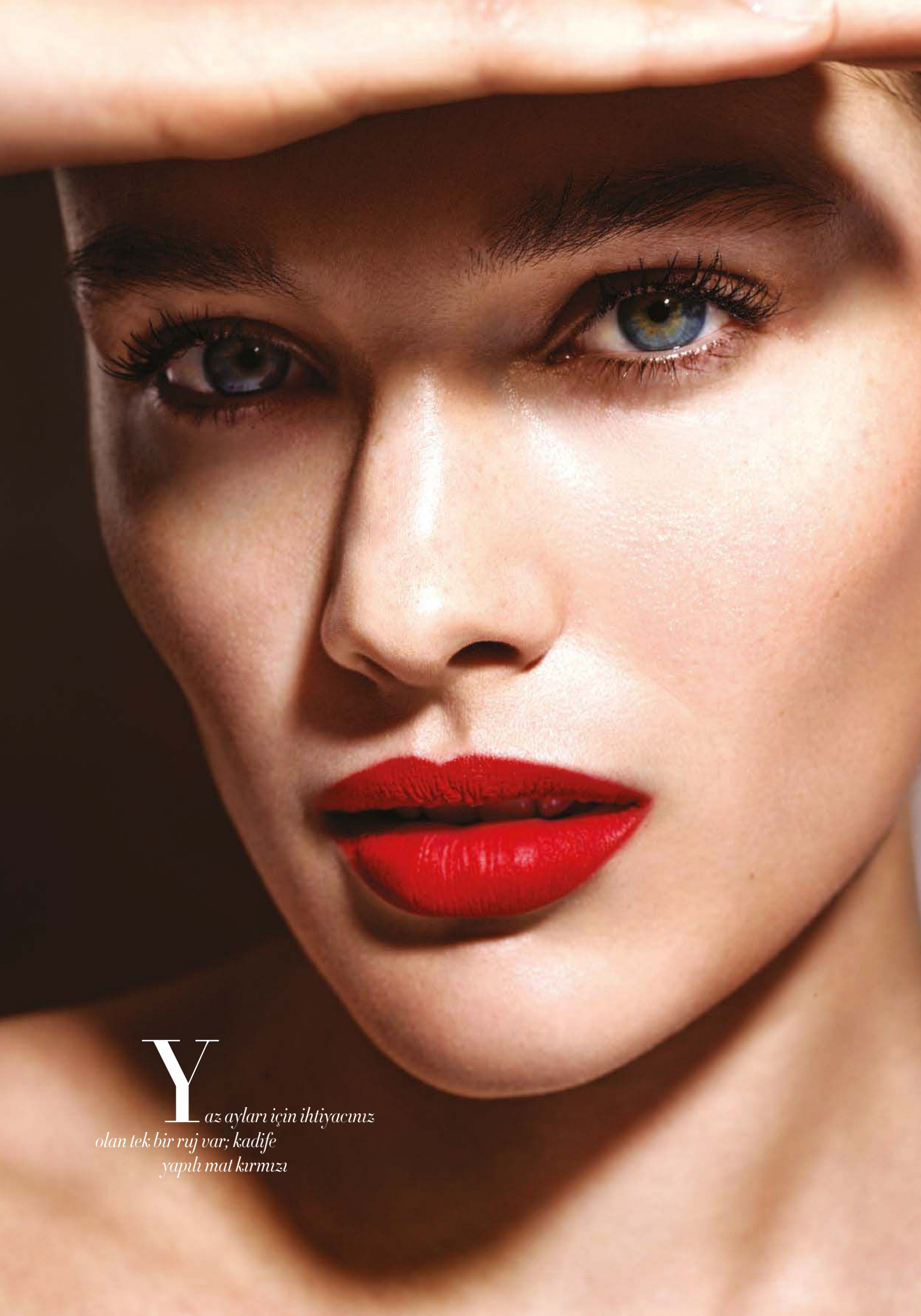
"2019 yazında kırmızı rujları uyguluyor ve rötuş gerektirmeyen formüller seçtiğimiz için birkaç saatliğine unutuyoruz"

Cilt makyajından sonraki adım; hafif ve natürel bir göz makyajı. Bu aşamadaki kilit noktalar, hafif bir maskara uygulamak ve kaşları biçimlendirmek. Goodwin'in önerisi, Neutrogena Healthy Volume Mascara fakat siz kendi tercih ettiğiniz bir maskarayı da hafifçe kirpiklerinize, topaklanma yapmadan, sadece renk kazandırmak amacıyla uygulayabilirsiniz. Eğer havuza ya da plaja gidiyorsanız veya nemli bir iklimdeyseniz, suya dayanıklı maskara formüllerini tercih etmelisiniz. Kaş biçimlendirme konusunda ise Park'ın önerisi kaş kalemiyle ufak çizgiler oluşturarak sadece boşlukları doldurmak. Ardından kaşları yukarı doğru tarayarak, sabitleyici kaş jeliyle uygulamayı sonlandırın.

Kırmızı ruj genelde titizlik ve bakım gerektirmesiyle ünlüdür. Oysa 2019 yazında kırmızı rujları uyguluyor ve birkaç saatliğine unutuyoruz. İşin sırrı; çantada taşırken erimeyecek ya da dudaklarda rötuş gerektirmeyecek bir formül seçmek. Goodwin, "Sadece gösterişli bir rujla beş dakikadan az zamanda yaz makyajınız tamam" diyor. İlk seçenek: Balm ile dudaklarda baz oluşturduktan sonra ruj uygulamak. Balm'i sürdükten bir dakika sonra (dudaklarınız nemli olmalı) ruju uygulayın ve son olarak MAC Cherry dudak kalemi gibi bir opsiyonla dudaklarınızı çerçeveleyin. Daha kalıcı çözümler için likit rujlardan yardım alın. Önerimiz; Sephora Collection Cream Lip Stain Always Red likit ruj. Bu ruj, en yağlı yemekleri dahi yerken dudaklara bulaşmama ve rengini muhafaza etme özelliğine sahip. Eğer tercihiniz daha güncel ve modern bir versiyonsa, yeni pudra mat yapılı Chanel Rouge Allure Radical Liquid Powder ruj sizi mutlu edecektir. Eğlenceli bir tüp ambalajda sunulan bu ürünün iki özelliği var; dudakları kadife hisle tanıştırması ve ardında muhteşem bir renk bırakması. Rujunuz tamamsa, size son bir önerimiz var: Chanel İlkbahar/Yaz 2019 defilesindekine benzer geniş bir hasır şapka ve çıplak ayaklarla yumuşak yaz esintisini kucaklayın.

Fotoğraf Victor Demarchelier

YAZI: SAM NEIBART ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK STİL EDİTÖRÜ: MIGUEL ENAMORADO MODEL: ROZANNE VERDUIN MAKYAJ: MARIEL BARRERA



Yaz ayları için ihtiyacınız olan tek bir ruj var; kadife yapılı mat kırmızı

Harper's BAZAAR

90'lara ait birçok hit geri dönmüşken, onun aralarında olmaması imkansızdı. Süpermodellik ünvanını şimdilerde kızı Kaia ile paylaşan Cindy Crawford, Pre-Fall 2019 sezonunun en iyileriyle Beverly Hills'de Harper's Bazaar Türkiye objektifi karşısına geçti.

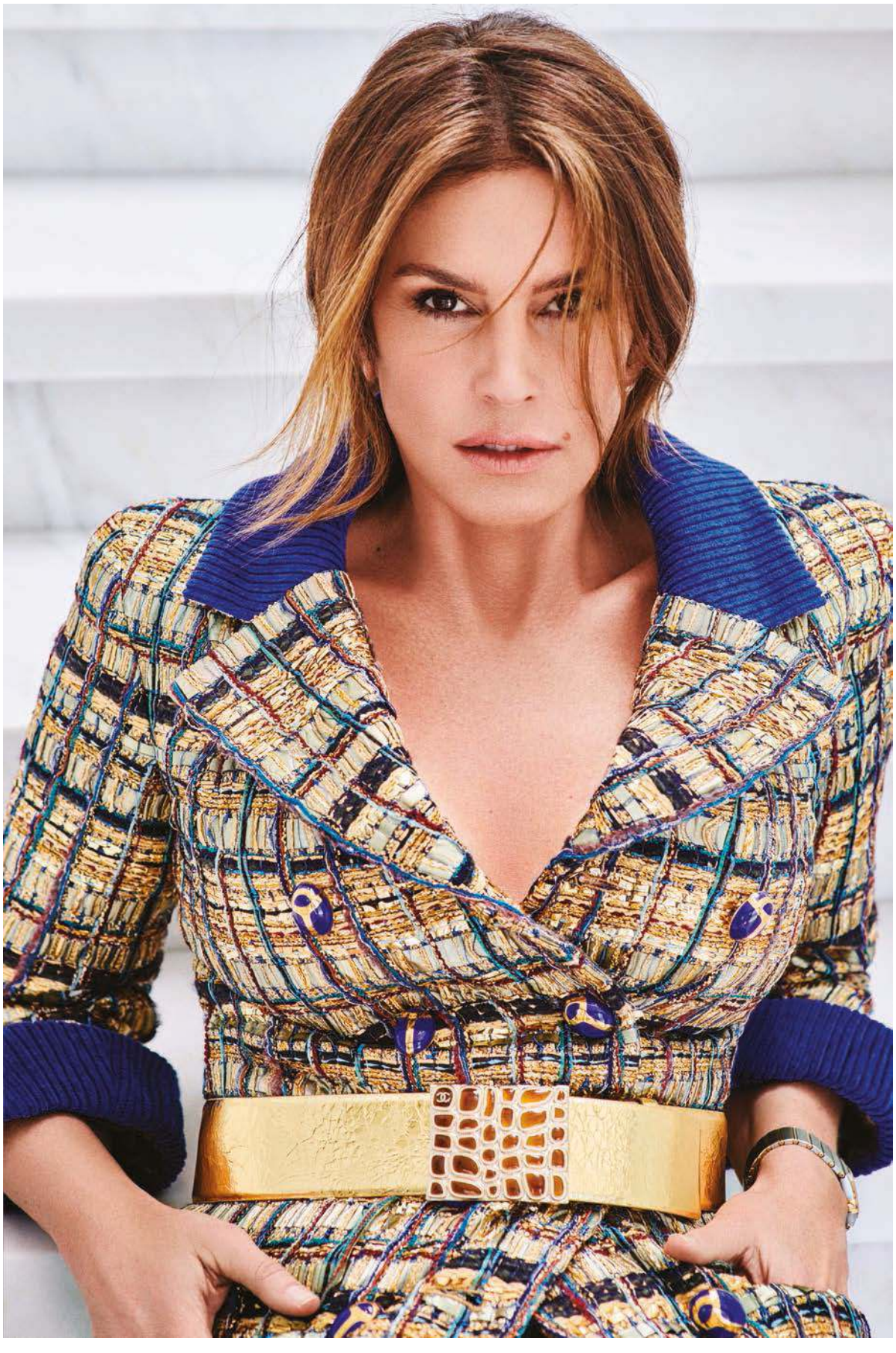
CINDY

Fotoğraflar STEWART SHINING
Moda editörü SELİN BURSALIOĞLU
Röportaj ÇİMEN UZSOY G.

Elbise **David Koma**
Sandaletler **Jimmy Choo**

Takım **Jill Sander**
YAN SAYFADA: Elbise **Louis Vuitton** Sandaletler **Jimmy Choo**

Elbise **Oscar de la Renta**



Blazer ve etek **Chanel** Saat **Omega**
YAN SAYFADA: Üst, pantolon ve çizmeler **Attico** Gözlük **Celine**

Elbise ve şapka **Saint Laurent** Ayakkabılar **Giuseppe Zanotti Design**

Elbise ve bilezik **Versace** Saat **Omega**
YAN SAYFADA: Elbise ve kemer **Acne** Çizmeler **Chanel**

Ceket ve etek **Miu Miu** Saat **Omega**
YAN SAYFADA: Trençkot ve çizmeler **Givenchy**

Palto, bluz ve pantolon **Max Mara** Ayakkabılar **SportMax**

90'larda ergen olup da ayna karşısında kahverengi göz kalemiyle dudağının üzerine ben kondurmayan var mı? Süpermodeller döneminin yıldızı Cindy Crawford hâlâ muhteşem fiziği ve cerrahi müdahalelere teslim olmamış güzelliğiyle ilham vermeye devam ediyor. Kızı Kaia Gerber son birkaç yıldır tüm defilelerin yıldızı olsa da Cindy bayrağı teslim etmiş değil. Beverly Hills'te gerçekleştirdiğimiz çekim de bunun kanıtı.

Yazınız nasıl geçiyor? Önümüzdeki günler için tatil planlarınız neler?
Bu sene de her yıl olduğu gibi ilkbahardan itibaren göl kenarındaki kulübemizin hayalini kurmaya başladım. Hayatta en sevdiğim yerlerden biri ve genellikle her yıl bir ay oradayız. Fişleri çekip, doğayla haşır neşir olarak birlikte vakit geçiriyoruz. İskelede tavla oynuyoruz, gölde yüzüyoruz, ateşte marshmallow kızartıyoruz. Oradan döndüğümde kendimi yüzde yüz şarj olmuş hissediyorum.

Kariyerinizin henüz başlarındayken Zeki reklam kampanyasında yer almıştınız. O günlere dair neler anımsıyorsunuz?
Evet, Zeki defilesi için Türkiye'ye gelmiştim, birkaç fotoğraf çekimi de yapmıştık. Bu fotoğrafların hâlâ arada bir Instagram'da karşıma çıkması beni gülümsetiyor.

Modelliğe dair öğrendiğiniz, Kaia'nın da mutlaka bilmesini istediğiniz en önemli şey nedir?
Kaia'ya her zaman gözünü açık tutmasını ve her çekimi ya da defileyi bir öğrenme fırsatı olarak görmesini söylüyorum. Modeller olarak fotoğrafçıların, tasarımcıların, stil danışmanlarının da aralarında olduğu inanılmaz yetenekli insanlarla çalışma fırsatı bulduğumuz için çok şanslıyız. Bu insanların pek çoğundan tasarım, seyahat ve hayata dair çok şey öğrendim.

90'ların geri dönen trendleri arasında sizi en mutlu eden hangisi?
Levi's.

Gardırobunuzun vazgeçilmez parçaları?
Jean'ler, siyah deri pantolonlar, botlar, topuklular, deri ceket ve bluzlar.

Hiç moda günahı işlediniz mi?
Aslında çok fazla moda yanlışı yaptım. Tabii, o zamanlar farkında değildim. Sanırım en korkuncu lisede *Flash Dance* görünümünü denememdi. Bir de yandan at kuyruğu.

Muhteşem genlerinizi bir kenara bırakırsak, bu kadar iyi görünmenizi sağlayan güzellik ve bakım sırlarınız neler?
Güzellik sırrım, sır mır olmaması! Hepimizin bildiği şeyleri düzenli olarak yapıyorum aslında: Cildinizi güneşten koruyun, çok su tüketin, iyi uyuyun, sigara içmeyin ve sağlıklı beslenin.

"ÇOK FAZLA MODA YANLIŞI YAPTIM. TABİİ, O ZAMANLAR FARKINDA DEĞİLDİM. SANIRIM EN KORKUNCU LİSEDE FLASH DANCE GÖRÜNÜMÜNÜ DENEMEMDİ"

Sabah insanı mısınız? Uyanınca ilk ne yaparsınız?
Kesinlikle sabah insanıyım. Genellikle saat 06.00-06.30 gibi kalkıyorum. En sevdiğim şey kalkar kalkmaz dışarıdaki jakuziye girmek. Malibu sahilinde yaşıyoruz, o yüzden okyanusa doğru bakıp, güneşin doğuşunu izlemek benim için meditasyon benzeri bir deneyim, harika bir güne başlama yolu. Sonra eve dönüyorum, spor kıyafetlerimi giyiyorum, yeşil çayımı içip spor salonuna gidiyorum.

Şu sıralar aklınızda neler olduğunu merak ediyoruz. Okuduğunuz son kitap, izlediğiniz son film, gittiğiniz son konser hangisiydi?
En son John Shors'un *Mermer Gökyüzünün Altında* kitabını okudum, televizyonda Amy Schumer'ın *Growing* şovunu izledim ve Kidrock konserine gittim.

Peki, favori aplikasyonlarımız hangileri?
Instagram favorim. Muhtemelen fotoğraf üzerine olması yüzünden; model olduğum için fotoğraftan anlıyorum çünkü. Arkadaşlarımın neler yaptığından haberdar olmak ve canım istediğinde kendi hayatımdan paylaşımlar yapmak için harika bir mecra. ■

SAÇ: DIMITRI GIANNETOS, OLAPLEX ÜRÜNLERİYLE
MAKYAJ: SABRINA BEDRANI, DIOR MAKEUP ÜRÜNLERİYLE
RETOUCH: ASHKAN RAMEZANI
MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: VENETIA KIDD

Elbise, bileklik, küpeler ve çizmeler **Alexander McQueen**
Saat **Omega**

Fotoğraflar Zoey Grossman
Moda editörü Joanna Hillman

Yeni heykelsi siluetler ve

GRAFİK CAZİBE

güçlü desenler, siyah-beyaz ikilisini yalın ve klasik olmanın ötesine taşıyor.

Elbise, kolye, yüzük ve botlar **Dior**
YAN SAYFADA:
Elbise ve küpeler **Valentino**

Elbise **Saint Laurent**
Küpeler **Bottega Veneta**

Elbise, küpeler, çanta
ve ayakkabılar
Bottega Veneta
Yüzük **Tiffany & Co.**

Ceket **Max Mara**
Küpeler **Ana Khouri x Narciso Rodriguez**
Ayakkabılar **Bottega Veneta**

Elbise, pantolon ve küpeler
Ralph Lauren Collection

Ceket, pantolon ve
küpeler **Givenchy**
YAN SAYFADA: Elbise ve
küpeler **Burberry**

MODEL: ELLEN ROSA. SAÇ: SYLVIA WHEELER, BUMBLE AND BUMBLE ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: SIR JOHN, L'ORÉAL PARIS ÜRÜNLERİYLE
MANİKÜR: HOLLY FALCONE, ORLY ÜRÜNLERİYLE PRODÜKSİYON: MICHELLE HYNEK/CRAWFORD & CO. PRODUCTION PROP STYLIST: EVAN JOURDEN

EGE GÜNEŞİ ALTINDAKİ CENNET

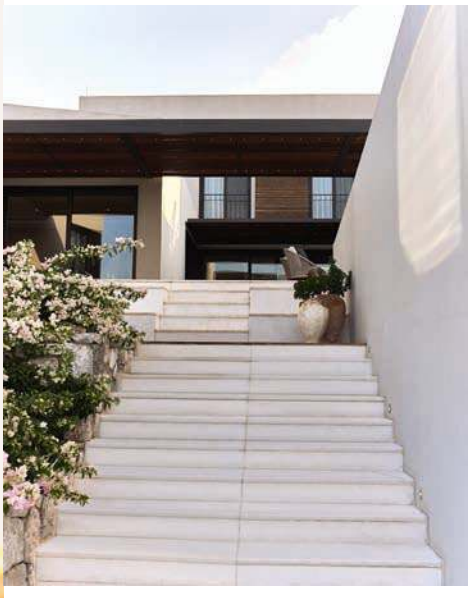
Dünyaca ünlü eski Çek model Tereza Maxová için Akbük Kaplankaya'da eşi Burak Öymen ile birlikte sıfırdan yarattıkları ev, tüm aileyi birbirine bağlayan sevginin sembolü gibi.

Kristýna Mazánková
Fotoğraflar Andreas Ortner

Bakışlar ister sonsuzluk havuzuna, ister denize kadar uzansın; terastan görünen manzara nefes kesici. Açık renklere bürünmüş evler, taraçalı araziye kusursuzca uyum sağlıyor ve manzarayı bozmuyor, aksine sanki her zaman buradalarmış gibi görünüyorlar.
Kaplankaya Resort sadece lüks bir ekolojik otel değil (Six Senses Kaplankaya), aynı zamanda dünyanın dört bir yanından gelen pek çok ailenin ikinci evi olarak gördüğü bir dizi residence da içeriyor. Oysa bundan sadece birkaç yıl önce bu toprak parçasında, Tereza Maxová'nın eşi, proje geliştiricisi Burak Öymen tarafından fark edilen potansiyelden başka bir şey yoktu. ➤

Ahşap, taş, su... Sıcak ve samimi bir ortam yaratmak için Feng Shui uzmanı olmanız gerekmiyor

"Oturma odamızda hiçbir elektronik cihaz yok. Burası insanların bir araya gelip sohbet ettikleri bir yer"



"Her evde mutlaka büyük bir kütüphane olmalı ve öncelikle kitaplara ama aynı zamanda kişisel eşyalara da yer sağlamalı"

"Bu, kalpten inandığımız bir projeydi. İşe ilk giriştiğimiz zamanı, burada doğa, deniz ve kumsallardan başka hiçbir şeyin olmadığı o günleri hâlâ sevgiyle hatırlıyorum" diyor Tereza Maxová. "Çocuklarla birlikte birkaç yıl boyunca, geçici olarak inşa edilmiş, bir ofis ve daireden oluşan basit bir yapıda, elektrik dahi olmadan zaman geçirdik. Bu eve Beyaz Saray ismini vermiştik. En güzel tatillerimizi onda yaptık! Kendimize küçük bir organik bahçe hazırladık, oğlumuz Tobias balık tutmayı burada öğrendi... O günleri, dinlenmek, okumak ve sohbet etmek için bir sürü vaktimizin olduğu kaygısız zamanlar olarak hatırlıyorum." O dönemde tüm aile çevreyi, yakınlardaki köyleri, zeytinlikleri, küçük ve büyük tüm plajları keşfetmeye koyulmuş. Tereza'nın tabiriyle "ıssız sahil" günlerini hatırlamayı seviyorlar ve eski taş barbekü geçmişe dair önemli bir hatıra olarak bugünkü yapıda varlığını sürdürüyor.

Güneydeki İskandinavya

Tereza, yetersiz gün ışığına inat aydınlık iç mekanlar yaratmak için uğraşan İskandinavlar ile benzer bir anlayışa sahip. O da basit bir kuralın izinden gidiyor: Daha az eşya, daha çok gün ışığı.
Her ne kadar tam aksine sahip olduğu bir dönemden geçmiş olsa da: "İlk dairemi Paris'te, dar sokakların, küçük pencereli, taş duvarlı, ahşap kirişli dairelerin olduğu Marais bölgesinde bulmuştum. Burası kendine has bir çekiciliğe sahip olsa da aslında oldukça karanlık ve kasvetliydi. Sonradan büyük pencereli ve cadde manzaralı bir eve taşındığımda, sadece yaşam alanımı değil ruhumu da aydınlattı" diyor Tereza. "Keyifli bir yaşamın ön koşulu, nerede olursanız olun, doğanın yakınlığıdır. Ve evinizin illa Ege'ye bakması gerekmez, bir şehir parkını görmesi de yeterlidir."
Bu topraklarda gün ışığı eksikliği söz konusu olmasa da, Kap- ➤

lankaya'daki evin iç mekanı İskandinav tasarımının izinde, oldukça ferah dekore edilmiş. Kuzey ve Güney'in ruhu, ahşaptan taşa mümkün olduğunca çok sayıda doğal materyalin kullanımı ile bir araya getirilmiş. Aynı nedenlerden dolayı evde bir de şömine var. "Ateş yakmak, Hint yogilerinden keşişlere ve şamanlara kadar herkesin kabul ettiği bir meditasyon türü. Ben de öyle yapıyorum" diyor Tereza ve misafirleri televizyonun ya da diğer elektronik eşyaların yokluğunu yadırgadıklarında, onlara oturma odasının esasen insanların bir araya gelip sohbet etmesi gereken bir yer olduğunu açıkladığını söylüyor. Her yer beyaz duvarlarla kaplı.

"Ben, bir duvarın 'nasıl dekore edilmek istediğini' zamanla bulduğumuza inanıyorum; belki favori sanatçımız, belki bir çocuk tarafından yapılmış bir resim… Ayrıca rafları, en çok da dikkat çekme işini tamamen üzerindeki objeye bırakacak kadar basit olanları seviyorum. Eşyalar ve renklerle dolup taşan bir mekana girdiğinizde kafanız hemen karışıyor; göz her şeyi kavramak için yeterli değil. Bu yüzden, aynı anda sadece iyi düşünülmüş birkaç detaya yer vermek yeterli" diyor ve ekliyor, "Her evde mutlaka büyük bir kütüphane olmalı ve öncelikle kitaplara ama aynı zamanda kişisel eşyalara da yer sağlamalı."

> "Bitpazarlarını daima çok sevmişimdir, oralarda her zaman eşsiz şeylere rastladım. Ancak artık kendi kişisel koleksiyonumu yapmayı tercih ediyorum"

Yerlerin ve şeylerin ruhu

"Yaşamak istediğiniz yer ve evinizde olmasını istediğiniz eşyalar hakkında mümkün olduğunca çok bilgi elde etmelisiniz." Teresa her şeyin güçlü bir ruhu olduğuna inanıyor. "Bitpazarlarını daima çok sevmişimdir, oralarda her zaman eşsiz şeylere rastladım. İkinci el eşyalar biraz keşfedilmiş hazinelere benziyor; içlerinde sırları var ama o sırların ne olduğunu bilmiyorsunuz. Eskiden tüm dünyadan güçlü kadınlara ait antika heykeller ve resimler, retro telefonlar ya da müzikal enstrümanlar toplardım. Ancak artık kendi kişisel koleksiyonumu yapmayı tercih ediyorum. Kişisel olarak yakın hissettiğim ve geçmişleri benimkiyle bağlantılı olan objeleri seviyorum." ■

Styling: Maria Vedral Kohutik; makyaj: Hristina Georgievska/Grown Alchemist; saç: Martin Tyl/www.newyou.cz; dijital asistan: Linda Leitner; prodüksiyon: Patrik Bureš/CASHonly Production
Six Senses Kaplankaya'ya teşekkür ederiz. www.kaplankaya.com

LÜKSÜN ZİRVESİNE YOLCULUK

Şehrin kalbinde lüks ve konforu buluşturan eşsiz bir adres... Shangri-La Bosphorus, Istanbul, özel günlerini kusursuz kılmak isteyenlere unutulmaz bir deneyim vadediyor.

Doğum günü, yıldönümü ya da keyifli bir kaçamak için hayallerinizin ötesinde bir gün yaşamaya ne dersiniz? Görkemli Boğaz manzarası, etkileyici ambiyansı ve kusursuz hizmetiyle unutulmaz deneyimlere ev sahipliği yapan Shangri-La Bosphorus, Istanbul, hayatınızın en değerli anlarını lüks, stil ve zarafet içinde kutlamanız için ideal adres. O gün, dilediğiniz yerden özel şoförlü Rolls Royce ile alınarak, otelin uzman concierge ekibi tarafından tavsiye edilen restoranlardan birine lüks ve konfor içinde bir yolculuk yapacaksınız. Restorana vardığınızda ise siz bu özel gün için hazırlanan kokteylin tadını çıkarırken, Boğaz kıyısındaki yemek masanız profesyonel ekiplerce hazırlanmış halde sizi bekliyor olacak. Ve Shangri-La Bosphorus, Istanbul'un profesyonel ekibi, gece boyunca size unutulmaz bir deneyim yaşatabilmek için her an yanınızda olacak. ■

Shangri-La Bosphorus, Istanbul, sunduğu özel şoförlü Rolls-Royce Ghost limuzinler ile misafirlerinin özel günlerine farklı, keyifli, bir o kadar da lüks bir dokunuş katıyor

SARAYDA YAZ

Akdeniz'de lüks ve görkemi buluşturan Titanic Mardan Palace yazın en gözde adreslerinden.

İyi bir tatilden beklentileriniz ihtişam, tarih, mimari, Türk ve dünya mutfaklarından nefis lezzetler ve Akdeniz'in tüm güzelliklerini içeriyorsa, rotanızı tereddütsüz Titanic Mardan Palace'a çevirebilirsiniz. Palmiye ağaçlarıyla bezeli geniş yemyeşil bahçesi, Maldivler'den getirilen beyaz kumu egzotik bir tatil havası yaşatırken, İstanbul ilhamlı mimarisi ve müzeyi andıran iç tasarımıyla eşsiz bir konaklama tecrübesi yaşamanızı sağlıyor.

Gün boyu süren etkinliklerle zamanınızı dolu dolu, bir o kadar da verimli geçirebiliyorsunuz. Spor yapmak isteyenler için jumping fitness, zumba, tabata, crossfit, core training gibi seçenekler sunulurken, su eğlencesi için ise Aquapark'tan faydalanabiliyorsunuz.

Mykonos Beach'te de müzik ve eğlence hiç bitmiyor. Özel konseptlere sahip partiler sabaha kadar sürerken, deniz ve kum tüm yorgunluğunuzu alıyor. Bunların yanı sıra otel bünyesindeki üç katlı Monkey Club'da yaz boyunca Allen Hulsey, Todes, Prism Project, Freddie Mercury Tribute, Anadolu Ateşi ve Pelin Gedik performansları da gerçekleşiyor. Kaçırmayın! ■

Devasa yüzme havuzunun etrafındaki localar maksimum konfor alanı sunuyor

Otelin mimarisi İstanbul'dan izler taşıyor

Saray görkemine sahip Lake House

BAZAAR ESCAPE

Mandarin Oriental, Bodrum, Cennet Koyu'nda lüks, rafine ve eşsiz bir tatil deneyimi vadediyor

YÜKSEK SEZON

Mevsim son ayında olsa da, sıcaklar ve tatil planları devam ediyor. Bodrum'dan Roma'ya, Çeşme'den Sardunya'ya, işte Ağustos favorilerimiz.

Rafine zevklerin rotası

Mandarin Oriental, Bodrum'u ondan daha iyi kim anlatabilir? Söz, otelin genel müdürü Harun Dursun'da.

Bougainvillea Suite'in terası

Güneşin yeşil ve mavi ile buluştuğu Bodrum'un en gözde noktalarından Cennet Koyu'nda yer alan Mandarin Oriental, Bodrum, lüksün en rafine halini nefes kesen bir doğanın içinde sunuyor. Masmavi Ege kıyısında kendine ait bir koyda tatilin tadını çıkarmanın yanı sıra farklı dünya mutfaklarından leziz seçkiler, otel çatısı altında dünyaca ünlü markalardan alışveriş ve ödüllü bir spa deneyimi gibi seçenekler bulunuyor. Engin bir gökyüzü, yüzyıllık zeytin ağaçları ve dalgaların huzurlu ritmiyle tüm duyularınıza hitap eden Mandarin Oriental, Bodrum'daki yenilikleri ve benzersiz lüks deneyimini Harun Dursun'dan dinledik.

Mandarin Oriental, Bodrum bugüne kadar Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards'dan Haute Grandeur Global Hotel & Spa Awards'a, World Travel Awards'dan International Hotel Awards'a kadar 50'nin üzerinde prestijli ödüle layık görüldü. Bu ödülleri almanızdaki temel unsurlar sizce neler?

Mandarin Oriental, Bodrum, Akdeniz çanağının en iyi resort'u olma felsefesiyle hizmet veren bir tesis. Yatırımcımız Astaş Holding'in vizyonu ile Mandarin Oriental Hotel Group'un lüks anlayışını birleştirerek "Efsanevi Hizmet" yaklaşımıyla misafirlerimize hizmet veriyoruz. Başarı hiçbir zaman tesadüf değildir, bu ödüllerin arkasında da hem yenilikçi bir vizyon, hem Mandarin Oriental'ın mirası olan bir hizmet felsefesi, hem de çok gayretli bir ekip var. Yatırımcımız Astaş Holding ile mükemmel bir uyum içerisinde, çok büyük yeniliklerle imza attığımız bu sezonda takım ruhuyla çalışıyoruz.

Harun Dursun

2019 sezonunda Mandarin Oriental, Bodrum misafirlerini ne gibi yenilikler karşılıyor?

Otelimizde her sezon olduğu gibi 2019 sezonu da yeniliklerle başladı. Bunlardan en önemlisi yeniden dekore edilen villalarımız ve suitlerimiz. Zeytin ağaçlarıyla çevrili, yemyeşil bir alan içerisinde, muazzam bir sahili olan Arya Beach ve Alisya Beach Villaları'yla Waterfront Suit özel bir konuma sahip. Bu suit ve villalarımız, misafirlerini sadece onlara ait olan nefes kesici, çok özel bir koyda ağırlıyor. Bu da misafirlerimize Akdeniz ve Ege kıyılarında başka hiçbir destinasyonda bulunmayacak benzersiz bir deneyim sunuyor. Koy özellikle büyük aileler ya da arkadaş grupları için ideal bir tatil tercihi olarak öne çıkıyor. Villa ve suitlerin yanında 2019'daki yeniliklerimiz arasında enfes panoramik manzaralarıyla dikkat çeken Olive Tree Villa ve Blue Beach Villa da var. Sahil kısmında ise kişiye özel kullanım imkanı sunan özel kabanalarımız yer alıyor. Tüm bunların yanı sıra bu sezon butler ekibimize genç, dinamik ve güler yüzlü yeni çalışma arkadaşlarımızı katarak kişiye özel hizmet felsefemizi daha da ileriye götürmeyi hedefledik. Ayrıca Kai Beach bu sene yeni konumu ve yeni konsepti ile tekrar resort'umuzun içinde yer alıyor. Tüm yaz sezonu boyunca akşamüstü ve happy hour partilerinde ünlü DJ performanslarının yanı sıra casual fine dining anlayışını otel ve dışarıdan gelen misafirlerimize sunuyor.

Mandarin Oriental, Bodrum yalnızca otel misafirlerine değil, tüm Bodrum

Bodrum Balıkçısı

Blue Beach

"Suit ve villalarımız, misafirlerini sadece onlara ait olan nefes kesici, çok özel bir koyda ağırlıyor"

yarımadasına lüks bir alışveriş deneyimi sunuyor. Bu sezon MOBOD çatısı altında yer alan yeni butiklerden bahseder misiniz?

Dünya modasına yön veren ikonik markalardan Chanel'in, İstanbul dışındaki ilk mağazasını 16 Mayıs'ta Mandarin Oriental, Bodrum içinde açması bizim için 2019 sezonunun en heyecan verici yeniliklerinden biri oldu. Ayrıca Türkiye'nin önde gelen lüks markalarından Vakko, başarısını dünya çapında ispatlamış Türk mücevher markası Gilan, mücevherin sihirbazı olarak anılan eşsiz tasarımlarıyla Sevan Bıçakçı, dünyaca ünlü saat markalarından Cartier ve IWC, yaşam alanlarını farklılaştıran yeni ve özel ürün yelpazesi ile Sırmaison ve yeni sezon koleksiyonlarıyla Adamo da bu sezon Mandarin Oriental, Bodrum çatısı altında kapılarını açtı.

Yeme-içme anlamında da Mandarin Oriental, Bodrum bu sezon Bodrum'un en çok konuşulan adreslerinden. Hangi mutfaklar öne çıkıyor?

Tesisimizde yer alan toplam dokuz adet restoran ve bar, gastronomi ve gurme lezzetler anlamında gerçekten dikkat çekici. 2018 Haute Grandeur Ödülü'ne layık görülen İtalyan restoranımız Assaggio, geleneksel Türk deniz ürünlerini yaratıcı bir yorumla sunan Bodrum Balıkçısı, modern ve yenilikçi Japon lezzetleri ile Kurochan by IOKI öne çıkan mutfaklarımızdan.

Mandarin Bar

Mandarin Oriental, Bodrum, düğün ve balayı oteli kategorilerinde bölgenin en iddialı ve ödüllü çekim noktası. Düğünlerde nasıl bir fark yaratıyor?

Açıldığımız günden bu yana dünya çapında ses getiren, masal gibi düğünlere imza attık. 2018 yılında Haute Grandeur Awards'da "Dünya Çapında En İyi Destinasyon Düğün Oteli" ile "Türkiye'de En İyi Düğün Oteli" kategorilerinde ödüle layık görüldük. Sadece düğün organizasyonu ile yetinmeyip, düğün öncesi ve sonrası etkinlikler ve partiler için de otelimiz içerisinde farklı mekanlar sunuyoruz. Tecrübeli ziyafet ekibimiz, düğün sahipleri ve misafirleriyle düğün öncesinde, sırasında ve sonrasında, son misafir otelden çıkana kadar birebir ilgileniyor. Düğün öncesinde, menü tadımları ve diğer hazırlıkları çiftler önceden deneyimleyerek organizasyonun tüm detaylarına hakim olabiliyor.

600 kişiye kadar misafir ağırlama kapasitesine sahip Olive Garden Beach'de gerçekleştirdiğimiz düğünler gerçekten unutulmaz. Mandarin Oriental, Bodrum dileyenlere yemyeşil çimlerde, dileyenlere ışıl ışıl kumsalda, dileyenlere de havuz başında bekarlığa veda, after party ya da kına gibi düğün öncesi veya sonrası eğlencelerini rüya gibi bir ortamda gerçekleştirme olanağı sağlıyor.

Olive Garden Beach'in yanı sıra Assaggio'yu da büyüleyici atmosfere sahip bir düğün mekanı olarak sunuyoruz. 2018 Haute Grandeur Awards'da "En İyi Romantik Atmosfer" ödülüne layık görülen restoranımızda, yetenekli şeflerin ellerinden çıkan menülerle, yeşil ile mavinin buluştuğu, doğa ile iç içe bir ortamda gerçekleşen düğün organizasyonları akıllarda iz bırakacak güzellikte oluyor. ■

Cennet Koyu'nda gün batımı

Yaza Özel Yedi Adres

Havalar bu kadar ısınmışken, Ağustos favorilerimi paylaşmak istedim. Yazdığım destinasyonlardaki bu otellerden memnun kalmanız garanti. İşte, size yepyeni bir liste. İlker Topdemir

Grecotel Cape Sounio

ATİNA

Grecotel Cape Sounio, Atina merkeze otomobille 1 saat mesafede, masmavi bir koyda yer alan gözlerden uzak bir resort. 150 odası, suitleri, spa ve deniz kenarı restoranı ile özellikle çocuklu aileler için inanılmaz keyifli. Güneşlenirken ve denize girerken Poseidon Tapınağı ile karşı karşıya geliyorsunuz. Dört farklı a la carte restoranı dışında, deniz kenarında olan diğer bir restoranı ile otel dışına çıkmadan güzel vakit geçirmenizi sağlıyor. Ayrıca gün batımının en güzel olduğu lokasyon diyebilirim.

Hotel Relais De La Costa

SARDUNYA

Hotel Relais De La Costa, Sardunya Adası'nın en meşhur lokasyonunda konumlanıyor. 20 oda ve suitten oluşan butik otel, Porto Cervo merkeze sadece 5 dakika mesafede. Filmlere konu olmuş meydan Piazza Del Cervo ve buradaki dünya markaları alışveriş meraklılarını memnun edecek. Olbia Havalimanı'na 30 dakika mesafedeki otel özellikle çocuksuz tatil yapacaklar için doğru seçim. Adaya indiğinizde kesinlikle otomobil kiralamanızı öneririm.

IBIZA

Ibiza, gecesi gündüzü olmayan tam bir eğlence adası. Nobu Hotel by Ibiza Bay ise 152 odası ve suiti ile Talamanca Koyu'nda açılan en yeni otel. Adanın kalbine 2, havalimanına ise 8 kilometre mesafede yer alıyor. Otelin içinde dünyaca ünlü sushi restoranı dışında 4 ayrı bar restoran da bulunuyor. Spa'yı ise Six Senses markası işletiyor. Nobu, 2 havuzu ve turkuaz renkli plajı ile gün boyu partilemek isteyenler için de ideal.

Nobu Hotel Ibiza Bay

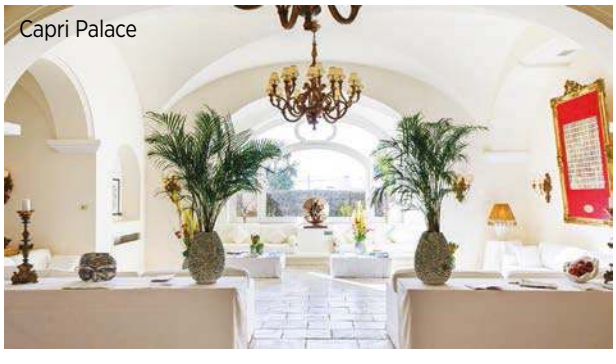
La Malandrina

SİCİLYA

Taormina, yazı aileniz ve arkadaşlarınızla en keyifli şekilde geçirebileceğiniz, yerel dokusu bozulmamış bir kasaba. Buradaki La Malandrina 7 apartman suitten oluşuyor. Her katta 1 ya da 2 yatak odalı suitin bulunduğu otel Taormina'nın tam göbeğinde. Kendinize ait mutfağınız ve terasınızla, bir lokal gibi yaşamak istiyorsanız doğru yerdesiniz. Diğer İtalyan adalarına kıyasla gelenekselliğini daha fazla koruyan Sicilya yeme içme konusunda da çok başarılı.

CAPRI

Yıldızlar ve dünya sosyetesinin adası olarak bilinen Capri, havası, doğası, insanları ve butikleri ile tam bir yaşayan ada. Capri ve Anacapri diye ayrılan adada Capri Palace son iki senedir ön planda. Yenilenen Capri Touch isimli odaları, 2 Michelin yıldızlı L'olivio ve deniz kenarındaki Il Riccio restoranları ile uzun süre konaklamak isteyeceğiniz bir otel. Meşhur spa'sı Profesör Francesco Canonaco tarafından yönetiliyor.


Capri Palace

FORMENTERA

Formentera Adası, bohem tarzdaki elegant otelleri ile özel bir yer. Onlardan biri olan Gecko Hotel, kumsala sıfır 30 odası, bazı odalarda yer verdiği teraslar ve küçük havuzların yanı sıra beyaz ve krem tonlarının hakim olduğu mimarisi ile öne çıkan bir butik otel. Buradan kasabanın merkezi olan Sant Francesc Xavier'e gitmek 8 dakika sürüyor. Sezonu kısa olan otel sadece yaz aylarında açık.

Gecko Hotel & Beach Club

GİRİT

Yunanistan'ın en büyük adası olan ve Ege Denizi'nin güneyinde konumlanan Girit'teki Elounda Peninsula'da, her suitin kendine ait havuzu var ve 53 odanın tümü Ege'nin mavi sularına bakıyor. Burası, 2 etkileyici restoranı ve beyaz kumsalları ile görülmeye değer bir adres. Nikos Kazantzakis Uluslararası Havalimanı'na 68, şehir merkezine ise 10 kilometre mesafede yer alıyor.

Elounda Peninsula, All Suite Hotel

ROMA TATİLİ

Roma'nın en yenilerinden Chapter Roma, endüstriyel stili İtalyan zarafetiyle harmanlıyor. Otelle ilgili merak ettiklerimizi, kurucusu Marco Cilia'ya soruyoruz.
Çimen Uzsoy G.

Chapter Roma kapılarını ilkbaharda açtı. Oldukça yoğun bir dönem geçirmiş olduğunuzu tahmin ediyoruz, ilk birkaç ay nasıldı?
Yoğun ama çok da tatmin edici bir süreçti. Tam yüksek sezonun ortasında açıldık, o yüzden çoğu gece neredeyse tamamen doluyduk. Ekip bu yoğunluğa kısa sürede adapte olmakta gerçekten başarılıydı, misafirlerin geri bildirimleri de olumlu oldu. Özetle çok mutluyuz. Bu arada birkaç tane ilginç etkinliğe bile ev sahipliği yaptık. Onlardan biri de IST.74 Festival oldu, harikuladeydi.

Uzun süre New York'ta yaşadıktan sonra doğduğunuz şehir olan Roma'ya döndünüz...
Hayatımın büyük bir kısmını Roma'nın dışında geçirdim; New York, Londra, Amerika'nın farklı bölgeleri, hatta İspanya ve Almanya'da bulundum. Görüş ve alışkanlıklarım bu anlamda daha global, Roma ise halen çok yerel ve bir anlamda geçmişte hapsolmuş gibi. Bunu bir yandan çok büyüleyici ve etkileyici buluyorum, bir yandan da adapte olması zor olabiliyor. Hem iş hem de kendim için çok seyahat ediyorum, o yüzden denklem benim açımdan mükemmel işliyor. Roma'ya gelirsek, bence şu anda özellikle moda, sanat ve tasarım alanında çok canlı. Sanki bir Rönesans başlıyor gibi hissettiriyor.

Chapter Roma, Design Hotels Collection ailesinin bir üyesi. İtalyan ruhunu buraya entegre etmeyi nasıl başardınız?
Endüstriyel fakat zarif, 60'ların İtalya'sından mobilyalarla tamamlanmış bir görünüm yakalamak istiyorduk. Gio Ponti, Marco Zanuso, Ico Parisi gibi isimler ilham kaynağımız oldu.

Chapter Roma'yı anlatırken, lüksün sadece beş yıldızlı otellere bırakılmaması gerektiğini söylüyorsunuz. Biraz bundan bahseder misiniz?
Yeniden beş yıldızlı bir otel markası kurmak istemedim. Bence İtalya'da gerçekten iyi birkaç beş yıldızlı otel var ama başka da pek bir şey olduğu söylenemez. Ben biraz daha ulaşılabilir ama yine de lüks özellikleri taşıyan bir marka yaratmak istedim. İç mimarımız Tristan du Plessis'e lüks ile daha mütevazı ve bütçeye uygun olan endüstriyel stilin dengeli bir şekilde harmanlanmış olduğu bir görünüm istediğimden bahsettim. O da ahşap panelleri çıplak tuğlalarla, lüks kadife ve mermerleri metal parçalarla yan yana kullandı.

Biraz otelin mimarisinden söz edelim; tipik bir Roma yapısı olduğunu söyleyebilir miyiz?
1880'den kalma tarihi bir Roma binasındayız. Sanırım tipik Roma yapısı olduğu söylenebilir ama önemli bir özelliği var. Ana merdiven - ki biz yereller buna "Roma merdiveni" deriz - eşsiz çünkü hiçbir yatay desteğe ihtiyaç duymadan kendi başına duruyor orada. Roma'da bu tip merdivenlerden yalnızca 10 kadar kaldı ve her biri o dönemde yalnızca Roma'ya özel bir teknikle yapılmış.

Marco Cilia

Otelin iç mimarisinde kimin imzası var?
Studio A'dan Tristan Du Plessis yaptı iç tasarımı. Genç ve çok yetenekli biri, bu iş için en doğru kişi olduğundan emindim. Oldukça rock'n roll bir stile sahip, yani seksi, havalı ve çok güçlü. Tam da Chapter Roma'nın görünmesini istediğim gibi. Farklı katmanları bir araya getirmekte oldukça başarılı. ■

MAÇKA'DA BULUŞALIM

Nişantaşı'nın en güzel binalarından birinde konumlanan Park Hyatt Istanbul – Maçka Palas, uluslararası markaların butiklerine ve şehrin en gözde bar ve restoranlarına yürüyüş mesafesinde.

Gucci mağazası ile La Petite Maison Restaurant'ı da bünyesinde barındıran Park Hyatt Istanbul – Maçka Palas'ın iç dekorasyonu, New York'un tanınmış firmalarından Gerner Kronick + Valcarcel'den Randy Gerner tarafından tasarlanmış. 1922 yılında, Milano saraylarından etkilenen İtalyan asıllı Mimar Guilio Mongeri tarafından inşa edilen bu Art Deco tarzdaki bina, yaratıcı iç dekorasyonuyla farkını ortaya koyuyor. Mimar Randy Gerner, İstanbul ve Maçka Palas'ın zengin tarihi dokusunu en gelişmiş teknoloji öğeleri ile birleştirerek, eski ve yeninin yansımalarını içeren bir mekan yaratmış. Türk mimarisinin geleneksel motifleri ve ikonları günümüzün ölçek ve komposizyonları doğrultusunda sunulurken, mevcut mimari detaylar özenle restore edilmiş, aydınlatma ve ince ayrıntılar çağdaş mimari öğelerle tamamlanmış.

Otelin Bronz Sokak'ta bulunan girişinin hemen solundaki duvarda, yarım ay şeklinde yer alan, gün boyunca farklı lezzetlerin tadılabileceği Wine Bar'ı da kapsayan Lounge at Park Hyatt, Nişantaşı'nın canlı atmosferinde alışveriş yorgunluğunu atmak üzere keyifli bir mola için çay saatlerine ev sahipliği yapıyor. Otelde ayrıca üst düzey mini toplantılar ve özel organizasyonlar için boardroom düzeninde iki adet toplantı salonu yer alıyor.

5 Park Suit, 2 Teras Suit, 1 Executive Suit, 1 Diplomatic Suit ve 1 adet Kral Dairesi dahil toplam 90 lüks odaya sahip olan Park Hyatt Istanbul – Maçka Palas'ta misafir odalarının tümü geniş bantlı hızlı internet erişimi, telesekreterli dijital telefonlar, LCD ekran televizyonlar ve bluetooth ses sistemleri gibi son teknoloji ürünler ile donatılmış.

Otelin fark yaratan özelliklerinden biri de odaların neredeyse üçte birlik alanını kaplayan, fosilleştirilmiş kireç taşı ile giydirilmiş, yerden ısıtmalı ve buhar üniteli banyolar. Tüm oda tiplerinde yağmur duşu ve küvet ayrı olarak konumlandırılmış. Özel tasarlanan 25 adet spa odasında ise otantik Türk Hamamı keyfi için ısıtılmış banyo oturma ünitesi ile birlikte 5 değişik banyo seçeneği sunuluyor.

Tüm Park Hyatt otelleri, günümüzün seçici ve bireysel seyahat eden misafirleri için üstün servis anlayışını zarif bir stille birleştiren kişiye özel hizmetler sunuyor. Bu sentezin en etkileyici temsilcilerinden biri olan Park Hyatt Istanbul – Maçka Palas, İstanbul'u yürüyerek keşfetmek için de doğru başlangıç noktası. ■

YAZA DAİR YENİ HİKAYELER

Özel bir tatil ve gastronomik lezzetler için yeni deneyimlere hazır olun.

LEZZETE DOYMAK

Alaçatı'nın en popüler noktasında, Viento Otel içinde konumlanan Sota Alaçatı, zengin deniz mahsulü menüsüyle hiçbir yerde bulamayacağınız gastronomik bir yolculuk sunuyor. Doğayla iç içe ortamı ve huzur veren rüya gibi bahçesi ile eşsiz lezzetleri aynı çatı altında buluşturan adres, Alaçatı'nın tek canlı kabuklu deniz ürünleri restoranı. Öğle ve akşam olmak üzere iki farklı menü hazırlayan mekan, büyüleyici ambiyansı ve modern sunumlarıyla yazın vazgeçilmezi olmaya aday. Misafirlerine lezzet dolu bir deneyimin kapılarını açan Sota Alaçatı'nın zengin ve iddialı menüsünde en çok tercih edilen imza lezzetler arasında afrodizyak tepsileri, vongole, yengeç, canlı ıstakoz ve istiridye var. Menünün göze çarpan diğer seçenekleri ise Çeşme ve Karaburun Yarımadası'nın güzel karidesleri, Langusta ve Karavida.

Deniz mahsulleri konusunda misafirlerine birçok ilki sunan Sota Alaçatı, barındırdığı ıstakoz, istiridye ve vongole havuzlarında size en iyisini seçme ve tadı damağınızda kalacak lezzetlerle buluşma fırsatı sunuyor. Kullanılan her malzemenin yöresel yöntemlerle üretilmiş ve coğrafi etiketli olmasına büyük özen gösteriliyor. Ege'nin doğasından esinlenilerek oluşturulan özel menüde kullanılan malzemeler arasında geleneksel tekniklerle üretim yapan butik üreticilerin peynirleri ve şarküteri ürünleri, mera otuyla beslenen ineklerin sütünden elde edilen tereyağları ve Ayvalık yöresinin saf sızma zeytinyağları bulunuyor.

YÜKSEK DOZDA KEYİF

Cape Bodrum Beach Resort, doğasıyla ön plana çıkan Gündoğan Koyu'nda, anlatılacak yepyeni hikayelere ev sahipliği yapmak üzere yenilendi. Bodrum'un güzellikleriyle lüksü ve konforu buluşturan resort'ta, otel girişlerinizde Lobby Lounge'da özenle karşılanıyorsunuz. Yalın tasarımıyla birbirinden konforlu dokuz farklı oda seçeneği bulunan otelin, tamamı deniz manzaralı toplam 110 odası mevcut. Cape Bodrum Beach Resort'un kendine ait plajı, misafirlerine özel bir deniz keyfi yaşatırken; Escape Beach & Lounge, yenilenen kadrosu ve servisleriyle sessizlik arayışında olanları bekliyor. A La Carte Restaurant ve güneşlenme alanlarında gün boyu chillout, lounge ve etnik müzikler eşliğinde sosyalleşebilmek de bir başka seçenek. Escape'de bulunan üç adet Private Pavillion ve Spa Pavillion ile de ayrıcalıklı hizmetin keyfini çıkarabilirsiniz. Bodrum Havaalanı'ndan yalnızca 30 dakika uzaklıkta yer alan otel, Ege ve Akdeniz mutfağından esintiler taşıyan restoranıyla da gün boyu yerel, yöresel ve organik lezzetler sunuyor. İyi yaşam deneyimini yaşamanız için özel olarak tasarlanan BluWell Spa, eşsiz bir dinlenme ve tazelenme imkanı sağlıyor. BluWell Spa & Sports, otelde konakladığınız süre boyunca yenilenmenizi hedefleyen kişisel spa danışmanı ile sizi adeta huzurlu bir ruhsal yolculuğa çıkarıyor. Bitkisel banyo ritüelleri, vücut bakımları, temizleyiciler ve detoks programlarının yanı sıra zihni, ruhu ve bedeni arındırıcı yoga, fitness gibi aktiviteleriyle bu alan, Cape Bodrum Beach Resort'ta mutlaka keşfedilmesi gereken pek çok noktadan biri.

Eski bir depodan dönüştürülmüş otel ve bahçesi, Alaçatı'nın merkezinde huzur dolu bir vaha

GİZLİ BAHÇE

Eski bir depodan dönüştürülen, Alaçatı'nın merkezinde duvarlarla çevrili gizli bir bahçeyi andıran The Stay Warehouse, bölgenin en stil sahibi oteli. Çimen Uzsoy G.

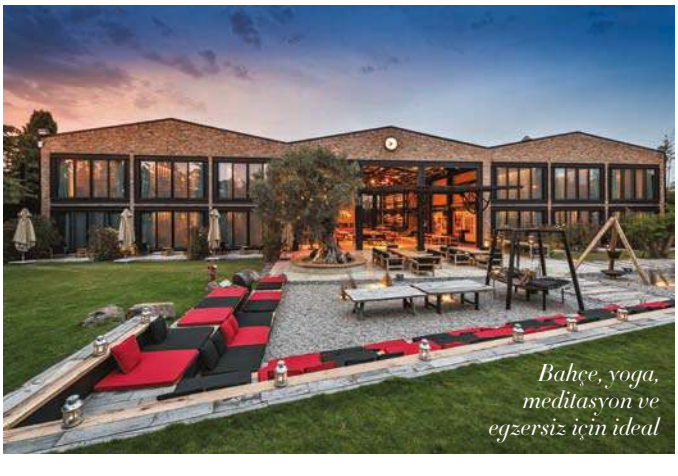
Lobide çağdaş sanat eserleri dikkat çekiyor

Binlerce yıllık zeytinağaçlarının süslediği bir bahçede, eski bir depodan dönüştürülmüş yapıda Alaçatı'nın en özgün oteli yer alıyor: The Stay Warehouse. Alaçatı'nın merkezindesiniz ama aynı zamanda sanki bambaşka bir yerdeymiş gibi hissediyorsunuz. Çağdaş sanat eserleriyle donatılmış bu 24 odalı yetişkin oteline tamamen çevreci bir anlayış hakim. Örneğin yeniden inşa edilirken kullanılan tüm ahşap malzeme, Karadeniz'de kullanılamaz halde olan kulübelerden alınmış, dolayısıyla yeni ağaç kesilmemiş. Kişisel bakım malzemeleri de The Humble Brush, Cowshed gibi çevre dostu markalardan seçilmiş.

Odalar oldukça konforlu, öyle ki Tükiye'nin en güzel tatil bölgelerinden birinde olduğunuzu unutup tüm günü odanızda geçirmek isteyebilirsiniz. 200x200 yataklar, pikap, plaklar ve bluetooth ses sistemi, sağlıklı atıştırmalıklar bulabileceğiniz bir mini-bar, kahve makinesi ve daha pek çok detay sizi evinizde hissettiriyor. Alaçatı'nın en havalı restoranlarına yürüme mesafesinde olsanız da otel restoranının sunduğu lezzetli seçeneklerin oldukça tatmin edici olduğunu belirtelim.

Bahçedeki yüzme havuzu ve etrafındaki alan hem serinlemek hem de güneşlenmek ve dünyanın en huzurlu şekerlemesini yapmak için yeterli ama plaja gitmek isterseniz de Plage Isolée Beach Club'da otele ait özel iskelede yeriniz hazır. Buraya otelin eski bir Amerikan okul servisinden dönüştürülmüş otobüsüyle veya elektrikli bisikletlerle kısa sürede ulaşabiliyorsunuz. Ayrıca dilerseniz, otel istediğiniz noktalara Volvo araçlarıyla transferinizi gerçekleştiriyor. Havaalanına giderken araçta ön koltuğu tercih etmeniz durumunda masaj fonksiyonunu etkinleştirmenizi şiddetle tavsiye ederiz. ■

Çağdaş sanat eserleriyle donatılmış bu 24 odalı yetişkin oteline tamamen çevreci bir anlayış hakim



Bahçe, yoga, meditasyon ve egzersiz için ideal

Ece Kıral

Aslıhan Karalar

İlker Tayalı ve Halit Bolkan

Melda Aksu ve Zeynep Yılmaz

Ekin Tayalı

KLASİKLER İÇİN BULUŞTULAR

28-30 Haziran tarihleri arasında düzenlenen İkinci Uluslararası İstanbul Klasik Araç Festivali'nin açılış daveti, klasik otomobil tutkunu ünlü isimleri Oligark Beach Bar'da bir araya getirdi. Kendi dönemlerine damgalarını vurmuş, birer kültürel miras niteliğinde olan, günümüzün klasikleşmiş araçlarını TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde meraklılarıyla buluşturan festival kapsamında, DS Automobiles Türkiye ana sponsorluğunda, Otohaber ve Şamdan Plus dergilerinin işbirliğiyle gerçekleştirilen özel organizasyonda, davetliler keyifli zaman geçirirken, DS Automobiles'in güncel modellerini de yakından görme fırsatı buldular.

Berat Aşçıoğlu ve Berrin Ak

Mustafa Taviloğlu ve Bülent Cankurt

Deren Karaca ve Ayşe Kucuroğlu

Nazlı Kayı

Hande Can

Buse Terim Bahçekapılı

Ceren Akdağ

Sedef Avcı

HAYAT YENİ DEMLEME SOĞUK ÇAYLARINI TANITTI

Hayat Su'nun butik çay markası Chado ile birlikte geliştirdiği Hayat Demleme Soğuk Çay serisi özel bir davetle tanıtıldı. Klein Garten'daki davete cemiyet, iş ve sanat dünyasından isimler katıldı. Hayat Su'nun 35 yıllık tecrübesi ve Chado'nun tüketicilere farklı lezzet deneyimleri yaşatan çay karışımlarının bileşimiyle ortaya çıkan Hayat Demleme Soğuk Çay serisi, farklı meyve ve çay içeriklerine sahip dört çeşitten oluşuyor ve tüm çeşitler demleme çaydan ve en az yüzde 10 oranında meyve suyundan üretiliyor. Seri bu özelliği ile soğuk çay kategorisinde bir ilk olma özelliği taşıyor.

İdil Yazar

Selin Türkmen ve Didem Soydan

Nastassia Jacober

Laura Margarita

Burak Yörük

Burcu Esmersoy

Doğuş Çabakçor

BAZAAR neden olmasın?

FOTOĞRAF PAUL ZAK

HAZIRLAYAN ROSIE WILLIAMS

GUSTOSU YÜKSEK BAZAAR KADINLARINA BİR ÖNERİ

Dolce & Gabbana size limon veriyorsa,
Sicilya limonatası yapın...
Ya da onun kadar enfes aksesuarlara yatırım yapın.

Deri çanta
Dolce & Gabbana
Sarı safir, zümrüt ve pırlantalı altın kolye
Dolce & Gabbana Alta Gioielleria

head & shoulders®

"BEKLEDİĞİMİN ÖTESİNDE YUMUŞAK VE GÜÇLÜ* SAÇLAR!"

Serenay Sarıkaya

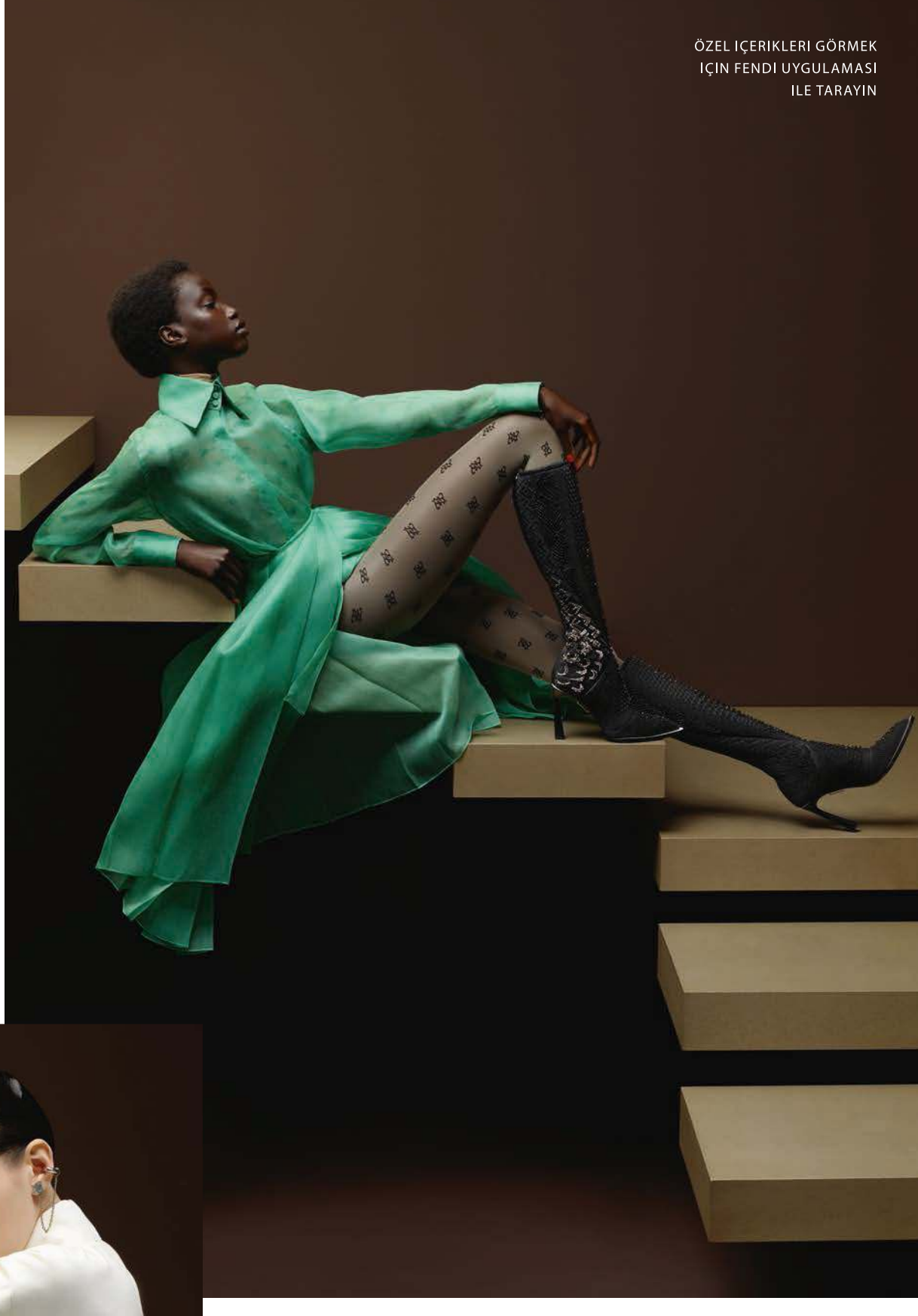
YENİ

*Şekillendirmeden kaynaklanan yıpranmaya karşı güç kremsiz şampuana göre.
**Düzenli kullanımda, gözle görülen kepekleri yok etmeye yardımcı olur.

P&G

FENDI.COM

ÖZEL IÇERIKLERI GÖRMEK
IÇIN FENDI UYGULAMASI
ILE TARAYIN



FENDI